

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan secara keseluruhan dari proses perancangan dan pembuatan iklan televisi kripik sikas menggunakan animasi untuk media promosi ini dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Proses pembuatan iklan televisi kripik sikas ini, alur cerita, karakter, dan latarnya dibuat sederhana, agar informasi yang ada dalam iklan mudah tersampaikan kepada penonton dan agar iklan tepat sasaran kepada target konsumen yaitu pelajar dan anak muda. Pembuatan iklan menggunakan animasi membutuhkan biaya dan peralatan yang lebih sedikit dibandingkan dengan cara syuting secara langsung.
2. Kemudian berdasarkan jumlah data dari pertanyaan yang ada dalam kuisioner, $90\% + 75\% + 65\% + 85\% + 85\% / 5 = 80\%$ atau 80 dari 100 jawaban yang menyatakan bahwa iklan kripik sikas sudah baik dan menarik, sedangkan sisanya 20% dari 100 jawaban menyatakan bahwa iklan kripik sikas masih belum baik. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa iklan animasi kripik sikas layak untuk diiklankan pada stasiun televisi sebagai media untuk promosi.

5.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang berdasarkan dari keseluruhan proses pembuatan penelitian dan hasil dari kuisioner yang nantinya diharapkan dapat di jadikan

masuk dalam proses perancangan dan pembuatan iklan televisi dengan menggunakan animasi, antara lain:

1. Pada saat perancangan dan pembuatan karakter, background, serta semua bahan yang akan dianimasikan, gambar harus berkualitas baik agar saat proses animasi dan editing berjalan gambar tidak pecah.
2. Pada saat perekaman suara harus menggunakan alat atau microphone dengan kualitas yang bagus serta perekaman suara sebisa mungkin dilakukan ditempat yang sunyi, agar kualitas suara yang terekam dapat maksimal.
3. Saat proses animasi berlangsung, sebagai animator harus mengetahui gerakan objek yang asli, agar saat menganimasikan, gambar atau objek dapat terlihat hidup dan menyerupai gerakan aslinya.
4. Dalam pembuatan ide atau alur cerita, harus dipikirkan dan dirancang dengan sangat baik, karena durasi pada iklan sangat pendek, dan dengan durasi yang singkat itu semua pesan atau informasi yang terdapat dalam iklan harus tersampaikan dengan baik kepada penonton.
5. Dalam prancangan dan pembuatan sebuah iklan televisi sebagai media promosi harus memperhatikan strategi-strategi periklanan.
6. Pembuatan iklan animasi harus dilakukan secara bertahap dan berurutan sesuai dengan tahapan-tahapan yang ada, agar iklan dapat dibuat secara efektif.
7. Dalam menentukan ide atau alur cerita harus mengetahui sasaran dan target pasar secara jelas, agar iklan dapat tepat sasaran.

8. Dalam proses perancangan dan pembuatan iklan animasi harus banyak melihat referensi dan tutorial-tutorial untuk memudahkan dalam pembuatan iklan.

