

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan pada iklan animasi 2D potensi wisata Kabupaten Magelang, dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Perancangan iklan animasi 2D tentang potensi wisata Kabupaten Magelang telah berhasil dibuat dengan semenarik mungkin agar masyarakat tertarik untuk berwisata ke Kabupaten Magelang.
2. Iklan animasi yang telah dibuat akan digunakan sebagai media promosi wisata yang ada di Kabupaten Magelang.
3. Pembuatan iklan yang disertai animasi 2D yang unik, singkat dan informatif tanpa mengurangi nilai esensinya.
4. Melalui hasil uji kuisisioner yang sudah di dapat, dapat disimpulkan bahwa iklan potensi wisata Kabupaten Magelang sudah bisa dan layak untuk di tayangkan pada media *videotron*.

7.2 Saran

Akan dilakukan pengembangan iklan animasi 2D tentang potensi wisata Kabupaten Magelang, peneliti memberikan saran yaitu Iklan dapat ditampilkan pada media lain selain di *videotron* guna memaksimalkan fungsi promosi.