

**PENERAPAN TEKNIK STOP MOTION PADA PEMBUATAN IKLAN
“THE STUDIOS PHOTOGRAPHY” SEBAGAI SARANA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Chairul Imam Ardianto

13.22.1514

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

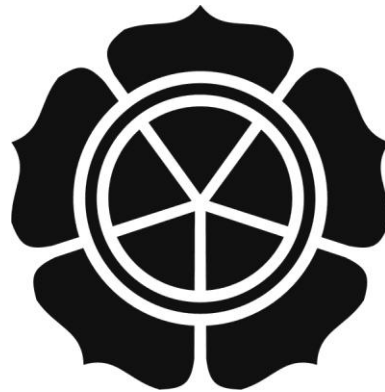
20

15

**PENERAPAN TEKNIK STOP MOTION PADA PEMBUATAN IKLAN
“THE STUDIOS PHOTOGRAPHY” SEBAGAI SARANA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Chairul Imam Ardianto

13.22.1514

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK STOP MOTION PADA PEMBUATAN IKLAN
"THE STUDIOS PHOTOGRAPHY" SEBAGAI SARANA PROMOSI**

yang disusun oleh

Chairul Imam Ardianto

13.22.1514

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juni 2015

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidavat, M.Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK STOP MOTION PADA PEMBUATAN IKLAN
“THE STUDIOS PHOTOGRAPHY” SEBAGAI SARANA PROMOSI**

yang disusun oleh

Chairul Imam Ardianto

13.22.1514

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

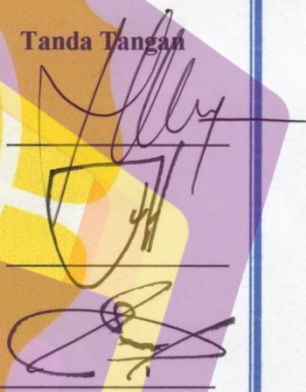
Nama Penguji

Hanif Al Fatah, M.Kom
NIK. 190302096

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Juli 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juni 2015

METERAI
TEMPEL
EP076ADG002842514

6000
ENAM RIBU RUPIAH
Chairul Imam Ardianto
13.22.1514

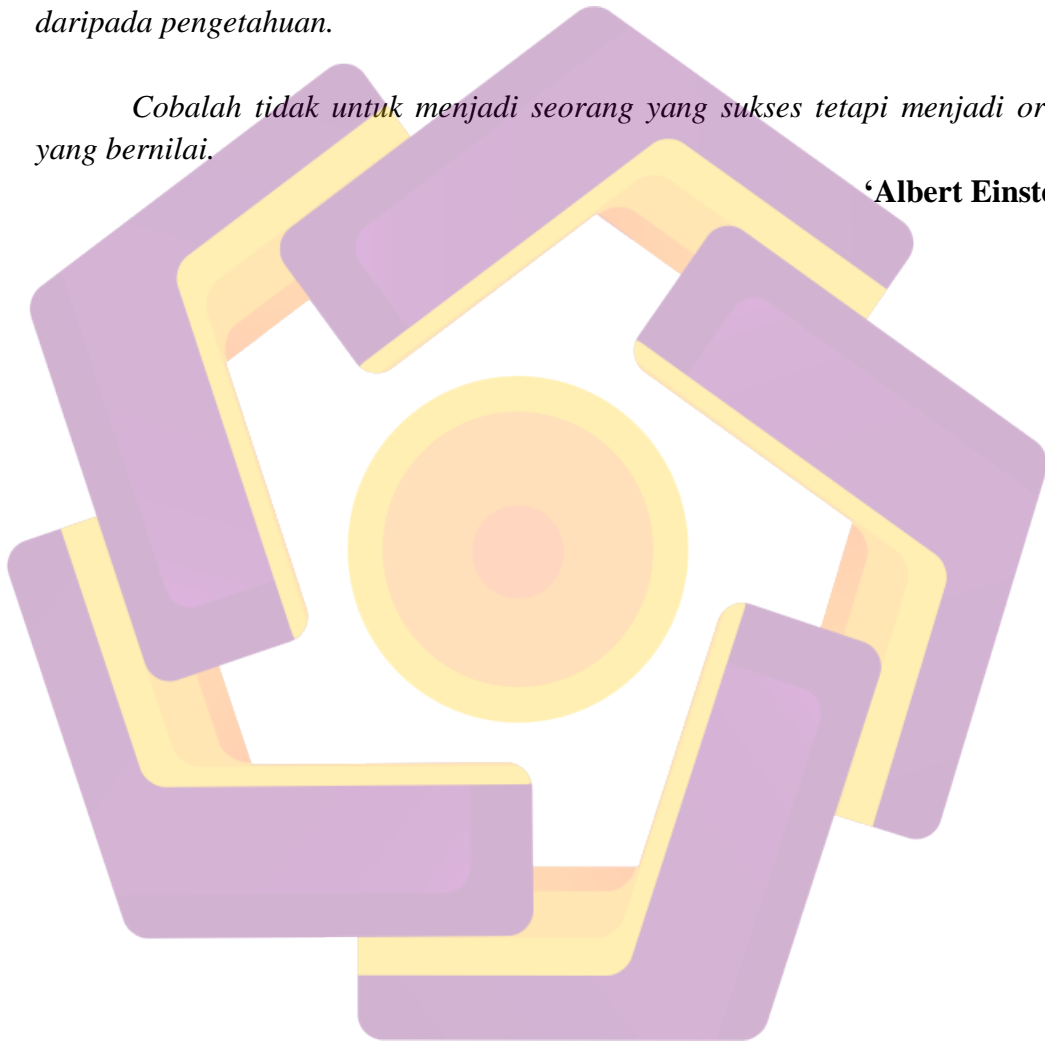
HALAMAN MOTO

Jika A adalah “sukses” maka rumusnya adalah “ $A = X + Y + Z$ ”, dimana X adalah “kerja”, Y adalah “bermain”, dan Z adalah jaga mulut anda agar tetap tertutup.

Intuisi lebih penting daripada penjelasan. Imajinasi lebih penting daripada pengetahuan.

Cobalah tidak untuk menjadi seorang yang sukses tetapi menjadi orang yang bernilai.

‘Albert Einstein’



HALAMAN PERSEMBAHAN

"Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik"

"Untuk kedua orang tuaku yang telah memberikan segalanya untukku. Engkau sangat berarti dalam setiap langkah ku. Terima kasih atas pengorbanan yang selama ini engkau berikan Tanpa doa dan pengorbanan itu aku tak dapat seperti ini..

- ✓ Untuk semua yang sudah ngajarin saya kreatifitas iklan, terimakasih banyak sudah ngajarin, maaf udah ngrepotin..
- ✓ Untuk para calon Sarjana Pertanian, terimakasih sudah dipinjemin printernya..
- ✓ Untuk kelas S1 Transfer 02 makasih buat doa dan semangatnya..
- ✓ Buat masyarakat kos green (Uus, Ali, Anggi, BW, Ruhe, Istrinya Ruhe, Sebek) terima kasih tempat dan waktunya..
- ✓ Buat temen seperjuangan Transfer Amikom Sistem Informasi 2015 (Boneng, Bokir, Joni, Umi, Zeni, Ririh, Lisna, Riski), semoga kalian sukses dunia akherat..
- ✓ Untuk semua teman - teman yang sudah membantu demi kelancaran skripsi ini. Terima kasih, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan kalian semua..

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-NYA penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ **Penerapan Teknik Stop Motion Pada Pembuatan Iklan “The Studios Photography” Sebagai Sarana Promosi**

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada Program S1 Sistem Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini tentu banyak hambatan yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bpk. Prof Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. Sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu membimbing, memeriksa, serta memberikan saran dalam penyusunan laporan Skripsi ini.
3. Keluarga besar dirumah atas doa dan dukungannya.
4. Teman – teman semua yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi

Yogyakarta, 28 Juni 2015

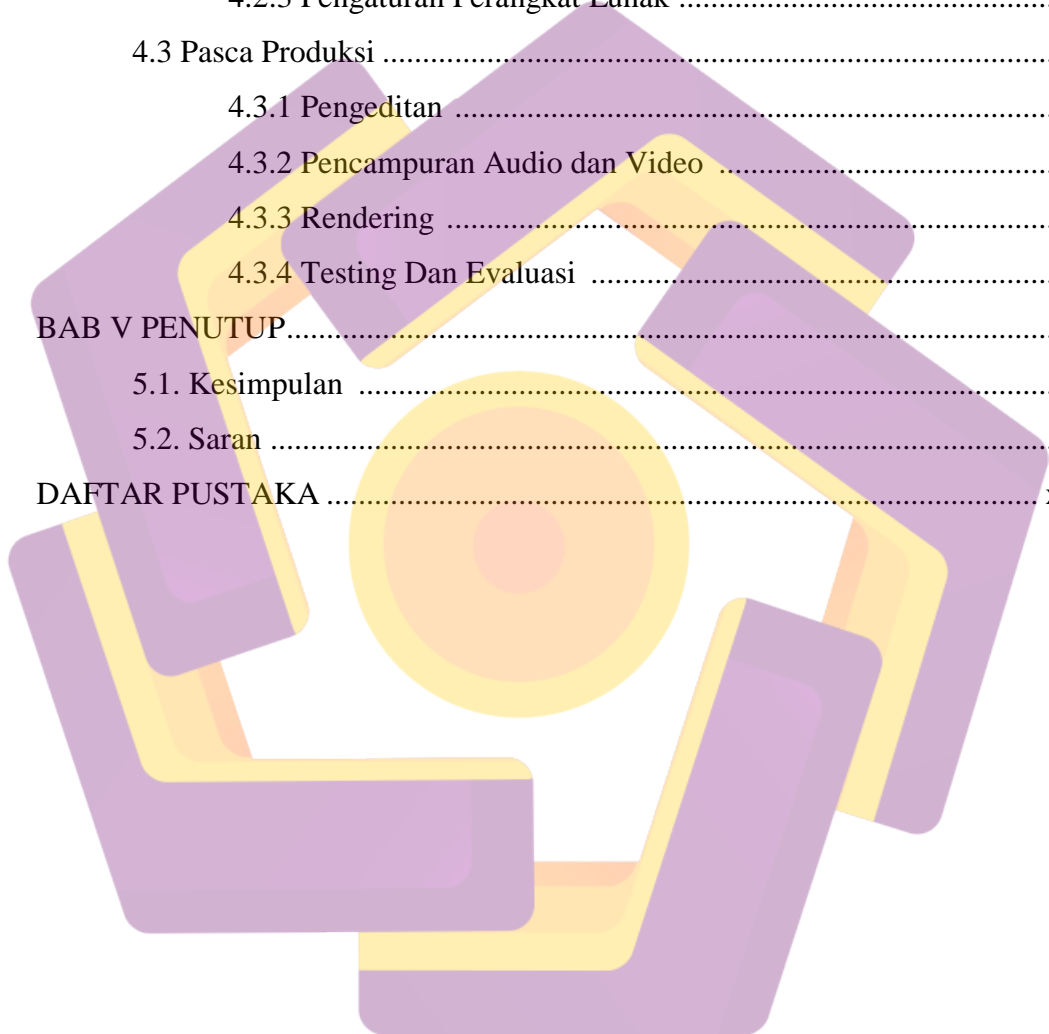
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Instansi Yang Terkait	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1.1 Metode Kepustakaan	4
1.6.1.2 Metode Wawancara	4
1.6.2 Metode Perancangan	5
1.6.3 Metode Pengembangan	5
1.6.4 Metode Testing.....	5
1.7 Struktur Penulisan Laporan	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Sejarah Stop Motion	9
2.3 Penerapan Stop Motion	13
2.4 Perkembangan Stop Motion	14
2.5 Pengertian Iklan	15
2.6 Jenis – jenis Iklan	15
2.6.1 Iklan Nasional	16
2.6.2 Iklan Lokal	16
2.7 Tujuan Iklan Televisi	16
2.8 Kreativitas Iklan	17
2.9 Perencanaan dan Produksi Iklan Televisi	17
2.10 Strategi Positioning	19
2.11 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard.....	19
2.11.1 Prinsip Dasar dalam Menulis Naskah Multimedia	19
2.12 Standar Video Broadcast.....	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	24
3.1 Tinjauan Umum	24
3.1.1 Sejarah The Studios Photographicwork	24
3.2 Analisis Masalah.....	25
3.3 Solusi Yang Dapat Diterapkan	26
3.4 Analisis Kebutuhan	26
3.4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	26
3.4.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	29
3.4.3 Analisis Biaya	31
3.5 Perancangan Iklan	32
3.5.1 Rancangan konsep iklan	32
3.5.2 Rancangan naskah iklan	34
3.5.3 Rancangan Storyboard	35
3.5.4 Teknik Produksi Animasi	38
3.5.5 Persiapan Sumber Daya Manusia.....	39

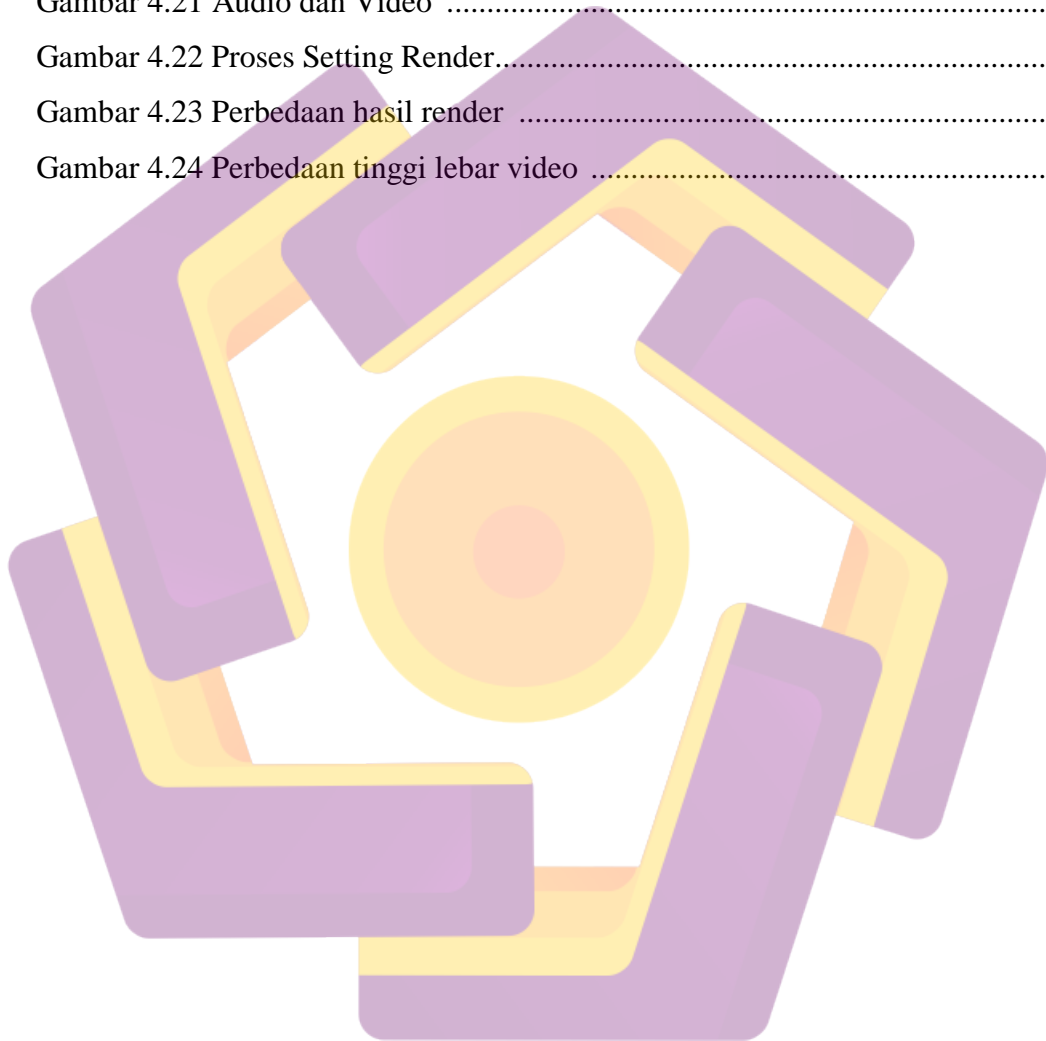
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Implementasi	40
4.2 Produksi	40
4.2.1 Pembuatan	40
4.2.2 Mengolah Audio	46
4.2.3 Pengaturan Perangkat Lunak	48
4.3 Pasca Produksi	50
4.3.1 Pengeditan	50
4.3.2 Pencampuran Audio dan Video	53
4.3.3 Rendering	54
4.3.4 Testing Dan Evaluasi	55
BAB V PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	xvii



DAFTAR GAMBAR

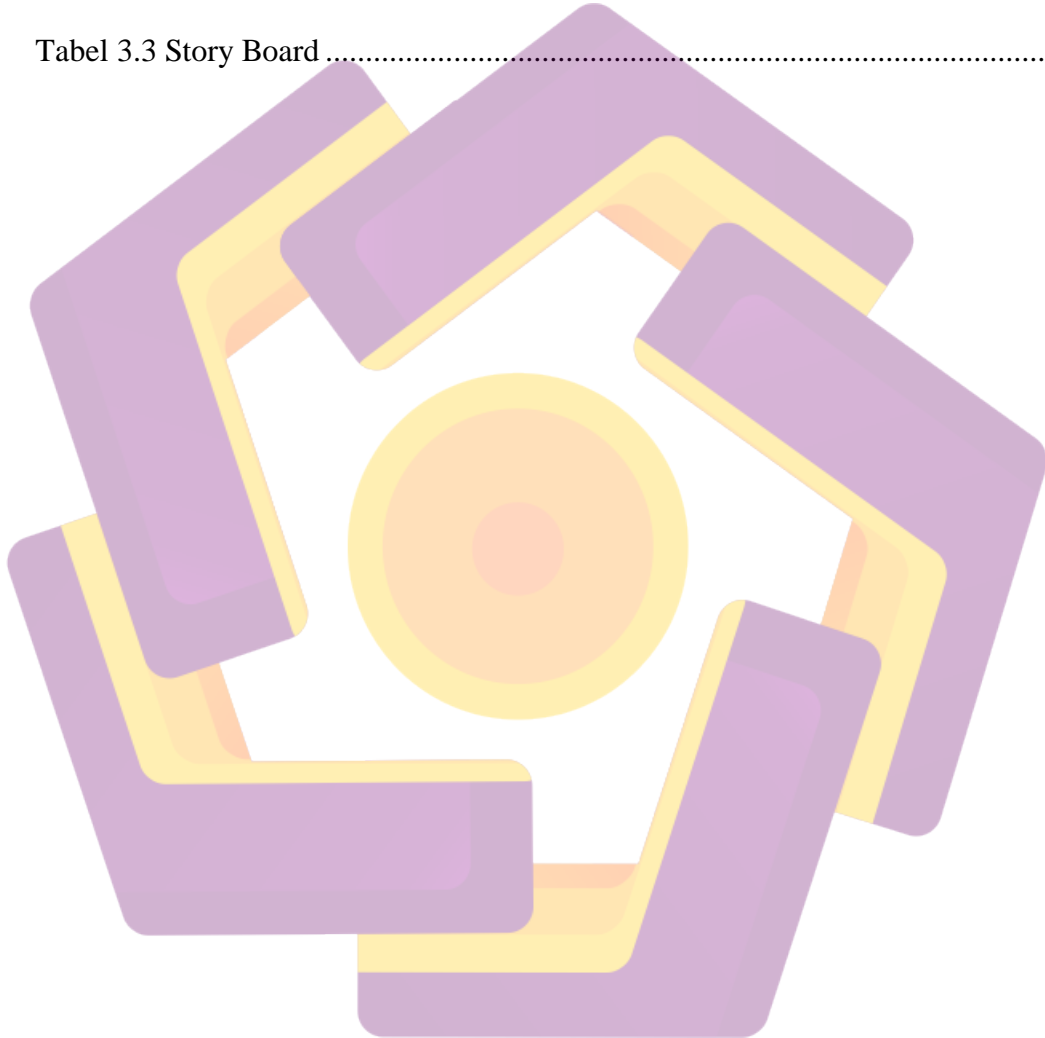
Gambar 2.1 Detail posisi <i>camera,background,object</i>	8
Gambar 2.2 Albert E. Smith	10
Gambar 2.3 J. Stuart Blackton	11
Gambar 2.4 The Humpty Dumpty Circus	12
Gambar.2.5 Cuplikan <i>Fun in a Bakery Shop</i>	12
Gambar 2.6 Poster A Trip to the Moon	13
Gambar 2.7 Contoh urutan foto – foto yang akan di gabungkan	13
Gambar 2.8 Contoh Naskah Iklan	20
Gambar 2.9 Contoh Storyboard	21
Gambar 3.1 Logo The Studios Photographicwork	24
Gambar 3.2 Kamera Nikon D3100	29
Gambar 3.3 Logo CorelDraw X5	30
Gambar 3.4 Logo Adobe Premier Pro Cs6	30
Gambar 3.5 Logo Google Chrome	31
Gambar 4.1 kotak dialog 1	41
Gambar 4.2 kotak dialog 2	41
Gambar 4.3 Rectangle Tools	42
Gambar 4.4 Ellipse Tools	42
Gambar 4.5 Bezeir Tools	43
Gambar 4.6 Menggabungkan gambar menjadi satu	43
Gambar 4.7 Kotak Dialog Eksport Gambar	44
Gambar 4.8 Hasil Eksport gambar yang berurutan	44
Gambar 4.9 Hasil Gambar Kamera	45
Gambar 4.10 Tampilan File sebelum Editing	46
Gambar 4.11 Bagian awal yang dipotong	47
Gambar 4.12 Bagian akhir yang dipotong	47
Gambar 4.13 Audio setelah proses editing	48
Gambar 4.14 <i>new Sequence</i>	49
Gambar 4.15 Pengaturan <i>Project</i>	49

Gambar 4.16 Folder gambar yang ada didalam Aboe Premier Pro	50
Gambar 4.17 Salah satu sequence	51
Gambar 4.18 <i>Speed/Duration</i>	52
Gambar 4.19 Hasil beberapa video yang telah disusun	52
Gambar 4.20 Video dan Audio yang telah diimport	53
Gambar 4.21 Audio dan Video	54
Gambar 4.22 Proses Setting Render.....	55
Gambar 4.23 Perbedaan hasil render	56
Gambar 4.24 Perbedaan tinggi lebar video	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tiga Tahap Produksi Iklan Animasi	18
Tabel 3.1 Tabel Biaya Produksi	31
Tabel 3.2 Naskah.....	34
Tabel 3.3 Story Board	35



INTISARI

Iklan pertelevisian merupakan bagian dari Multimedia yaitu suatu cara dalam menyajikan dan menyampaikan informasi dengan menggunakan lebih dari satu media penyampaian yang berupa Teks, Gambar, Suara. Saat ini iklan pertelevisian bermanfaat dalam mempromosikan suatu produk barang atau pun jasa secara lebih menarik dan efektif karena daya jangkau iklan lebih luas. Dengan demikian peneliti akan menggunakan iklan sebagai sarana promosi pada The Studios Photographicwork agar dapat memberi dampak positif.

Pembuatan Iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media televisi yang merupakan hasil dari editing gambar, suara dan teks melalui aplikasi multimedia.

Dengan adanya media promosi berupa iklan televisi maka hasilnya akan meningkatkan daya saing The studios photographicwork dan diharapkan dapat meningkatkan keuntungan finansial bagi perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Multimedia, Periklanan, Televisi, The studios photographicwork



ABSTRAK

Television advertisement is part of Multimedia is a way of presenting and deliver information by using more than one media delivery in the form of Text, Image, Sound. Currently television advertising helpful in promoting a good product or service more attractive and effective for a wider coverage of the ad. Thus researchers will use advertising as a means of promotion at The Studios Photographicwork in order to have a positive effect.

Manufacture ads is done using the medium of television advertising strategies that are the result of editing images, sound and text through multimedia applications.

With the promotional media such as television advertising, the results will improve the competitiveness of the studios photographicwork and is expected to increase the financial benefits for the company.

Keyword : *Multimedia, Advertising, Television, The studios photographicwork*

