

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HOTEL FORTUNE FEST YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Adhi Bowo Miscenick

10.11.4609

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HOTEL FORTUNE FEST YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Adhi Bowo Miscenick

10.11.4609

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HOTEL FORTUNE FEST YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Adhi Bowo Miscenick

10.11.4609

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 5 Agustus 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HOTEL FORTUNE FEST YOGYAKARTA**

yang disusun oleh
Adhi Bowo Miscenick

10.11.4609

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302105

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 27 Agustus 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2015



Adhi Bowo Miscenick

10.11.4609

MOTTO

- Dimana ada niat, disitu ada jalan. Maka jangan jangan pernah berhenti untuk berusaha demi menggapai impian.
- Money can't buy life.
~ Bob Marley
- Do not pray for easy lives, pray to be stronger men.
~ John F.Kennedy
- Jangan salahkan orang lain karena mengecewakanmu, salahkanlah diri sendiri karena berharap terlalu banyak pada mereka.
~ Soeharto
- Siapkan lima perkaramu sebelum datang lima perkaramu, Masa mudamu sebelum masa tuamu, Masa luangmu sebelum masa sibukmu, masa sehatmu sebelum masa sakitmu, masa kayamu sebelum masa miskinmu, masa hidupmu sebelum masa matimu
~ H.R. Imam Hakim
- Without struggle, there can be no progress.
~ Federick Douglass
- Life isn't about finding yourself, life is about creating yourself.
~George Bernard Shaw
- Accept your past without regret, handle your present with confidence, and face your future without fear.
~ Tweet Fact (@fact)
- Don't let yourself be controlled by three things: people, money, or past experiences.
~ Tweet Fact (@fact)

PERSEMBAHAN

Akhirnya gue bisa nulis juga di halaman ini, dari males-malesan ngerjainnya sampe di marahin kanan kiri itu perjuangan berat brad! ☺

Gue mau ngucapin terimakasih ni di paragraf ini, pada tenang ye jangan pada ribut, pasti kebagian kok.hehehe...

Terima kasih ya Allah, Engkau telah memberikan rahmat, hidayah, rezeki, ilmu dan kelancaran pada hamba-MU ini, tanpa bantuan-MU hamba tak brarti apa-apa. Alhamdulillah akhirnya tanggung jawab saya selesai juga sebagai mahasiswa untuk mengerjakan SKRIPSI.

Teruntuk orang yang paling saya cintai didunia yaitu ibu dan bapak saya, Eni Kusrini dan Miscul Firdaus terimakasih untuk dukungan, doa dan kerja keras untuk membiayaiku kuliah sampai selesai menjadi sarjana, mungkin anakmu ini belum bisa membalas semuanya dan tidak akan mungkin bisa membalas semua kasih sayang dan cinta yang sudah diberikan sebelum aku lahir di dunia, tapi anakmu ini selalu mendoakan dan berusaha agar menjadi anak yang sholeh dan berguna bagi keluarga ☺. Untuk adikku Bangkit, Yazid dan yang paling cantik Zhararey, maaf ya kakak belum bisa jadi kakak yang baik, tapi kakak selalu berdoa agar kamu bisa lebih sukses dari kakak dan bisa berguna bagi keluarga dan Negara, Aamiin ☺.

“Jadi pengen nangis nih gue, paragraph tersedih yang pernah gue tulis. Hikks ☺”

Pak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dalam membimbing saya, terima kasih atas kesabaran dan bimbingannya sehingga skripsi saya selesai dengan penuh perjuangan dan pengorbanan. Terima kasih pak *you're the best!!!*.

Nah ini nih buat fans-fans berat gue yang jumlahnya bejibun diluar sana para "*Miscenick Lovers*"

1. Sahabat kos RIRA17 yang selalu gokil, penuh canda tawa, dan selalu ceria setiap harinya, Yogi, Owok, Dika, Kiki, Arno, Debby, dan semuanya yang gak bisa disebutin satu-satu.
2. Buat Rachmawati, terimakasih atas dukungan yang telah diberikan, semoga diberikan kesuksesan buat kita , amin. Jangan galau mulu, focus kerja dulu baru mikirin jodoh buat melangkah ke masa depan. Dimanapun berada, GOOD LUCK! ;)
3. Untuk temen-temen S1TI-12 2010, terima kasih untuk kalian semua, "*Thanks Bro n Sis!*"
4. Buat sodara gue di jogja, Devi Pramono Adi (kangir) yang sangat gaul.. "*Makasih bgt atas segala keperduliannya, pokoknya buat makasih banyak buat pengalamannya!*" :*.
5. Buat Sarah, Ryan dan ibu Siti, terimakasih banyak atas doa dan dukungannya.
6. Buat Zakia, makasih bgt atas semua perjuangannya buat ngebantu skripsi yg dulu, walaupun aggal. Tapi setidaknya bisa buat jadi pengalaman utuk kedepannya. Semangat terus ya. Salam monyimun. :D

7. Buat Mbak Diah yang imut, makasih dukungannya. Semangat buat pusing pusing skripsinya nanti, haha. SEMANGAT!
8. Buat abak-abak REGAS, Bom2, Oking, Ganteng, Bang iican, Alex, Penyok, Ipung, pokoknya tetap semangat bro, tetap berusaha seberat apapun rintangannya.
9. Buat anggota pecinta alam P'LLA, Bang cub, Lawer, dan yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu karena kebanyakan, pokoknya love you pull deh, ditunggu ngedaki bareng lagi.

Satu pesan dari gue untuk kalian semua “setiap orang punya ceritanya masing-masing dan gue bersyukur punya kalian semua di cerita hidup gue!.

Thanks God!.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Hotel Fortune Fest Yogyakarta”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu, beserta Adikku, Keluarga dan Saudara-saudara, serta Sahabat-sahabat yang hebat. Tidak lupa seorang yang spesial. yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penyusun.

5. Om Guruh selaku IT Support Hotel Fortune Fest Yogyakarta yang telah memberikan jalan kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penyusun.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 31 Agustus 2015

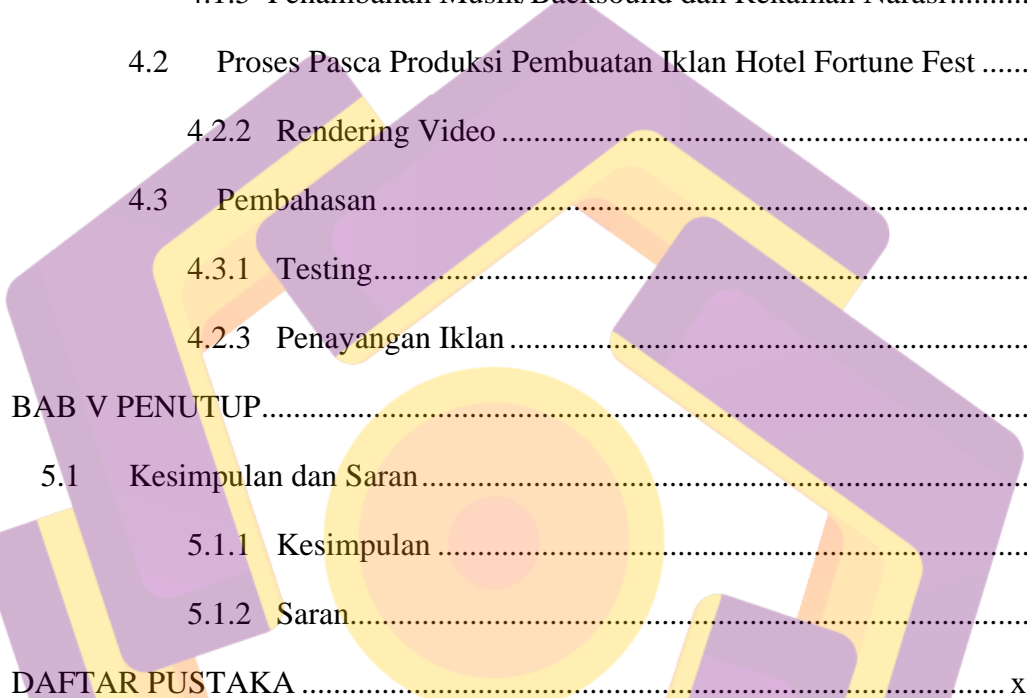
Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.2	Iklan	7
2.2.1	Sejarah Periklanan	7
2.2.2	Definisi Periklanan	9
2.2.3	Unsur-Unsur Iklan	9
2.2.4	Jenis-Jenis Iklan.....	10
2.2.5	Tahapan Pembuatan Iklan	13
2.2.6	Tujuan dan Manfaat Periklanan.....	14
2.3	Konsep Dasar Multimedia	16
2.3.1	Definisi Multimedia.....	16
2.3.2	Elemen-Elemen Multimedia.....	17
2.3.3	Produk-Produk Multimedia.....	18
2.4	Konsep Dasar Animasi	19
2.4.1	Definisi Animasi.....	19
2.4.2	Jenis-Jenis Animasi	20
2.4.3	Perkembangan Teknologi Animasi	21
2.5	Teknik Videografi.....	23
2.5.1	Gerakan Kamera dan Lensa.....	23
2.5.2	Teknik Shot	25
2.6	Ketentuan Penayangan Iklan di RBTv.....	33
2.6.1	Biaya dan Durasi Penayangan Iklan.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		35
1.1	Deskripsi singkat perusahaan	35
3.1.1	Hotel Fortune Fest	35
3.1.2	Visi Usaha.....	36
3.1.3	Misi Usaha.....	36

3.1.4	Struktur Organisasi	36
3.1.5	Persaingan Usaha.....	37
1.2	Analisis	37
1.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	37
1.2.1.1	Strength.....	38
1.2.1.2	Weakness.....	38
1.2.1.3	Opportunities	38
1.2.1.4	Threat.....	38
1.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	39
1.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	39
1.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak(Software)	39
1.2.2.3	Kebutuhan Pengguna (Brainware).....	40
1.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	40
1.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	40
1.2.3.2	Kelayakan Hukum	41
1.2.3.3	Kelayakan Operasional.....	41
1.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	42
1.3	Perancangan Iklan	43
1.3.1	Strategi Perancangan Iklan.....	43
1.3.2	Tahapan Perancangan Iklan	43
1.3.2.1	Pra Produksi.....	44
1.3.3	Tahapan Produksi.....	47
1.3.4	Tahapan Pasca Produksi.....	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Proses Produksi Pembuatan Iklan Hotel Fortune Fest	49



4.1.1 Pembuatan Rotoscoping.....	49
4.1.2 Pembuatan Frame.....	49
4.1.3 Animasi Teks dan Line	52
4.1.4 Pembuatan Logo dan Reservasi	54
4.1.5 Penambahan Musik/Backsound dan Rekaman Narasi.....	58
4.2 Proses Pasca Produksi Pembuatan Iklan Hotel Fortune Fest	59
4.2.2 Rendering Video	59
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Testing.....	60
4.2.3 Penayangan Iklan.....	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	62
5.1.1 Kesimpulan	62
5.1.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Biaya Produksi Iklan.....	42
Tabel 3.2 Biaya Kebutuhan Hardware.....	42
Tabel 3.3 Storyboard Video Iklan.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Storyboard	13
Gambar 2.2 Lima elemen multimedia.....	17
Gambar 2.3 Animasi 3D pada film <i>Toy Story 3</i>	22
Gambar 2.4 Animasi 2D pada film <i>Lilo and Stitch</i>	22
Gambar 2.5 Animasi <i>Clay</i> pada film <i>Shaun The Sheep</i>	23
Gambar 2.6 Contoh <i>Bird Eye View Shot</i> (film <i>El Dorado</i>).....	26
Gambar 2.7 Contoh <i>High Angle Shot</i> (Film <i>Filem Setan</i>)	26
Gambar 2.8 Contoh <i>Low Angle Shoot</i> (Film <i>Legen Assasin</i>)	27
Gambar 2.9 Contoh <i>Eye Level Shoot</i> (Film <i>Sexy Teacher</i>)	27
Gambar 2.10 Contoh <i>Frog Level Shoot</i> (Film <i>Sexy Teacher</i>)	28
Gambar 2.11 Contoh <i>Extreem Close-up</i> (Film <i>Harry Potter</i>)	28
Gambar 2.12 Contoh <i>Big Close-up</i> (Film <i>Princess Protection</i>)	29
Gambar 2.13 Contoh <i>Close-up</i> (Film <i>Princess Protection</i>).....	29
Gambar 2.14 Contoh <i>Medium Close-up</i> (Film <i>3 Step Above Heaven</i>)	29
Gambar 2.15 Contoh <i>Mid Shoot</i> (Film <i>3 Step Above</i>).....	30
Gambar 2.16 Contoh <i>Knee Shoot</i> (Film <i>Tengo Ganas De Ti</i>)	30
Gambar 2.17 Contoh <i>Full Shoot</i> (Film <i>True Friend</i>)	30
Gambar 2.18 Contoh <i>Long Shoot</i> (Film <i>True Friend</i>)	31
Gambar 2.19 Contoh <i>Extreme Long Shoot</i> (Film <i>The Book Of Eli</i>)	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Hotel Fortune Fest.....	36
Gambar 3.1 Diagram Perancangan Video iklan.....	43
Gambar 4.3 Proses pembuatan <i>solid baru</i>	50
Gambar 4.4 Tampilan <i>solid setting</i>	50

Gambar 4.5 Tampilan frame	51
Gambar 4.6 Tampilan penggunaan <i>pre compos</i>	51
Gambar 4.7 Hasil tampilan akhir <i>frame</i>	52
Gambar 4.8 Tampilan <i>Teks</i>	53
Gambar 4.9 Pemberian <i>masking</i>	53
Gambar 4.10 Tampilan Alpha Matee “Masking”.....	53
Gambar 4.11 Tampilan <i>setting Motion blur</i>	54
Gambar 4.12 Tampilan logo yang sudah di import	55
Gambar 4.13 Tampilan effect Cc <i>light sweep</i>	55
Gambar 4.14 Proses edit efek Cc <i>light sweep</i>	55
Gambar 4.15 Proses pembuatan teks	56
Gambar 4.16 Proses pemberian <i>masking</i>	56
Gambar 4.17 Proses penggerakan <i>masking</i>	57
Gambar 4.18 Proses <i>masking</i>	57
Gambar 4.19 Proses penggerakkan <i>masking</i>	58
Gambar 4.20 Proses edit <i>Mask shape</i> pada <i>mask path</i>	58
Gambar 4.21 Proses <i>editing audio</i>	59
Gambar 4.22 Tampilan output module <i>settings</i>	59
Gambar 4.23 Tampilan <i>format options</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran bukti tayang iklan di RBTV.....	1
--	---



INTISARI

Banyaknya tempat penginapan seperti *hotel*, *motel* dan *homestay* membuat persaingan semakin ketat. Terlebih dengan banyaknya wisatawan yang mengunjungi tempat-tempat wisata yang ada di Yogyakarta. Tentunya membuat para pengelola berpikir keras untuk mempromosikan tempat penginapannya agar menjadi pilihan para wisatawan untuk tinggal. Tidak hanya melalui persaingan harga dan pelayanan namun juga menggunakan media promosi, baik itu secara lisan, cetak maupun iklan televisi. Kali ini penulis mencoba untuk membuat sebuah iklan televisi bagi Hotel Fortune Fest.

Penulis menggunakan teknik *live shoot* untuk menggambarkan secara nyata bentuk dan lokasi dari hotel maupun gambaran pelayanannya. *Live shoot* adalah pengambilan gambar secara langsung menggunakan kamera, untuk kamera yang digunakan adalah *dslr tipe canon eos 550d*.

Diharapkan nantinya dengan iklan televisi ini Hotel Fortune Fest lebih mudah dan lebih variatif dalam mempromosikan tempatnya. Karena penonton televisi lebih banyak dari pada pembaca koran maupun pendengar radio. Sehingga pangsapasarnya lebih luas dan diharapkan banyak menarik wisatawan untuk tinggal.

Kata kunci: Iklan, *Live shoot*, Hotel

ABSTRACT

Many lodging places like *hotels*, *motels* and *homestays* making the competition gets tougher. Especially with the many tourists who visit tourist attractions in Yogyakarta. Would make the manager think hard to promote its base in order to be an option for tourists to stay. Not only through price and service competition but also use promotional media, whether it be oral, print and television advertising. This time the author tries to make a television commercial for Hotel Fortune Fest

The author uses a live shoot technique to describe the real shape and location of the hotel and an overview His ministry. Live shoot was taking pictures directly using the camera, for the camera used is a type of canon eos 550D dslr.

Expected that the television ad was Hotel Fortune Fest easier and more variaktif to promote the place. Because more television viewers than newspaper readers or listeners radio. Because wider market share and is expected to attract many tourists to stay.

Keyword: Advertising, *Live shoot* , Hotel