

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis dalam pembuatan skripsi ini akan menerapkan teknik *stop motion* dalam pembuatan iklan yang ditujukan kepada “ The Studios Photograpichwork” sebagai pihak yang memesan untuk dibuatkan iklan sebagai salah satu sarana dalam memperkenalkan perusahaan. Dalam penelitian ini penulis akan lebih membahas tentang teknik *stop motion*.

Penulis menggunakan teknik *stop motion* karena permintaan dari pihak The Studios dan karena perkembangan *stop motion* di Indonesia masih jarang yang digunakan dalam pembuatan iklan, karena teknik animasi *stop motion* termasuk teknik lama serta memerlukan keahlian dan kesabaran yang tinggi. Namun animasi teknik *stop motion* ini mempunyai ciri khas dan gerakan - gerakan yang dihasilkan menggambarkan sensasi animasi yang unik dan menarik.

Disebut *stop motion* karena dilihat dari namanya animasi *stop motion* yang berarti animasi yang dibentuk dari gerakan-gerakan yang terhenti. Teknik ini terdiri dari dua kata yaitu *stop* yang berarti berhenti dan *motion* yang berarti gerakan atau bergerak. *Stop motion* bisa dibuat dengan menggunakan berbagai macam bahan, contohnya dengan menggunakan kertas, tanah liat, dan benda lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pokok permasalahan yang ada maka penulis menentukan pokok permasalahan dalam skripsi ini , bagaimana menerapkan teknik stop motion yang dapat digunakan sebagai iklan yang ditujukan kepada The Studios Photographichwork ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk menentukan metode atau cara dalam penelitian. Batasan masalah pada skripsi ini adalah :

1. Bagaimana langkah – langkah pembuatan stop motion.
2. Penerapan teknik Stop motion pada pembuatan iklan ini hanya ditunjukkan pada The Studios Photographicwork.
3. Hasil penelitian yang berupa video tidak akan penulis tayangkan pada media televisi lokal di Yogyakarta karena pihak The Studios berada di Lombok.
4. Iklan yang akan dibuat menggunakan software-software sebagai berikut : Adobe Premier Pro CS6, Adobe Audition CS6 dan CorelDrawX5.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

A. Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini dibuat adalah agar dapat menghasilkan iklan dalam bentuk video yang menerapkan teknik animasi stop motion yang akan digunakan sebagai sarana promosi bagi The Studios Photographicwork.

B. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan Skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan pada STMIK AMIKOM
2. Menerapkan teknik animasi stop motion yang telah didapatkan selama mengikuti pendidikan pada STMIK AMIKOM dengan harapan bahwa ilmu yang akan diterapkan bisa bermanfaat.
3. Menentukan masalah dan memberikan penyelesaian yang efektif dan efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari pembuatan skripsi ini antara lain:

A. Bagi Penulis

1. Memperoleh gelar sarjana di bidang Sistem Informatika.
2. Belajar menerapkan teori - teori yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan.
3. Dapat membuat iklan untuk media televisi lokal dan nasional.

B. Bagi Instansi Yang Terkait

1. Sebagai salah satu sarana promosi *The Studios Photographicwork* kepada masyarakat luas agar tersampaikan.
2. Menambah nilai jual bagi *The Studios Photographicwork*.

1.6 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penulisan skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Kepustakaan

Yaitu membaca dan mempelajari pustaka yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas. Antara lain dengan membaca buku tentang teknik stop motion dan periklanan.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data, dengan cara mewawancarai narasumber pada *The Studios Photographicwork* yang menjadi sumber informasi dalam mendapatkan data berupa sejarah berdirinya *The Studios Photographicwork* dan pembuatan iklan sebagai media promosi yang diperlukan.

1.6.2 Metode Perancangan

Pra Produksi

Yaitu tahap segala pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum tahap pengambilan gambar iklan seperti pemilihan tema, pembuatan naskah, storyboard, pencarian atau penentuan lokasi shooting, perancangan penggunaan property shooting, set design properti, rancangan jadwal shooting .

1.6.3 Metode Pengembangan

Yaitu langkah-langkah Produksi yang didalamnya terdapat *Shooting*, *Review* hasil sementara, *Take* ulang shooting jika hasilnya masih belum seperti yang diharapkan, dan dokumentasi hasil shooting. Setelah tahap ini selesai baru masuk ke Tahap Pasca produksi, didalamnya dilakukan *editing*, memeriksa hasil sementara setelah editing, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan *rendering* untuk melakukan packaging hasil akhir dalam format video yang diinginkan.

1.6.4 Metode testing

Yaitu tahap iklan dapat diuji kualitasnya sesuai standar kompetisi film, video dan iklan nasional atau internasional, seperti: standar penjurian festival film indie indonesia, asian film festival, eagle award, kompetisi film pendek documenter dan animasi, XXI Short Film Festival, Apresiasi Film Indonesia, dan Pinasthika Award.

1.7 Struktur Penulisan Laporan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan berbagai acuan dan bahan-bahan yang mendukung pokok pembahasan skripsi, meliputi pengertian teknik stop motion, sejarah stop motion, pengertian iklan televisi, tujuan periklanan televisi, perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai sejarah singkat dan informasi yang berkaitan dengan *The Studios Photographicwork*, sejarah dan perkembangan *The Studios Photographicwork*, visi dan misi *The Studios Photographicwork*, gambaran umum produk yang memerlukan promosi, analisis masalah dan analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan perangkat keras (*Hardware*), kebutuhan perangkat lunak (*Software*).

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai bagaimana pembuatan iklan *The Studios Photographicwork* dengan menerapkan teknik stop motion. Pembahasan di mulai dari langkah langkah pembuatan iklan, *storyboard*, membuat narasi iklan, membuat obyek yang digerakkan satu demi satu, menyatukan gambar – gambar yang telah didapat, sampai pada proses terakhir yaitu *rendering*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran-saran yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Menguraikan mengenai keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.