

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan evaluasi yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji kuesioner yang dibagi menjadi dua kategori, yaitu pihak ahli multimedia dan masyarakat umum, keduanya memperoleh persentase (90%) atau dengan sangat setuju.
2. Hasil akhir dari pembuatan video iklan Kopion Coffee Yogyakarta dengan teknik live shoot dan motion graphic memberikan informasi produk dan fasilitas yang dimiliki Kopion Coffee Yogyakarta. Video iklan berdurasi satu menit diunggah ke dalam sosial media Instagram memiliki insight 165 views dan 29 likes.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis berharap penelitian ini dapat dikembangkan lebih baik dari segi metode penelitian maupun produk hasil akhirnya. Maka dari itu, diberikan saran atau hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan, diantaranya sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas hasil video dengan menggunakan peralatan produksi yang lebih mutakhir dan memadai.
2. Mempelajari dan menambah referensi untuk mengembangkan 2D *motion graphic* menjadi 3D *motion graphic*.
3. Mengatur tata letak pencahayaan pada saat proses produksi agar dapat menghasilkan video dengan keseimbangan cahaya yang lebih baik.
4. Memperhatikan penggunaan tata bahasa yang baik dan benar pada penulisan skripsi.