

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

The Malvin Distro berdiri sejak 2009. Distro ini terletak pusat kota Cilacap tepatnya di jalan S. Parman No. 15A Sidanegara, Cilacap Tengah, Cilacap. Distro ini menjual pakaian dan aksesoris dengan membidik pasar anak muda tetapi tidak sedikit juga orang tua berbelanja disini. Selain berbelanja untuk sendiri, sering didapati pengunjung yang berbelanja karena mendapat titipan dari teman atau saudaranya yang di luar Cilacap.

Oleh karena itu The Malvin Distro membutuhkan mengembangkan perusahaannya dalam bidang informasi. Salah satu yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini pihak The Malvin belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang perusahaan, sehingga informasi yang didapat tidak lengkap dan sangat sulit.

Hal tersebut menimbulkan kesulitan bagi masyarakat yang berada jauh dari lingkungan The Malvin untuk memperoleh informasi yang diperlukan. Oleh karena itu, perlu adanya media informasi yang berupa website yang memuat berbagai informasi tentang The Malvin yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat.

Hal inilah yang mendorong penulis untuk membangun sebuah sistem yang dapat mempermudah The Malvin dalam menginformasikan tentang jenis

informasi yang ada pada The Malvin, sehingga penulis tertarik untuk mengamati dan merancang sebuah sistem. Dengan mengambil judul **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada The Malvin Distro Cilacap”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, The Malvin memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap customer / user. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk membangun sebuah website sebagai media promosi dan pemasaran pada The Malvin.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan website The Malvin, kami hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Memberikan informasi tentang produk yang di jual oleh The Malvin
2. Sistem ini digunakan untuk penjualan informasi lengkap tentang The Malvin
3. Sistem ini di rancang tidak untuk pembayaran secara kredit (jadi harus tunai)
4. Pembayaran melalui transfer ke rekening bank
5. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini:
 1. Macromedia dreamweaver 8 sebagai web editor.
 2. Appserv (*Apache, mySQL, PHP*) sebagai database.

3. MySQL sebagai database server.
4. Adobe photoshop CS3 sebagai visual designnya.
5. Mozilla firefox sebagai browser

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan Skripsi ini yaitu untuk membangun sistem informasi penjualan yang diharapkan dapat membantu kegiatan penjualan pada The Malvin dan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka tujuan pembuatan Skripsi dapat dipaparkan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang berjalan pada The Malvin Distro.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan yang berjalan pada The Malvin Distro.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan yang berjalan pada The Malvin Distro.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan yang berjalan pada The Malvin Distro.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan pada perusahaan The Malvin adalah :

1. Penulis

Sebagai tambahan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah, serta menambah pengetahuan tentang situasi lingkungan dunia kerja dan kegiatan operasional.

2. Instansi

Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapat informasi tentang The Malvin.

1.6 Metodologi Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian, untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian Skripsi ini, yaitu

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh obyek penelitian, dalam hal ini adalah The Malvin Distro.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak – pihak yang terkait di The Malvin Distro untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat.

3. Metode Kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari perusahaan yang bersangkutan dalam bentuk dokumen.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku yang bersumber atau tersedia di perpustakaan yang dapat mendukung dalam penyusunan dan penulisan penelitian Skripsi ini.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam melakukan proses analisa terhadap sistem yang akan dibangun penulis mengamati sistem yang sedang berjalan pada The Malvin dan melakukan proses analisa data yang sudah didapat dalam metode pengumpulan data. Metode analisis yang digunakan oleh penulis adalah Analisis *PIECES* (*performance, information, economy, control, efficiency, dan services*) dan Analisis kebutuhan sistem yang mencakup kebutuhan fungsional dan non fungsional, sehingga dari proses analisis tersebut menghasilkan sebuah permasalahan pada sistem yang berjalan pada The Malvin Distro.

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam melakukan proses perancangan agar sistem yang dibangun sesuai dengan apa yang menjadi permasalahan pada The Malvin Distro penulis membuat flowchart sistem, DFD, normalisasi, rancangan tampilan aplikasi yang akan dibuat.

1.6.4 Metode Pengembangan

Siklus hidup pengembangan system atau sering disebut SDLC (*system development life cycle*) merupakan suatu bentuk yang digunakan untuk menggambarkan tahapan utama dan langkah - langkah didalam tahapan tersebut dalam proses pengembangannya. Dalam melakukan proses pengembangan atau tahap pembuatan aplikasi diperlukan tahapan sebagai berikut :

1. *Planning*

Proses perencanaan biasanya lebih menekankan pada alasan mengapa sebuah sistem harus dibuat.

2. *Analysis*

Tahapan perencanaan ini kemudian dilanjutkan dengan proses analisis yang lebih menekankan pada siapa, apa, kapan dan dimana sebuah sistem akan dibuat.

3. *Design*

Sedangkan pada proses desain lebih menekankan kepada bagaimana sistem akan berjalan.

4. *Implementation*

Tahap terakhir dilanjutkan dengan fase implementasi yaitu proses delivery-nya kepada pengguna.

1.6.5 Metode Testing

Dalam melakukan testing penulis menggunakan black box testing dan white box testing. Pengujian yang akan dilakukan adalah pada modul - modul dan

kode yang sudah dibuat apakah sudah sesuai dengan yang dibutuhkan atau masih terdapat kesalahan atau terjadi error pada aplikasi yang sudah dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan Skripsi ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis system informasi yang berjalan menggunakan analisis PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan input dan outputnya.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan manual program.

