

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan dan Saran**

##### **5.1.1 Kesimpulan**

Dari hasil uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Hotel Fortune Fest, maka secara garis besar penulis besar dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan Hotel Fortune Fest dibagi menjadi 3 bagian, yaitu :
  - a. Pertama, adalah pematangan ide untuk kemudian dikembangkan menjadi sebuah storyboard dan selanjutnya membuat naskah.
  - b. Kedua, adalah proses pengambilan gambar atau Shooting. Dalam pengambilan gambar harus dilakukan sebaik mungkin untuk hasil yang memuaskan nantinya. Kamera yang penulis gunakan adalah kamera Canon eos 550D.
  - c. Ketiga adalah proses editing, disini kita akan banyak memakan waktu karena dari mulai pemilihan footage, pemotongan footage hasil shooting, penggabungan musik dan video, sangat membutuhkan ketelitian yang tinggi.

2. Alat broadcast yang digunakan dalam proses produksi masih kurang maksimal, sehingga kualitas gambar yang dihasilkan sedikit kurang bagus.

### 5.1.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan berdasarkan atas apa yang penulis alami selama masa produksi adalah sebagai berikut :

1. Persiapkan sematang mungkin segala sesuatu yang dibutuhkan sebelum melakukan proses pembuatan iklan. Buatlah *schedule* agar pembuatan iklan berjalan dengan lancar dan sesuai waktu yang diharapkan.
2. Buatlah sebuah *storyboard* yang serinci mungkin dan benar-benar menggambarkan adegan nantinya, berikut keterangan durasi dan keterangan efek yang akan diimplementasikan dalam pembuatan iklan.
3. Jangan terlalu banyak melakukan pengeluaran yang tidak berguna, manfaatkanlah peralatan yang ada jika sudah memenuhi kebutuhan minimal untuk dijadikan sebagai alat penunjang selama proses produksi.