

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekarang ini dunia teknologi informasi berkembang sangat pesat, karena ditunjang dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih dan selalu baru dalam inovasinya. Alat canggih yang disebut komputer merupakan sarana untuk membantu suatu instansi dalam menyelesaikan pekerjaan dan mengelola suatu informasi, sehingga tercipta efisiensi dan produktifitas yang tinggi dalam pekerjaan. Internet khususnya media website merupakan salah satu kebutuhan yang tidak bisa ditinggalkan dalam kehidupan masyarakat sekarang ini. Hal itu di karenakan internet dapat membantu manusia dalam memasuki tata peradaban baru di era teknologi informasi yang diciptakan manusia itu sendiri untuk membantu aktivitas dan rutinitas di kehidupan sehari-hari.

CV. Mitra Karya Interior merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa interior design dan furniture yang harus dikembangkan dan dibangun untuk membesarkan dan mampu bersaing dalam pasar interior design di seluruh dunia. Namun, terdapat beberapa masalah yang ada di CV. Mitra Karya Interior dalam meningkatkan daya saing, yaitu strategi marketing yang dijalankan masih belum maksimal. Dalam menjaul produknya, CV. Mitra Karya Interior menggunakan sistem marketing Door to Door (DTD), menyebar brosur ke konsumen langsung dalam menyampaikan informasi produk terbarunya, dan belum menggunakan teknologi website dalam penjualannya. Strategi marketing tersebut bisa dikatakan kurang optimal dan efisien.

Oleh karena itu, penulis menawarkan solusi dari masalah tersebut dengan membangun dan pembuatan website dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada CV. Mitra Karya Interior Tangerang”. Dengan adanya website di CV. Mitra Karya Interior, diharapkan mampu bersaing dengan kompetitor dan meningkatkan penjualan produk dari CV. Mitra Karya Interior serta memberikan efisiensi kerja dalam Perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar pada latar belakang masalah di atas, maka pokok permasalahannya adalah *bagaimana merancang dan membuat website CV. Mitra Karya interior sebagai media informasi dan promosi di tangerang ?*.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan, maka penelitian ini dititik beratkan pada masalah yang akan dibahas, yaitu :

1. Tampilan website diantaranya home, gallery, our client, contac us.
2. Perancangan dan pembuatan situs website untuk menentukan layak dan tidaknya website tersebut sebagai media informasi dan promosi.
3. Data yang di olah untuk membangun website ini antara lain : produk yang dijual, pengunjung, profil perusahaan, dan *Client* pengguna jasa.
4. Informasi yang dihasilkan berupa *user admin* dapat mengunggah gambar produk terbaru dan mengolah isi konten, konsumen dapat mengisi buku tamu dan memilih produk yang akan dibeli.

5. Sistem website ini akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, Javascript dan perancangan database menggunakan MySQL.

1.4 Tujuan

1.4.1 Internal (bagi penulls)

1. Untuk menerapkan ilmu dan teori-teori yang penulis dapat selama melakukan pendidikan di STMIK 'AMIKOM' YOGYAKARTA ke dalam aplikasi yang nyata serta praktik guna mendukung kemampuan beraktualiasi dalam penerapan ilmu yang di dunia nyata.
2. Menciptakan inovasi guna membantu dan menciptakan solusi dari permasalahan yang ada.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma 3 (D3) di STMIK 'AMIKOM' YOGYAKARTA.

1.4.1 Eksternal (bagi perusahaan)

1. Memperbesar ruang promosi

Selain dengan kalaog brosur, workshop, pameran maupun iklan dimedia cetak dan elektronik, dengan memiliki website internet dapat memperluas jaringan promosi, sebab para konsumen interior dapat melihat dan mengetahui informasi perusahaan secara detail dan jelas lewat situs website dimana saja dan kapan saja.

2. Mempermudah komunikasi dan berbagi informasi

Konsumen dari CV. Mitra Karya Interior dapat saling berkomunikasi dan konsultasi dengan CV. Mitra Karya Interior melalui media internet, email dan

kontak yang sudah ada di website, sehingga dapat memudahkan walaupun dengan lokasi yang amat jauh dan efisiensi waktu.

3. Identitas perusahaan

Dengan membangun website ini, diharapkan CV. Mitra Karya Interior dapat membangun *Branding* dengan mudah dan dapat memberikan kesan professional di mata konsumen. Serta dapat memperkenalkan profil perusahaan kepada konsumen.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang akan dipakai penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini meliputi :

1.5.1 Metode pengamatan langsung

Melakukan survey pengamatan langsung ke CV. Mitra Karya Interior yang berada di kawasan Tangerang guna dapat mengidentifikasi masalah-masalah.

1.5.2 Metode Wawancara

Mengadakan wawancara antara pihak-pihak yang terkait dan berkepentingan guna membahas website yang akan dibangun untuk mendapatkan data yang akurat.

1.5.3 Metode Dokumentasi

Melakukan dokumentasi guna mendapatkan penjelasan dari metode wawancara, serta mendapatkan dokumen-dokumen atau sumber yang

berhubungan untuk membangun website, seperti gambar, brosur, dan lain sebagainya.

1.5.4 Metode Pustaka

Dengan mempelajari buku-buku literature atau sumber-sumber pustaka lain yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang sedang di teliti.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan Tugas Akhir ini, Penulis akan menyusun secara sistematis kedalam 6 (enam) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

Bab II Dasar Teori

Bab ini berisi tentang dasar teori serta penjelasannya yang akan dipakai sampai selesainya pembuatan Tugas Akhir.

Bab III Tinjauan Umum

Menjelaskan dan menguraikan tentang CV. Mitra Karya Interior.

Bab IV Perancangan dan Pembuatan Website

Dalam bab ini menjelaskan tentang rencana system yang akan dibuat meliputi rancangan desain website, struktur website, rancangan basis data yang digunakan

website, konfigurasi program dan lain-lain. Serta penerapan implementasi system yang meliputi proses upload website, registrasi domain serta semua proses yang dilakukan sampai situs website bisa online.

Bab VI Penutup

Pada bab ini berisi kesimpulan dari semua hasil penelitian yang sudah dilakukan dan saran-saran untuk user atau pengguna website agar lebih optimal dalam penggunaan website tersebut.

