

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi yang begitu pesat secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh pada sistem perdagangan. Salah satu sistem perdagangan yang berkembang pesat pada saat ini adalah *e-commerce*. Dengan adanya *e-commerce* banyak pedagang yang mulai memanfaatkan sebagai salah satu media pemasaran yang menjanjikan. Sehingga banyak perusahaan yang berlomba untuk melakukan promosi dengan membuat situs website *e-commerce* untuk tujuan promosi dan pemesanan barang secara online. Saat ini, hanya dengan mengakses sebuah website *e-commerce* kita sudah bisa mencari barang yang diinginkan, mengetahui rincian barang, dan dapat melakukan transaksi dengan siapa saja tanpa dibatasi oleh waktu dan jarak.

Kampoeng fashion merupakan suatu toko yang menjual berbagai macam celana dan baju. Dimana pada saat ini, sistem penjualan kampoeng fashion masih menggunakan cara manual dan sistem promosi masih menggunakan cara konvensional seperti baliho, brosur, telepon dan sms. Sehingga media promosi dan pemesannya masih belum optimal, karena konsumen harus datang ke toko tersebut untuk melihat produk-produk yang ditawarkan, sedangkan banyak konsumen yang tidak bisa datang atau kurang tau keberadaan Kampoeng Fashion.

Untuk membantu konsumen dalam mencari barang yang diinginkan, mengetahui rincian barang, dan melakukan transaksi tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Maka perancangan dan pembuatan website sangat diperlukan sebagai sarana promosi yang dapat menjangkau masyarakat luas dan sebagai sarana promosi dan penjualan yang lebih mudah.

Dengan adanya website e-commerce ini diharapkan dapat membantu mempromosikan produk-produk di Kampong Fashion agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dan dapat mempermudah penjualan yang dilakukan secara online sehingga konsumen tidak harus datang langsung ke toko. Maka dari itu penulis berinisiatif membuat skripsi yang berjudul : “Membangun Website E-commerce pada Kampong Fashion Magelang Jawa Tengah”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas , maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah Bagaimana merancang website sebagai media promosi dan penjualan di Kampong Fashion agar dapat membantu konsumen dalam mencari barang yang diinginkan, mengetahui rincian barang, dan melakukan transaksi tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membatasi permasalahan pada pembangunan website sebagai media promosi dan penjualan di Kampong Fashion dan sistem data *input*, proses pembelian, serta data *output*.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Merancang sekaligus membuat website *e-commerce* pada Kampong Fashion khususnya sebagai media promosi dan penjualan.
2. Membantu proses promosi dan penjualan pakaian pada Kampong Fashion.
3. Mempermudah konsumen dalam melihat detail pakaian dan melakukan pembelian pakaian secara online.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat, antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Penulis  
Menggembangkan ilmu serta teori yang didapat untuk persiapan dalam dunia kerja.
2. Bagi Perusahaan
  - a. Membantu perusahaan dalam memberikan media promosi, sehingga mempermudah dan mengurangi biaya untuk promosi yang masih menggunakan cara konvensional karena promosi dilakukan menggunakan website.
  - b. Penjualan secara online akan menjadi cara baru dalam proses penjualan yang ada sebelumnya.

### 3. Bagi Masyarakat / Konsumen

Memudahkan masyarakat dalam pembelian pakaian tanpa harus datang langsung ke Kampong Fashion.

## 1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan beberapa tahapan yaitu sebagai berikut :

### 1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penulisan laporan skripsi ini, sebagai berikut :

#### a. Studi Pustaka

Dengan mencari, membaca dan mempelajari buku, jurnal atau artikel dari internet untuk menunjang skripsi ini.

#### b. Observasi

Merupakan tahap pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap sistem yang ada saat ini.

#### c. Interview

Melakukan pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab kepada pemilik Kampong Fashion terkait dengan permasalahan yang diambil.

### 2. Analisa dan Perancangan Website

Dalam tahapan ini akan dilakukan analisa kebutuhan website dan dilakukan perancangan untuk desain antar muka dan proses yang siap untuk diimplementasikan.

### 3. Pembuatan Website

Dalam tahapan ini akan memerlukan waktu yang cukup banyak karena harus mengimplementasikan model dan rancangan sistem kedalam bahasa pemrograman web.

### 4. Pengujian

Tahapan ini merupakan tahapan di mana skripsi ini di uji. Apakah sistem yang dibuat dalam skripsi ini sesuai dengan analisa awal atau tidak.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini mencakup penjelasan dari beberapa latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan sistem secara umum, serta teori-teori yang melandasi pembuatan aplikasi, antara lain teori website, e-commerce, konsep basis data, PHP, Mysql dan HTML.

### **BAB III          ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisikan tentang gambaran umum mengenai objek penelitian, struktur organisasi, tujuan, analisis kebutuhan, analisi kelayakan, dan perancangan sistem.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan implementasi sistem dan bagaimana berjalannya website tersebut sesuai dengan rancangan yang telah direncanakan.

**BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian.

**DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka memuat keterangan buku-buku dan literatur yang menjadi acuan atau landasan dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

