

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Fenomena batu akik di tanah air meledak di awal tahun 2015 ini. Hobi mengoleksi batu akik ini sudah ada di Indonesia sejak zaman dahulu. Sebuah mineral atau batu yang terbentuk secara alami dari hasil prosedur geologi yang unsurnya terdiri atas satu ataupun beberapa komponen kimiawi yang memiliki harga jual yang amat tinggi. Batu akik terbuat dari pengkristalan zat mineral dalam kurun waktu yang amat lama, bisa mencapai jutaan tahun lamanya, yang kemudian kristal ini berubah menjadi batu akik.

Fenomena batu akik ini memiliki sisi positif untuk kalangan masyarakat Indonesia. Selain juga ikut membantu mengurangi jumlah pengangguran, juga dapat membantu ekonomi masyarakat menengah ke bawah. Dengan adanya fenomena ini, banyak masyarakat yang pergi ke gunung atau ke tempat-tempat dimana terdapat batu mentah yang kemungkinan besar bisa diolah menjadi batu akik. Setidaknya bisa membantu masyarakat kita. Toko-toko penggerindaan pun banyak bermunculan.

Hobi mengoleksi batu akik sudah ada di Indonesia sejak zaman dahulu. Sebenarnya apa trigger dari meledaknya fenomena ini pun masih dicari. Disinyalir bahwa fenomena ini nantinya hanya musiman saja dan akan kembali normal dengan sendirinya. Oleh karena itu, diperlukan sebuah media promosi yang lebih untuk

menjaga kelangsungan fenomena *booming* nya batu akik di Indonesia agar berlangsung lebih lama.

Penggunaan teknik holographic untuk media promosi batu akik memungkinkan bertambahnya pengunjung dan pembeli pada acara pameran batu akik sehingga menambah kelangsungan fenomena ini. Display Batu Akik dibuat dengan teknik holographic yang merupakan sebuah alat yang memunculkan ilusi optik, yang berasal dari hasil refleksi Lumens LED menggunakan *Reflektor Glass*, yaitu sebuah alat/media khusus seperti kaca bening, namun memiliki daya bias yang sangat kuat dan cermat, yang berfungsi memantulkan lumens LED sehingga mampu menampilkan hologram batu akik di dalam reflektor tersebut secara 3Dimensi.

Teknologi Hologram menjadi tempat penstimulus untuk menarik perhatian konsumen. Penyampaian informasi seputar produk melalui Teknologi Hologram lebih berkembang cepat dibanding pemasaran melalui koran dan *pamflet*. Teknologi pemasaran semacam ini jauh lebih murah dibanding dengan membuat *pamflet* untuk menyebarkan informasi produk.

Dengan latar belakang masalah di atas maka penulis berkeinginan untuk membuat karya ilmiah multimedia dengan judul "Penggunaan Holographic Display Sebagai Media Promosi Batu Akik (Gems Stone)".

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam pembuatan karya ilmiah multimedia ini adalah: bagaimana membuat *Holographic Display* sebagai media promosi batu akik?

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan – batasan masalah dalam pembuatan karya ilmiah multimedia ini adalah sebagai berikut :

- 1) Effect yang dipakai 3D Max 2014 menggunakan effect bump, particle flow, lighting dan material menggunakan metal ray.
- 2) Effect yang dipakai di After Effect menggunakan stylist glow, motion blur, linear transition, dan disort scaterize.
- 3) Pembuatan holographic display menggunakan software 3Ds MAX, dan After Effect.
- 4) Pembuatan Holo Box Display menggunakan bahan multiplek, kaca reflector stopsol grey, LED Monitor 19", dan android tv.

### 1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

#### 1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah :

1. Membuat holographic display untuk menambah media promosi batu akik.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang *holographic display*.

#### 1.4.2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki bermanfaat sebagai berikut :

1. Media promosi iklan atau untuk interior ruangan toko batu akik agar tampak *Hi-tech* sehingga lebih banyak menarik pengunjung atau *audience*.
2. Sebagai media informasi untuk dijadikan peluang bisnis.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1.5.1. Studi Pustaka

Metode penelitian studi pustaka, yaitu pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan buku, observasi internet dan berbagai sumber catatan lainnya yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

### 1.5.2. Metode Analisis

Metode analisis yang akan penulis gunakan adalah metode Analisis PIECES, Analisis kebutuhan dan Analisis kelayakan.

### 1.5.3. Metode Pengembangan

Metode pengembangan aplikasi yang digunakan untuk membuat aplikasi ini adalah:

#### 1) Analisis Kebutuhan

Mengumpulkan berbagai data dan materi tentang Batu akik dan teknik holographic display.

#### 2) Perancangan

Merancang dan membuat *holographic display* batu akik jenis safir.

#### 3) Implementasi

Setelah rancangan dibuat maka *effect* ditambahkan ke dalam *holographic*. Tahap ini merupakan tahap yang sangat penting untuk melihat proses tercapainya tujuan sehingga dapat diketahui hasil dari pembuatan sebuah holographic display untuk media promosi.

#### 4) Pengujian

Tahapan akhir setelah pembuatan *holographic display* ini adalah penerapan ke dalam media alat yang memunculkan ilusi optik, yang berasal dari hasil refleksi Lumens LED menggunakan *Reflektor Glass*.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami laporan, sistematika penulisan laporan tugas akhir ini akan dibagi menjadi 5 bab, sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan menjelaskan secara singkat tentang materi batu akik, multimedia, *holographic* dan menjelaskan pembuatan *hollow box display* apa saja bahan yang akan digunakan dalam pembuatan *hollow box display* sebagai media promosi batu akik.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Di dalam bab ini akan dibahas mengenai metode dan analisis kebutuhan data yang dipakai untuk membuat *holographic display*. Menjelaskan tentang pembuatan *holographic* batu akik dan menjelaskan alat-alat yang dibutuhkan untuk pengujian *holographic*.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan memuat uraian tentang hasil dan pembahasan pembuatan holographic display batu akik yang bertujuan untuk media promosi. Selain itu di dalam bab ini juga akan membahas tentang kelebihan dan kekurangan dalam *holographic display* batu akik sebagai media promosi.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bagian penutup akan memuat simpulan-simpulan yang merupakan rangkuman dari analisis *hoographic display* batu akik yang sudah dikerjakan sebelumnya. Sedangkan untuk saran berisi mengenai saran – saran yang perlu diperhatikan berdasar keterbatasan yang ditemukan dan pendapat - pendapat yang dibuat selama pengembangan perangkat lunak. guna mendapatkan hasil yang baik untuk pengembangan holographic display batu akik selanjutnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**