

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini makin lama semakin berkembang dengan cepat seiring dengan berjalannya waktu. Pemanfaatan teknologi informasi salah satunya yang ada pada era saat ini telah di samakan dengan produktivitas dan efektivitas. Jelly boutique adalah toko yang menjual beberapa koleksi *fashion* dan aksesoris wanita. Jelly boutique ini terletak di Ruko babarsari No.68 Yogyakarta.

Selama ini jelly boutique hanya memanfaatkan media sosial seperti Blackberry Messenger yang dinilai masih kurang menjangkau konsumen. Karena itu diperlukan sebuah media untuk memasarkan produk secara online yang tersedia di jelly boutique sehingga pelanggan dapat memperoleh informasi dengan mudah tanpa terkendala oleh jarak dan waktu.

Dengan adanya sistem pemasaran berbasis *website*, pembeli atau pelanggan dapat bertransaksi secara online dengan melihat dan membeli produk-produk yang tersedia di website tanpa harus datang langsung ke jelly boutique. Perancangan website ini juga diharapkan dapat memperbaiki sistem yang telah berjalan dan dapat membuat pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya sebagai bahan penelitian dalam menyusun skripsi ini dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA JELLY BOUTIQUE YOGYAKARTA”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas ada beberapa masalah yang dihadapi oleh Jelly Boutique adalah “Bagaimana merancang suatu aplikasi penjualan yang berbasis website untuk memasarkan dan mempromosikan produk-produk yang tersedia di Jelly Boutique ?”

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas dalam pengembangan dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Website yang dibangun dapat menampilkan informasi produk, kategori, pembelian, pembayaran dan cek status order serta mempunyai fasilitas bagi member untuk menuliskan testimoni.
2. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer Rekening Bank.
3. Pengolahan data Administrator.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud Penelitian antara lain:

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk yang dijual serta melakukan transaksi penjualan secara online.

1.5. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung ke tempat yang akan digunakan sebagai objek penelitian. Adapun hal-hal yang diamati meliputi: jenis barang, harga barang, stok, dan hal-hal lain yang menyangkut objek penelitian.

2. Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung pada pemilik Jelly Boutique dan karyawan yang terlibat langsung dalam kegiatan perusahaan.

3. Kepustakaan

Penulis mengumpulkan data dengan cara membaca buku – buku di Perpustakaan maupun dokumen - dokumen yang relevan.

1.5.2. Metode Perancangan Sistem

Melakukan perancangan sistem yang akan dibuat.

1.5.3. Metode Testing

Menguji apakah program sudah berjalan dengan baik atau tidak, serta memperbaiki dan mengembangkan program jika terdapat kesalahan.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam menyajikan laporan Skripsi ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I – Pendahuluan, bab ini menjelaskan secara singkat mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

Bab II – Landasan Teori, membahas tentang teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi maupun langkah matematis yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat.

Bab III – Analisis dan Perancangan, bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem yang digunakan oleh Jelly boutique.

Bab IV – implementasi dan pembahasan, dalam bab ini diuraikan implementasi dan perancangan aplikasi, mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengetesan aplikasi untuk mengetahui apakah sistem tersebut masih terdapat kesalahan atau tidak.

Bab V – Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari hasil penelitian pada Jelly boutique.