

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi kini semakin mengalami kemajuan, seiring berkembangnya pola pikir manusia dan zaman yang terus maju. Saat ini komputer semakin banyak digunakan oleh berbagai kalangan di dunia. Banyak kegunaan dari komputer yang diantaranya pemrosesan data, membuat *web*, membuat iklan dari multimedia, komunikasi dan masih banyak manfaat lainnya.

Dari berbagai macam kegunaan teknologi, yang paling sering digunakan yaitu multimedia. Multimedia dapat berupa gambar, teks, suara, video dan lain-lain. multimedia juga efektif digunakan untuk periklanan baik iklan media cetak atau media televisi.

Iklan merupakan sarana yang laris dipakai untuk mempromosikan suatu barang atau jasa kepada masyarakat agar mudah dan cepat dikenal. Iklan dibagi menjadi banyak jenis diantaranya dalam bentuk cetakan berupa kertas atau brosur, dalam bentuk *web*, radio serta iklan televisi.

Kabupaten Magelang merupakan sebuah kabupaten yang berada di provinsi Jawa Tengah yang mempunyai beragam potensi wisata. Diantaranya terdapat wisata alam seperti air terjun Kedung Kayang, Sekar Langit, Selo Projo, Curug Silawe, pemandangan gunung Merapi, gunung Andong, *rafting* kali Elo dan Progo serta masih banyak wisata air lainnya. Selain itu terdapat wisata candi yaitu candi Borobudur, Mendut, Pawon dan aneka candi lainnya. Selama ini untuk mempromosikan aneka potensi wisata tersebut terdapat sebuah instansi yang

berwenang melakukan promosi berkaitan dengan wisata yang berada di kabupaten Magelang. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang merupakan sebuah instansi yang bergerak salah satunya mempromosikan dan mengelola sejumlah wisata di Kabupaten Magelang. Selama ini instansi itu sudah melakukan upaya promosi menggunakan media cetak seperti pamflet, brosur dan lain-lain. Namun hal tersebut masih belum efektif dikarenakan jumlah dilihat berdasarkan jumlah terakhir data pengunjung wisata 2013 sebesar 3.909.593 dan 2014 sebesar 3.921.243 yang hanya mengalami kenaikan sebesar 0.003%. Hal itu masih belum mencapai target yaitu 10-20%.

Dengan belum maksimalnya media promosi yang dilakukan maka peneliti tertarik untuk merancang dan membuat iklan yang menarik dan mudah diingat. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengambil skripsi dengan judul **“Perancangan Iklan Tv Berbasis Anlmasi 2D tentang Potensi Wisata Kabupaten Magelang”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas, maka dapat disusun suatu rumusan-masalah adalah bagaimana membuat sebuah iklan animasi 2D tentang potensi wisata Kabupaten Magelang dengan tampilan yang menarik sehingga dapat menambah jumlah wisatawan yang datang ke wisata-wisata yang ada di Kabupaten Magelang?

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas pada penelitian skripsi ini adalah:

1. Iklan tv animasi 2D ini dibuat menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Iklan tv animasi 2D potensi wisata Kabupaten Magelang dibuat dengan durasi waktu 60 detik.
3. Iklan Tv animasi 2D potensi wisata Kabupaten Magelang akan disiarkan pada *billboard* elektronik di persimpangan empat, Kentungan, Sleman, Yogyakarta.
4. Iklan tv ini berisi foto-foto wisata yang ada di Kabupaten Magelang diantaranya wisata candi, air terjun, rekreasi air, pemandangan, museum dan desa wisata.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Membuat iklan animasi 2D yang ditujukan kepada masyarakat untuk mempromosikan potensi wisata Kabupaten Magelang.
2. Membuat sebuah media promosi yang lebih menarik dalam bentuk iklan tv.
3. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti**

Diharapkan dengan penelitian ini dapat mengembangkan potensi keahlian dibidang multimedia terutama animasi dua dimensi dalam membuat iklan TV yang menarik.

### **1.5.2 Manfaat Bagi Kabupaten Magelang**

1. Sebagai media promosi potensi wisata yang berada di Kabupaten Magelang.
2. Agar potensi wisata di Kabupaten Magelang dapat lebih dikenal dimana saja tidak hanya di wilayah Magelang.
3. Diharapkan dapat menarik warga masyarakat agar berwisata ke Kabupaten Magelang.

## **1.6. Metodologi Penelitian**

Sebagai pendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis mengambil beberapa metode pengumpulan data:

### **1. Metode Observasi**

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengambilan data dilakukan langsung pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang.

### **2. Metode Wawancara**

Wawancara dengan staf bagian promosi dan periklanan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang yang dapat memberi informasi.

### 3. Metode Pustaka

Metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur buku, *website*, dan referensi lain yang berhubungan dengan pembuatan objek-objek animasi sehingga relevan dengan penelitian.

### 4. Metode Pembuatan Iklan

Metode yang merancang konsep pembuatan yang dimulai dari merancang konsep iklan, merancang isi iklan, merancang naskah iklan, merancang *storyboard*, dan membuat iklan.

## 1.7. Sistematisa Penulisan

Penulisan skripsi ini akan disusun secara sistematis dalam lima bab, untuk memberikan gambaran mengenai permasalahan yang akan dibahas. Berikut sistematisa penulisan yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematisa penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori ini pada bab ini berisikan beberapa teori yang digunakan sebagai acuan untuk penelitian penulisan skripsi yaitu teori dasar multimedia yang ada kaitannya dengan pembuatan iklan, elemen-elemen yang dibutuhkan serta langkah-langkah dalam pembuatan iklan.

### **BAB III PERANCANGAN**

Bab ini akan membahas tentang penjelasan pembuatan iklan dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan iklan tersebut.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan mengurai dan menjelaskan tentang proses penelitian dari awal melakukan perancangan hingga akhir pembuatan iklan animasi.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil dari pembahasan penelitian selama perancangan sampai pembuatan iklan serta quisioner dari pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magelang terhadap iklan untuk mengetahui tentang hasil iklan yang telah dibuat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

