

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi pada saat ini, internet tidak hanya digunakan sebagai media untuk mencari sebuah informasi namun sudah bisa digunakan untuk melakukan bisnis. Melalui internet, para pelaku bisnis dapat menawarkan produk atau jasa secara online kepada konsumen tanpa perlu bertatap muka. Hal semacam ini sering disebut e-Commerce atau *electronic commerce*. e-Commerce merupakan sebuah konsep baru yang menggambarkan proses jual beli atau pertukaran produk, jasa serta informasi melalui jaringan informasi termasuk internet (Suyanto, 2003:10).

Saat ini kebutuhan akan sebuah informasi semakin hari semakin meningkat dan penyajian informasi dituntut cepat dan tepat. Internet pada saat ini merupakan salah satu media penyedia informasi yang cepat. Internet adalah sebuah rangkaian hubungan jaringan komputer yang dapat diakses secara umum diseluruh dunia yang secara bersamaan menyediakan layanan informasi (Yuhfizar, 2008:2).

Yolla Collection merupakan sebuah usaha toko baju yang berlokasi di Jalan Ring Road Utara No.1 Sleman - Yogyakarta, toko ini menjual pakaian – pakaian mulai dari baju kaos sampai dengan kemeja flannel. Berdiri di awal Juli 2010, selama ini Toko Yolla Collection masih menggunakan cara jual beli pada umumnya, pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli pakaian atau

sekedar melihat koleksi barang yang ada di Yolla Collection. Dengan dibuatnya web ini, diharapkan dapat membantu dengan mudah para konsumen untuk mengunjungi toko secara online, dengan diberikan informasi yang lengkap tentunya akan membantu konsumen dalam proses pemesanan pakaian yang diinginkan.

Diharapkan dengan adanya web ini dapat sepenuhnya membantu memberikan kenyamanan dalam proses transaksi yang dilakukan secara online dan dapat memberikan keuntungan bagi pemilik toko dalam proses penjualan dan memberikan kemudahan bagi konsumen dalam proses transaksi yang tentunya akan membantu memberikan waktu luang tanpa harus datang ke Toko Yolla Collection Yogyakarta.

Dengan adanya hal tersebut penulis mencoba membuat toko online berbasis web serta menulis laporan skripsi dengan judul "PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI TOKO *ONLINE* BERBASIS *WEB* (STUDI KASUS : TOKO YOLLA COLLECTION)".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat disusun rumusan masalah Bagaimana merancang dan mengimplementasikan toko online berbasis web pada Yolla Collection ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pengamatan dan pengumpulan data yang dilakukan, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan pada Toko Yolla Collection.
2. Website ini hanya berisikan fitur home, cara pemesanan, profil dan kontak.
3. Website dirancang menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, dan *MySQL* sebagai databasenya.
4. Komponen pendukung perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan website adalah *XAMPP*, *Adobe Photoshop*, dan *sublime text2*.
5. Website ini tidak menangani proses pembayaran secara online, pembayaran dilakukan secara transfer antar rekening bank dan di verifikasi manual oleh member pada fitur website.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mempermudah konsumen dalam mengetahui informasi produk pada Toko Yolla Collection serta mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan pakaian yang diinginkan tanpa harus datang ke toko. Dengan tujuan menghasilkan toko online berbasis web pada Yolla Collection.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Penulis mendapatkan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan pemilik Toko Yolla Collection.

2. Metode Observasi

Dalam metode ini, penulis melakukan pengamatan secara langsung di Toko Yolla Collection dan data yang diperoleh tersebut digunakan sebagai bahan pembuatan website.

3. Metode Studi Pustaka

Dalam metode ini, penulis mendapat informasi dengan membaca naskah-naskah skripsi dengan tema yang sejenis, buku-buku karangan para ahli dalam bidang sistem penjualan yang ada di perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta dan beberapa jurnal ilmiah dan non ilmiah dari internet. Dan referensi tersebut dapat dijadikan acuan untuk merancang sistem.

1.5.2 Metode Analisis Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode pengembangan sistem *waterfall*. Inti dari metode *waterfall* adalah pengerjaan dari suatu sistem dilakukan secara berurutan atau secara linear. Jika langkah ke-1 belum dikerjakan maka tidak akan bisa melakukan pengerjaan langkah ke-2, ke-3 dan seterusnya. Secara otomatis tahapan ke-3 akan bisa dilakukan jika tahap ke-1 dan ke-2 sudah dilakukan. Secara garis besar metode *waterfall* mempunyai langkah-langkah sebagai berikut :

- Analisa
- Desain

- Code dan Testing
- Penerapan dan Pemeliharaan

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) pada objek penelitian, penulis menggunakan metode penelitian analisis *PIECES*. Metode ini diterapkan agar memperoleh sistem baru yang lebih baik yang menjadi tolak ukur dalam pengusulan masalah yang ada pada sistem yang lama. Dan dalam penyajian datanya, penulis menuangkannya dalam bentuk flowchart diagram.

1.5.3 Metode Perancangan

Dalam proses perancangan, penulis menggunakan flowchart diagram untuk menggambarkan sistem secara keseluruhan dan menggunakan *DFD* untuk menyusun dan mengelompokkan tabel-tabel dan menggambarkannya dengan relasi tabel, sehingga akan menghasilkan laporan-laporan yang dibutuhkan user.

1.5.4 Metode Implementasi

Dibutuhkan ketepatan langkah yang harus ditempuh dalam pembuatan suatu sistem agar web yang dihasilkan maksimal. Dalam pembuatan web ini, peneliti mengembangkannya dengan terlebih dahulu membuat database sistem, kemudian membuat interface dari web, serta dilanjutkan dengan membuat koneksi database dan interface sebagai langkah akhir.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan web selesai, peneliti akan melakukan pengujian web dengan menggunakan metode *white-box testing*, metode ini dilakukan untuk

menentukan apakah program tersebut layak atau belum untuk digunakan serta apakah telah memenuhi kebutuhan yang diharapkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan tata cara penulisan dalam penyusunan laporan skripsi, mulai dari awal yaitu melakukan penelitian sampai penulisan laporan skripsi. Sistematika penulisan terdiri dari 5 bab, antara lain :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, mamfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan perancangan dan pembuatan website.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan analisis kasus yang diteliti, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai implementasi dan evaluasi, tahap pengerjaan mengenai website yang telah dibuat.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi sebuah kesimpulan dan saran mengenai aplikasi yang telah dibuat untuk proses pengembangan selanjutnya.

