

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA KAMPOENG FASHION MAGELANG JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



disusun oleh :

**Adi Budi Jatmiko**

**14.21.0774**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA KAMPOENG FASHION MAGELANG JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

**Adi Budi Jatmiko**

**14.21.0774**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA KAMPOENG FASHION MAGELANG JAWA TENGAH**

yang disusun oleh

**Adi Budi Jatmiko**

**14.21.0774**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Juli 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M,Eng.**  
**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE**  
**PADA KAMPOENG FASHION MAGELANG JAWA TENGAH**

yang disusun oleh  
**Adi Budi Jatmiko**  
**14.21.0774**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 3 September 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302063**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 September 2015



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

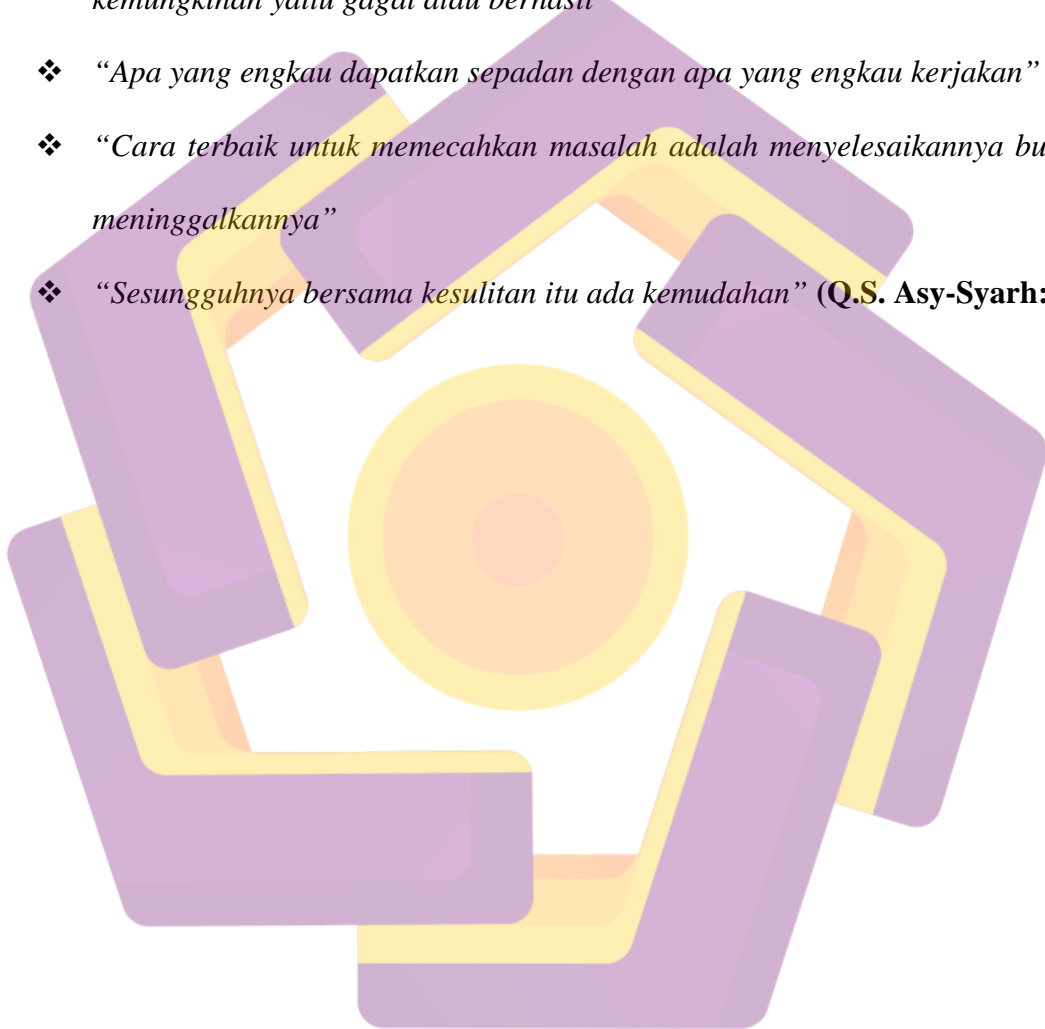
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 September 2015

METERAI  
TEMPEL  
A8B5ADF340471949  
5000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Adi Bui Jaumko

## MOTTO

- ❖ *“Jika engkau tidak berani mencoba maka akan dipastikan bahwa engkau gagal, tetapi jika engkau berani mencoba maka akan terjadi dua kemungkinan yaitu gagal atau berhasil”*
- ❖ *“Apa yang engkau dapatkan sepadan dengan apa yang engkau kerjakan”*
- ❖ *“Cara terbaik untuk memecahkan masalah adalah menyelesaikannya bukan meninggalkannya”*
- ❖ *“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan” (Q.S. Asy-Syarah: 6).*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi'alam, saya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah – Nya. sehingga memudahkan kami dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan benar. Rasa syukur juga saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah menjaga kami, memberi pertolongan, keamanan, keselamatan, kesehatan, dan keberkahan dalam setiap langkah kami.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa mendoakan saya untuk kebaikan, kesuksesan dan kebahagiaan hidup saya serta selalu memberikan dukungan kepada saya.
- ❖ Ibu Armadyah Amborowati S.Kom, M,Eng yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam mengerjakan Skripsi ini.
- ❖ Teman-teman kelas S1 Transfer 01, teman – teman seperjuangan yang sama – sama mempunyai harapan untuk mencapai kesuksesan. Banyak sekali kenangan bersama kalian yang sulit untuk dilupakan.
- ❖ Teman-teman Team Train-it yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
- ❖ Semua teman - temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu - persatu yang selama ini telah mendukung, dan mendoakan saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran dan keagungan - Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezeki yang berlimpah, rahmat serta hidayah - Nya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah Skripsi dengan judul : **MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA KAMPOENG FASHION MAGELANG JAWA TENGAH** telah disusun dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain :

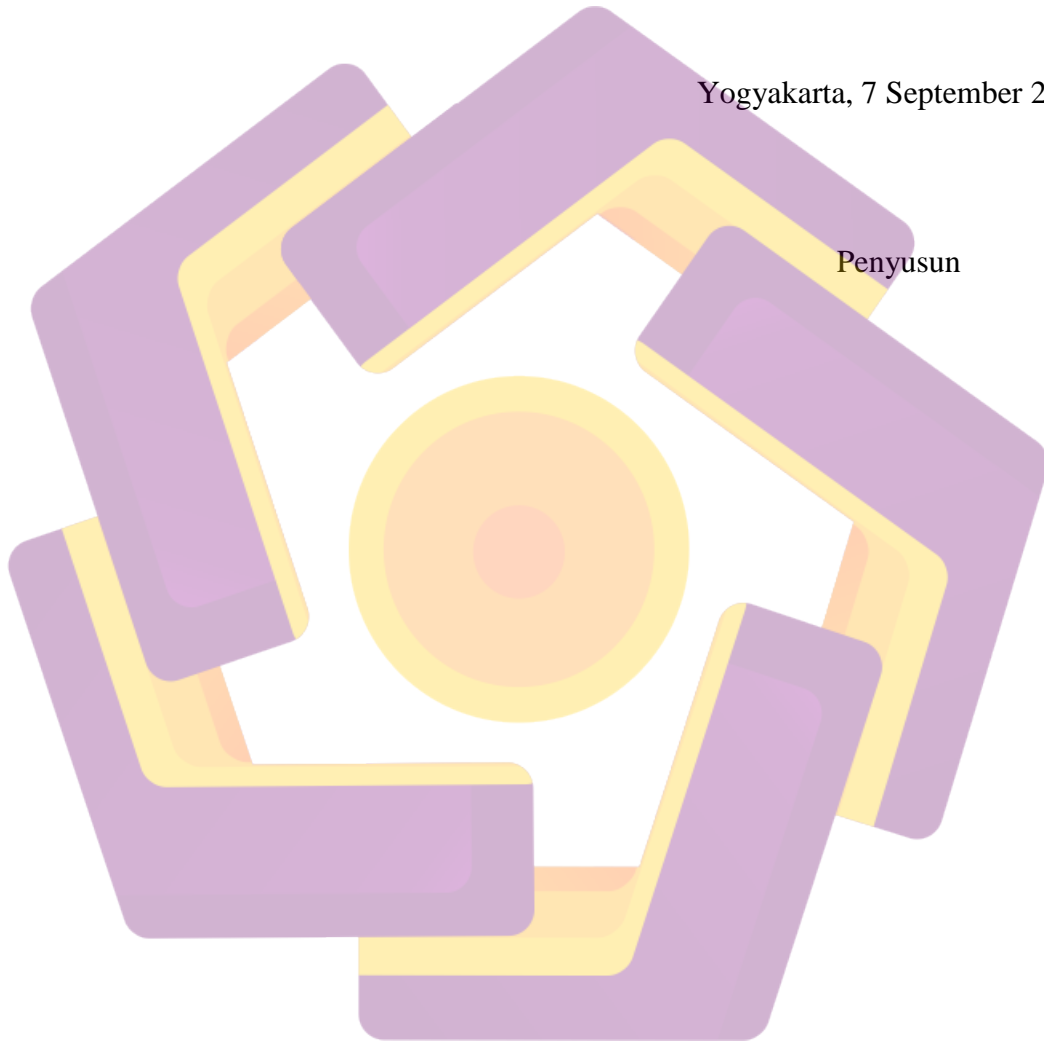
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Kepala Jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan, bimbingan dan motivasi yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Teman - teman S1 Transfer 01 angkatan 2014 yang telah mendukung saya.
5. Teman-teman Team Train-it yang sudah membantu saya.
6. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.



Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu masih membutuhkan kritik dan saran yang membangun penyusun harapkan demi kemajuan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait.

Yogyakarta, 7 September 2015

Penyusun



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori .....	10
2.2.1 <i>E-Commerce</i> .....	10
2.2.2 Bahasa Pemrograman Web.....	11
2.2.2.1 HTML ( <i>Hypertext Markup Language</i> ).....	11
2.2.2.2 PHP ( <i>PHP Hypertext Processor</i> ) .....	12
2.2.3 MySQL ( <i>My Structur Query Language</i> ) .....	13
2.2.3.1 Pengertian MySQL.....	13

2.2.3.2	<i>Syntax-Syntax MySQL</i> .....	14
2.2.4	<i>SDLC (Systems Development Life Cycle)</i> .....	16
2.2.4.1	Tahap Analisis Sistem .....	17
2.2.4.1.1	Analisis PIECES .....	17
2.2.4.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	18
2.2.4.2	Tahap Desain .....	19
2.2.4.2.1	<i>Database</i> .....	19
2.2.4.2.2	<i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i> .....	20
2.2.4.2.3	<i>UML (Unified Modelling Language)</i> .....	21
2.2.4.2.4	Diagram UML .....	22
2.2.4.3	Tahap <i>Testing</i> .....	25
2.2.4.3.1	<i>White Box Testing</i> .....	25
2.2.4.3.2	<i>Black Box Testing</i> .....	25
2.2.4.4	Tahap Implementasi .....	25
2.2.4.5	Tahap Pemeliharaan .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		26
3.1	Tinjauan Umum .....	26
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	26
3.1.2	Proses Bisnis .....	26
3.2	Analisis Sistem .....	27
3.2.1	Analisis PIECES .....	27
3.2.1.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	27
3.2.1.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	28
3.2.1.3	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	29
3.2.1.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	29
3.2.1.5	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	30
3.2.1.6	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	30
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	31
3.3.1.1	Admin Level Manager .....	31
3.3.1.2	Admin Level Karyawan .....	31

3.3.1.1 Pelanggan .....	32
3.3.1.1 Pengunjung Website .....	33
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	34
3.3.2.1 Operasional .....	34
3.3.2.2 Keamanan .....	36
3.3.2.3 Informasi .....	36
3.3.2.4 Kinerja .....	36
3.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	37
3.4.1 Kelayakan Teknis .....	37
3.4.2 Kelayakan Operasional .....	37
3.5 Perancangan .....	38
3.5.1 Perancangan Database .....	38
3.5.1.1 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	38
3.5.2 Perancangan Sistem .....	40
3.5.2.1 UML ( <i>The Unified Modelling Language</i> ) .....	40
3.5.2.2 <i>Use Case Diagram</i> .....	40
3.5.2.3 <i>Activity Diagram</i> .....	41
3.5.2.4 <i>Class Diagram</i> .....	47
3.5.2.5 <i>Sequence Diagram</i> .....	49
3.5.3 Perancangan <i>User Interface</i> / Antar Muka Sistem .....	54
3.5.3.1 Halaman Utama .....	54
3.5.3.2 Halaman Detail Produk .....	56
3.5.3.3 Halaman Keranjang Belanja .....	57
3.5.3.4 Halaman Daftar Pelanggan .....	58
3.5.3.5 Halaman Login Pelanggan .....	59
3.5.3.6 Halaman Detail Pemesanan .....	60
3.5.3.7 Halaman Administrator .....	61
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Implementasi Sistem .....	62
4.2 Pembuatan Database dan Tabel .....	62
4.1.1 Pembuatan Database .....	62

4.1.2	Pembuatan Tabel .....	63
4.3	Relasi Antar Tabel .....	72
4.4	Pembuatan Interface .....	72
4.4.1	Halaman Utama .....	73
4.4.2	Halaman Detail Produk .....	75
4.4.3	Halaman Keranjang Belanja .....	77
4.4.4	Halaman Daftar Pelanggan .....	79
4.4.5	Halaman Login Pelanggan .....	81
4.4.6	Halaman Formulir Pembelian .....	83
4.4.7	Halaman Detail Pembelian .....	85
4.4.8	Halaman Riwayat Pembelian .....	87
4.4.9	Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	89
4.4.10	Halaman Halaman Administrator .....	91
4.4.11	Halaman Laporan .....	92
4.5	Koneksi Form dan Database Server .....	92
4.6	Pengujian Sistem .....	97
4.6.1	<i>White-Box Testing</i> .....	97
4.6.21	<i>Black-Box Testing</i> .....	98
4.7	Manual Sistem .....	102
4.7.1	Manual Program .....	102
4.7.1	Manual Instalasi .....	104
4.8	Pemeliharaan Sistem .....	106
BAB V	PENUTUP .....	107
5.1	Kesimpulan .....	107
5.2	Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA	.....	xix

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
Tabel 2.2 Lanjutan Tabel Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2.3 Lanjutan Tabel Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 2.4 Simbol – Simbol ERD .....	20
Tabel 3.1 Tabel Analisa Kinerja .....	28
Tabel 3.2 Tabel Analisa Informasi .....	28
Tabel 3.3 Tabel Analisa Efisiensi .....	29
Tabel 3.4 Tabel Analisa Pengendalian .....	29
Tabel 3.5 Tabel Analisa Ekonomi .....	30
Tabel 3.6 Tabel Analisa Pelayanan.....	30
Tabel 3.7 Analisis Perangkat Keras .....	34
Tabel 3.8 Analisis Perangkat Lunak .....	35
Tabel 3.9 Spesifikasi <i>Hosting</i> .....	35
Tabel 4.1 Pengujian <i>Blackbox</i> Pada Halaman Admin .....	98
Tabel 4.2 Pengujian <i>Blackbox</i> Pada Halaman Utama.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>System Development Life Cycle</i> .....	16
Gambar 3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	39
Gambar 3.2 <i>Use Case Diagram</i> Halaman Utama .....	40
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> Administrator.....	41
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Login Admin .....	42
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan .....	43
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi .....	44
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Pengolahan Data Tambah Merek .....	45
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Pengolahan Data Hapus Merek .....	45
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Pengolahan Data Ubah Merek.....	46
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Cetak Laporan Pemesanan .....	47
Gambar 3.11 <i>Class Diagram</i> .....	48
Gambar 3.12 <i>Sequence Diagram</i> Login Pengguna .....	49
Gambar 3.13 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan Pelanggan.....	50
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	51
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram</i> Pengolahan Data Merek.....	52
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Cetak Laporan Pemesanan.....	53
Gambar 3.17 Halaman Utama.....	55
Gambar 3.18 Halaman Detail Produk .....	56
Gambar 3.19 Halaman Keranjang Belanja.....	57
Gambar 3.20 Halaman Daftar Pelanggan.....	58
Gambar 3.21 Halaman Login Pelanggan .....	59
Gambar 3.22 Halaman Detail Pemesanan.....	60
Gambar 3.23 Halaman Administrator .....	61
Gambar 4.1 Halaman Utama PhpMyAdmin.....	63
Gambar 4.2 Pembuatan Database di PhpMyAdmin .....	63
Gambar 4.3 Struktur Tabel Kategori.....	64
Gambar 4.4 Struktur Tabel SubKategori .....	64
Gambar 4.5 Struktur Tabel Merek .....	65

Gambar 4.6 Struktur Tabel Produk .....	65
Gambar 4.7 Struktur Tabel Ukuran.....	66
Gambar 4.8 Struktur Tabel Pelanggan .....	67
Gambar 4.9 Struktur Tabel Pengguna.....	67
Gambar 4.10 Struktur Tabel Ongkir .....	68
Gambar 4.11 Struktur Tabel Pemesanan.....	68
Gambar 4.12 Struktur Tabel Rekening .....	69
Gambar 4.13 Struktur Tabel Konfirmasi .....	70
Gambar 4.14 Struktur Tabel Artikel .....	70
Gambar 4.15 Struktur Tabel Tokoku .....	71
Gambar 4.16 Relasi Antar Tabel .....	72
Gambar 4.17 Halaman Utama.....	74
Gambar 4.18 Halaman Detail Produk .....	76
Gambar 4.19 Halaman Keranjang Belanja.....	78
Gambar 4.20 Halaman Daftar Pelanggan.....	80
Gambar 4.21 Halaman Login Pelanggan .....	82
Gambar 4.22 Halaman Formulir Pembelian .....	84
Gambar 4.23 Halaman Detail Pembelian .....	86
Gambar 4.24 Halaman Riwayat Pembelian .....	88
Gambar 4.25 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	90
Gambar 4.26 Halaman Administrator .....	91
Gambar 4.27 Halaman Laporan .....	92
Gambar 4.28 Tampilan Ubah Script .....	97
Gambar 4.29 Tampilan Pesan Error .....	97
Gambar 4.30 Halaman Import PhpMyadmin.....	104
Gambar 4.31 Struktur Tabel Databse Kampoeng Fashion.....	105
Gambar 4.32 Tabel Maintenance pada PhpMyAdmin.....	106
Gambar 4.33 Optimasi Database pada PhpMyAdmin .....	106



## INTISARI

Kemajuan teknologi yang begitu pesat secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh pada sistem perdagangan. Saat ini, hanya dengan mengakses sebuah website *e-commerce* kita sudah bisa mencari barang yang diinginkan, mengetahui rincian barang, dan dapat melakukan transaksi dengan siapa saja tanpa dibatasi oleh waktu dan jarak.

Tujuan penelitian ini adalah membangun website *e-commerce* pada kampoeng fashion. Dimana pada saat ini, sistem penjualan kampoeng fashion masih menggunakan cara manual dan sistem promosi masih menggunakan cara konvensional seperti baliho, brosur, telepon dan sms.

Pembangunan website *e-commerce* merupakan solusi yang diharapkan dapat membantu dalam melakukan promosi dan penjualan pada kampoeng fashion.

**Kata-kunci :** *e-commerce*, website.



## **ABSTRACT**

*Rapid technological advances that directly or indirectly affect the trading system. Currently, only by accessing an e-commerce website we've been able to find the desired item, knowing the details of the goods, and can conduct transactions with anyone without being limited by time and distance.*

*The purpose of this research is to build a website e-commerce on kampoeng fashion. Where at this time, system sales of fashion kampoeng still use manual and promotion systems are still using conventional means such as billboards, brochures, phone and sms.*

*Development of an e-commerce website is a solution that is expected to help in the promotion and sales volumes on kampoeng fashion.*

**Keywords:** *e-commerce, website.*

