

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Good Mood Store dengan judul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SUDUT PANDANG KAMERA SUBYEKTIF MENGGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE UNTUK VIDEO IKLAN DI GOOD MOOD STORE”** yang diperoleh dari hasil penelitian melalui metode *action research* dan melalui metode pengumpulan data (metode wawancara, metode observasi, dan metode kepustakaan) maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan video iklan sudut pandang kamera subyektif dengan menerapkan teknik *timelapse* untuk Good Mood Store sebagai pengembangan informasi dan media promosi bagi masyarakat.
2. Dalam pembuatan video iklan untuk Good Mood Store telah selesai dan sudah sesuai dengan *storyboard*. Video iklan Good Mood Store ini dihasilkan dari penggabungan video, foto, audio, efek teks dan efek *lens flare* untuk penambahan pada teks video iklan dengan durasi 30detik dengan format mpg.

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, ada beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai masukan, seperti berikut :

- a. Jika ingin menerapkan teknik *timelapse* harus lebih bisa melakukan persiapan yang matang agar dapat menghasilkan gambar yang baik. Perlu

kesabaran dalam mengambil gambar dengan teknik *timelapse* karena membutuhkan waktu yang tidak sebentar.

- b. Pada saat pengambilan gambar bisa lebih memperbanyak *angle*, misalnya mengambil gambar dari atas dan dari bawah. Video iklan Good Mood Store bisa dikembangkan dengan 3D di dalamnya.

