

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Pembuatan video iklan Taman Pintar Yogyakarta ini melalui tiga proses, yaitu proses pra produksi di mana penulis membuat ide, naskah dan storyboardnya kemudian masuk ke proses produksi dimana penulis membuat dan mengembangkan semua bahan yang diperlukan untuk proses selanjutnya yaitu proses paska produksi dimana tahap *compositing* dan *editing* terjadi.
2. Dari penerapan beberapa prinsip animasi, iklan ini memenuhi tujuh prinsip animasi. Sedangkan lima lainnya yang tidak terpenuhi adalah *staging*, *Secondary Action*, *Exaggeration*, *Solid Drawing*, *Appeal*.
3. Dari pemenuhan kebutuhan fungsional, iklan ini memenuhi delapan kebutuhan fungsional. Sedangkan satu lainnya yang tidak terpenuhi adalah memberi gambaran jenis wisata yang ditawarkan.
4. Prinsip animasi tidak harus diterapkan semua dalam pembuatan *motion graphic* namun penerapan beberapa prinsip yang dibutuhkan mampu membuat pergerakan di *motion graphic* tampak lebih natural dan tidak kaku.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan Taman Pintar Yogyakarta masih terdapat beberapa kekurangan, berikut beberapa saran dari pembuatan iklan ini:

1. Konsep yang dibuat harus matang agar dalam tahap pembuatannya tidak melampaui batasan konsep atau improvisasi yang berlebihan.
2. Penambahan animasi dalam wujud *motion graphic* dalam bentuk tiga dimensi diperlukan pada pengembangan selanjutnya agar mampu memberikan gambaran wahana dan fasilitas yang ditawarkan dengan lebih jelas.

