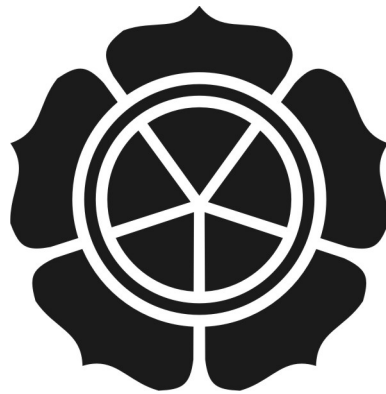


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA LPK NAVITA**

SKRIPSI



disusun oleh

Hanif Abdan Syakuro

13.22.1459

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA LPK NAVITA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hanif Abdan Syakuro

13.22.1459

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA LPK NAVITA**

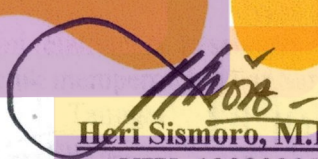
yang disusun oleh

Hanif Abdan Syakuro

13.22.1459

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA LPK NAVITA**

yang disusun oleh

Hanif Abdan Syakuro

13.22.1459

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

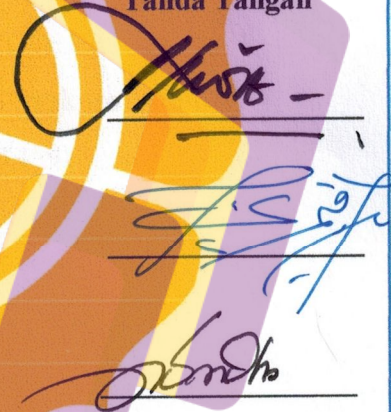
Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Windha Mega PD, M.Kom
NIK. 190302185

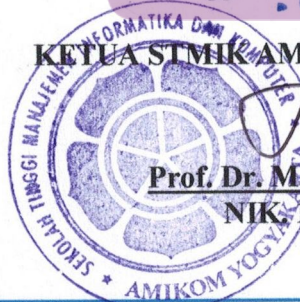
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal **18 MAY 2015**

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 MARET 2015

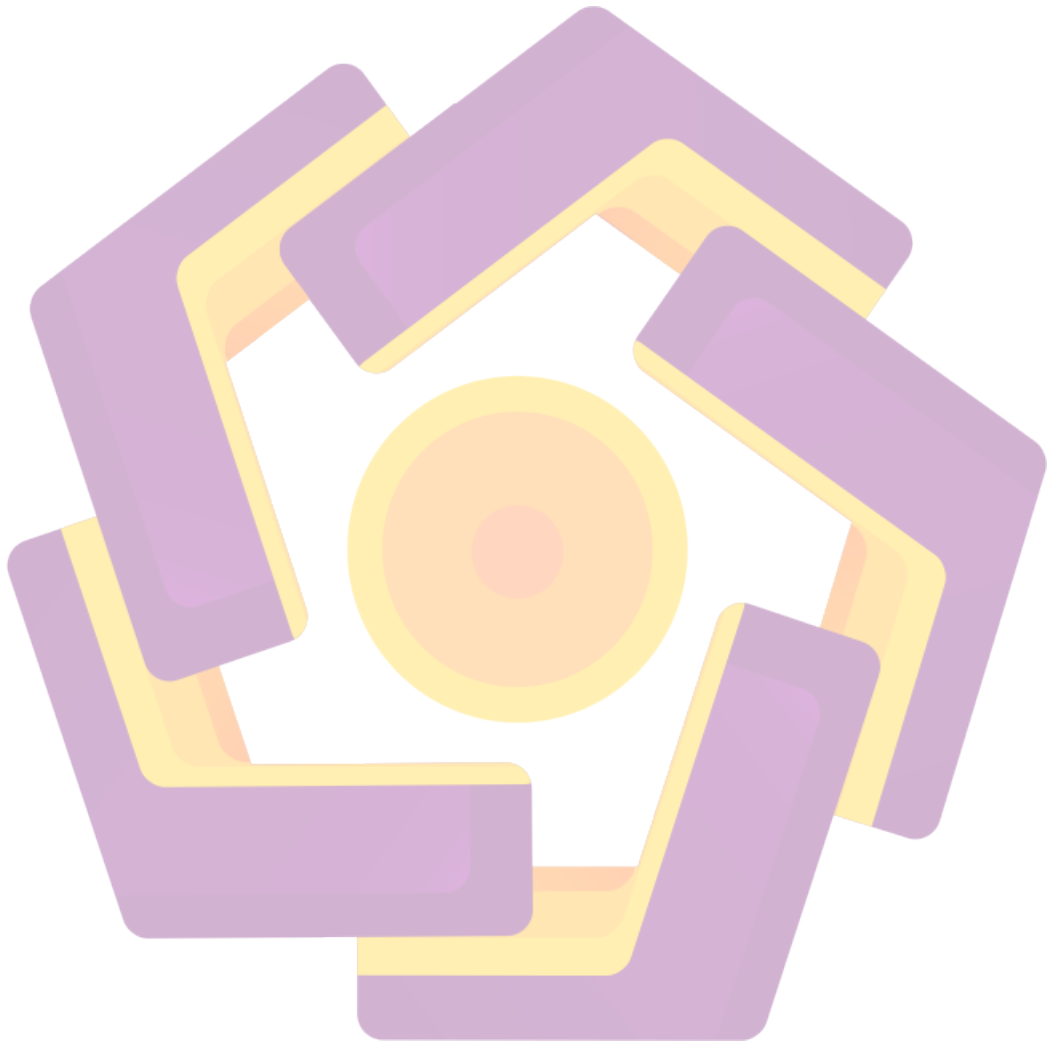


Hanif Abdan Syakuro

NIM. 13.22.1459

MOTTO

“Apapun yang terjadi jangan menyerah, kalau menyerah habislah sudah”



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini berjudul “Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi pada LPK Navita”. Tugas Akhir ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik berupa material dan spiritual. Kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, M.M. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak Heri Sismoro, M. Kom. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk dan bimbingan, sehingga akhirnya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Semoga Allah meridhoi penyusunan Skripsi saya dan Skripsi saya dapat bermanfaat bagi khalayak umum.

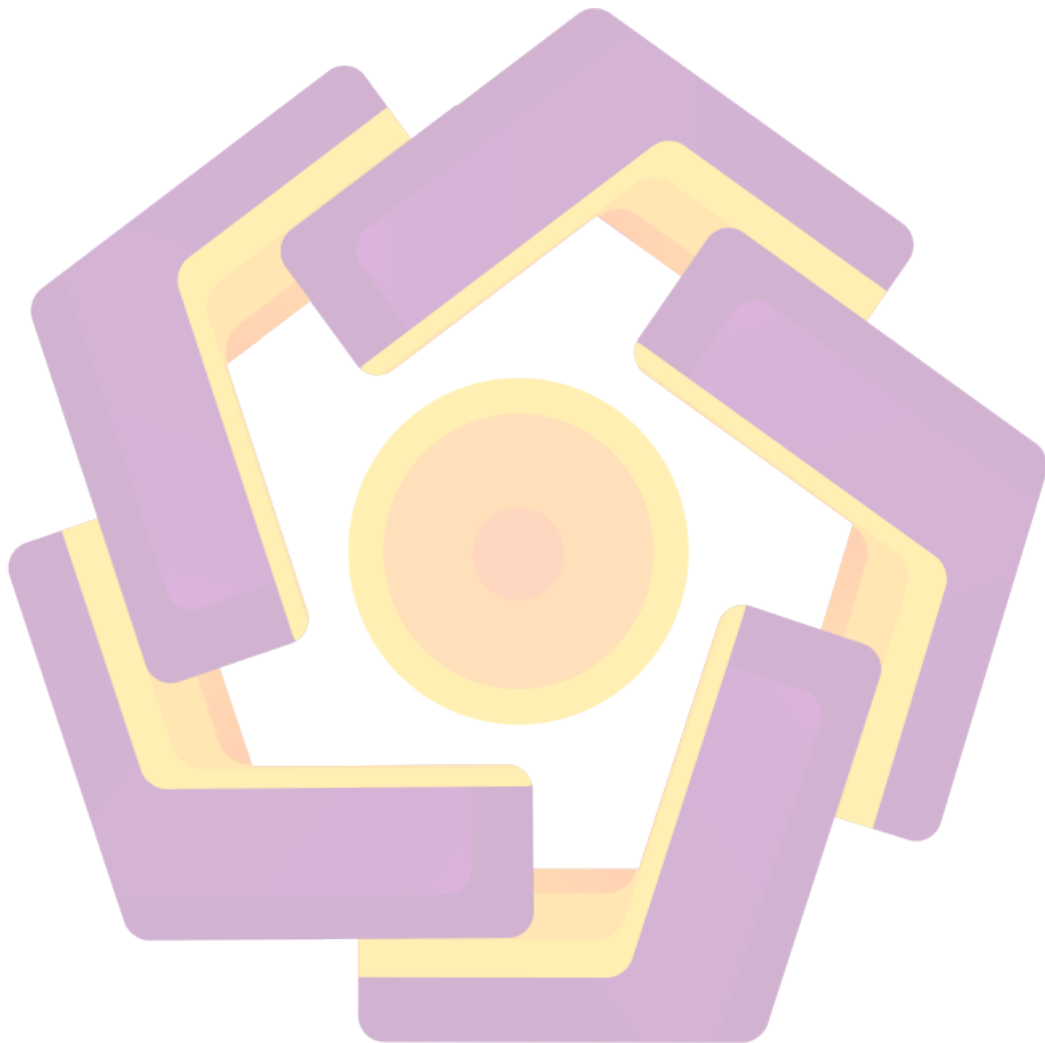
Yogyakarta, Oktober 2014
Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
ABSTRACT	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 PENGERTIAN WEBSITE	6
2.1.1 Penemu Website	7
2.1.2 Keuntungan Membuat Web	8
2.2 INTERNET.....	9
2.3 HTML.....	9
2.4 PHP.....	11
2.5 PENGGABUNGAN SCRIPT PHP DAN HTML.....	11

2.5.1 Embedded Script	11
2.5.2 Non Embedded Script.....	12
2.6 CSS.....	12
2.7 JAVASCRIPT	13
2.8 DATABASE.....	15
2.9 MYSQL.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 METODE YANG DIGUNAKAN.....	25
3.2 ALUR PENELITIAN.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 RANCANGAN SISTEM.....	30
4.1.1 Perancangan Proses	30
4.1.1.1 Diagram Konteks Web Navita	31
4.1.1.2 DFD Level 0.....	33
4.1.1.3 DFD Level 1 Website Navita	36
4.1.2 Perancangan Basis Data.....	42
4.1.2.1 Relasi Antar Tabel.....	56
4.1.3 Perancangan Antar Muka.....	58
4.1.3.1 Perancangan Menu.....	58
4.1.3.2 Perancangan Form	60
4.1.3.3 Perancangan Keluaran	73
4.2 ALUR PEMBUATAN.....	77
4.2.1 ALUR KERJA SISTEM	78
4.2.2 ALUR ERD.....	80
4.3 PEMBUATAN PRODUK.....	80
4.3.1 HALAMAN ADMINISTRATOR	84
4.4 HASIL AKHIR PRODUK	163
BAB V PENUTUP	167
5.1 KESIMPULAN	167

5.2 SARAN..... 167
DAFTAR PUSTAKA..... 168



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Pembagian Tugas	29
Tabel 4.1	Tabel Simbol	34
Tabel 4.2	Tabel About Us.....	42
Tabel 4.3	Tabel Career.....	43
Tabel 4.4	Tabel Career CV.....	44
Tabel 4.5	Tabel Lulusan	45
Tabel 4.6	Tabel Portfolio Jahit.....	46
Tabel 4.7	Tabel Services.....	47
Tabel 4.8	Tabel Users.....	47
Tabel 4.9	Tabel Badan Hukum.....	48
Tabel 4.10	Tabel How We Work	49
Tabel 4.11	Tabel Testimonial.....	50
Tabel 4.12	Tabel Message.....	50
Tabel 4.13	Tabel Networks.....	51
Tabel 4.14	Tabel Partner.....	52
Tabel 4.15	Tabel Portfolio Bordir.....	53
Tabel 4.16	Tabel Products.....	54
Tabel 4.17	Tabel Sliders.....	55
Tabel 4.18	Tabel Team.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Metode Waterfall.....	26
Gambar 4.1	Diagram Konteks Website Navita.....	32
Gambar 4.2	DFD Level 0 Website Navita.....	35
Gambar 4.3	DFD Level 1 Proses 1 Website Navita.....	36
Gambar 4.4	DFD Level 1 Proses 2 Website Navita.....	37
Gambar 4.5	DFD Level 1 Proses 3 Website Navita.....	38
Gambar 4.6	DFD Level 1 Proses 4 Website Navita.....	39
Gambar 4.7	DFD Level 1 Proses 5 Website Navita.....	40
Gambar 4.8	DFD Level 1 Proses 6 Website Navita.....	41
Gambar 4.9	Relasi Antar Tabel.....	57
Gambar 4.10	Rancangan Struktur Menu.....	59
Gambar 4.11	Rancangan Form Karir Public User.....	60
Gambar 4.12	Rancangan Form Login.....	61
Gambar 4.13	Rancangan Form Data Badan Hukum.....	61
Gambar 4.14	Rancangan Form Profil Perusahaan.....	62
Gambar 4.15	Rancangan Form Tambah Slider.....	62
Gambar 4.16	Rancangan Form Ubah Slider.....	63
Gambar 4.17	Rancangan Form Network.....	63
Gambar 4.18	Rancangan Form Tambah Tim.....	64
Gambar 4.19	Rancangan Form Ubah Tim.....	64
Gambar 4.20	Rancangan Form Message.....	65
Gambar 4.21	Rancangan Form Testimonial.....	65
Gambar 4.21	Rancangan Form Tambah Portfolio.....	66
Gambar 4.22	Rancangan Form Ubah Portfolio.....	66
Gambar 4.23	Rancangan Form Tambah Portfolio.....	67
Gambar 4.24	Rancangan Form Ubah Portfolio.....	67
Gambar 4.25	Rancangan Form Tambah Produk.....	68
Gambar 4.26	Rancangan Form Ubah Produk.....	68

Gambar 4.27	Rancangan Form Edit Layanan.....	69
Gambar 4.28	Rancangan Form Tambah Alumnus.....	69
Gambar 4.29	Rancangan Form Ubah Alumnus.....	70
Gambar 4.30	Rancangan Form Tambah Mitra.....	70
Gambar 4.31	Rancangan Form Ubah Mitra.....	71
Gambar 4.32	Rancangan Form Edit Karir Admin.....	71
Gambar 4.33	Rancangan Form View Karir CV.....	71
Gambar 4.34	Rancangan Form Ubah Password.....	72
Gambar 4.35	Rancangan Tampilan Halaman Depan Web.....	73
Gambar 4.36	Rancangan Tampilan Halaman Depan Admin.....	73
Gambar 4.37	Rancangan Tampilan Manajemen Slider.....	74
Gambar 4.38	Rancangan Tampilan Manajemen Tim Manajemen.....	74
Gambar 4.39	Rancangan Tampilan Portfolio Jahit.....	74
Gambar 4.40	Rancangan Tampilan Portfolio Bordir.....	75
Gambar 4.41	Rancangan Tampilan Manajemen Produk.....	75
Gambar 4.42	Rancangan Tampilan Alumnus.....	75
Gambar 4.43	Rancangan Tampilan Manajemen Mitra.....	76
Gambar 4.44	Rancangan Tampilan Karir CV.....	76
Gambar 4.45	Tahapan Membuat Website.....	78
Gambar 4.46	Flowchart.....	79
Gambar 4.47	Alur ERD.....	80
Gambar 4.48	Halaman Utama Website Navita.....	81
Gambar 4.49	Form Karir Navita.....	82
Gambar 4.50	Pesan Kesalahan pada form karir Navita.....	82
Gambar 4.51	Form Login.....	83
Gambar 4.52	Halaman Utama Admin.....	84
Gambar 4.53	Halaman Admin Badan Hukum.....	85
Gambar 4.54	Halaman Admin Profil Perusahaan.....	88
Gambar 4.55	Halaman Admin Slider Perusahaan.....	91
Gambar 4.56	Halaman Admin Network Perusahaan.....	96
Gambar 4.57	Halaman Tambah Tim Perusahaan.....	98

Gambar 4.58	Halaman List Tim Perusahaan.....	102
Gambar 4.59	Halaman Edit Message Perusahaan.....	107
Gambar 4.60	Halaman Testimonial Perusahaan.....	109
Gambar 4.61	Halaman Tambah Portfolio Jahit Perusahaan.....	111
Gambar 4.62	Halaman List Portfolio Jahit Perusahaan.....	114
Gambar 4.63	Halaman Tambah Portfolio Bordir Perusahaan.....	120
Gambar 4.64	Halaman List Portfolio Bordir Perusahaan.....	123
Gambar 4.65	Halaman Tambah Layanan Produk Perusahaan.....	129
Gambar 4.66	Halaman List Layanan Produk Perusahaan.....	132
Gambar 4.67	Halaman Edit Layanan.....	137
Gambar 4.68	Halaman Tambah Alumnus.....	139
Gambar 4.69	Halaman List Alumnus.....	142
Gambar 4.70	Halaman Tambah Mitra.....	147
Gambar 4.71	Halaman List Mitra.....	150
Gambar 4.72	Halaman Edit Karir.....	155
Gambar 4.73	Halaman Edit Karir CV.....	157
Gambar 4.74	Halaman Edit Password.....	160
Gambar 4.75	Halaman utama.....	163
Gambar 4.76	Halaman Profil.....	163
Gambar 4.77	Halaman Produk.....	164
Gambar 4.78	Halaman Layanan.....	164
Gambar 4.79	Halaman Lulusan.....	165
Gambar 4.80	Halaman Portofolio.....	165
Gambar 4.81	Halaman Karir.....	166
Gambar 4.82	Halaman Kontak.....	166

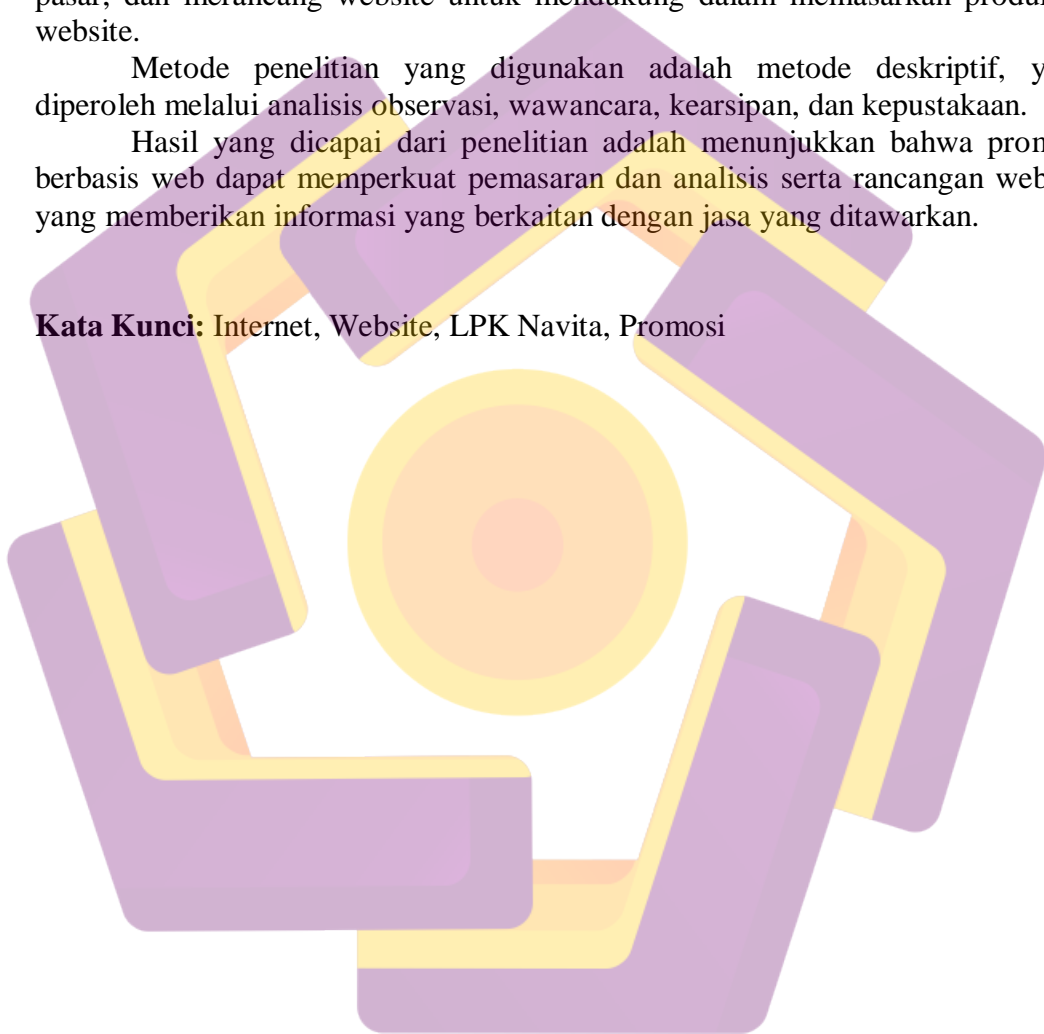
INTISARI

Melalui internet kita dapat menemukan usaha advertising yang menawarkan produk dan jasanya. LPK Navita ini menggunakan media internet (website) sebagai media baru, oleh karena itu diperlukan menganalisis website untuk melakukan promosi produk dan jasa di web site untuk mendapatkan pangsa pasar, dan merancang website untuk mendukung dalam memasarkan produk di website.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, yang diperoleh melalui analisis observasi, wawancara, kearsipan, dan kepustakaan.

Hasil yang dicapai dari penelitian adalah menunjukkan bahwa promosi berbasis web dapat memperkuat pemasaran dan analisis serta rancangan website yang memberikan informasi yang berkaitan dengan jasa yang ditawarkan.

Kata Kunci: Internet, Website, LPK Navita, Promosi



ABSTRACT

Through the internet we can find advertising business that offers products and services. LPK Navita is using the internet (website) as new media, therefore it is necessary to analyze a website to promote products and services on the web site to gain market share, and design a website for support in marketing their products on the website.

The method used is descriptive method, which is obtained through the analysis of observation, interviews, archival, and library.

The results obtained from the study is to show that web-based promotion and marketing to strengthen analysis and design of a website that provides information related to the services offered.

Keyword: *Internet, Website, LPK Navita, Promotions*

