

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi sekarang ini perkembangan dan kemajuan teknologi computer sudah sangat pesat, kegunaan teknologi computer sudah sangat dibutuhkan untuk membantu kegiatan manusia, dari hal yang ringan dan sederhana sampai hal yang berat dan kompleks ,semua tidak terlepas dari peranan teknologi komputer.

Perkembangan teknologi computer juga mendorong berkembangnya sebuah informasi, khususnya informasi yang berupa iklan. Dari tahun ketahun perkembangan industry periklanan semakin meningkat, menghasilkan inovasi – inovasi baru yang terus meramaikan dunia periklanan yang senantiasa terus berubah kearah yang lebih baik.

Banyak hotel yang melakukan periklanan secara manual seperti lewat brosur, koran, membuat penulis tertantang membuat iklan hotel dalam bentuk visual. Karena menurut Computer Technology Reseach, menyatakan bahwa orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan di dengar .

Oleh karena itu, penulis tuangkan dalam skripsi ini dengan mengangkat tema dengan judul **“Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Hotel Fortune Fest”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana memproduksi iklan televisi hotel Fortune Fest?
2. Bagaimana memproduksi iklan televisi hotel Fortune Fest yang menarik dan dapat menyampaikan materi pembelajaran secara audio-visual?
3. Tahap apa saja yang dilakukan dalam produksi iklan televisi hotel Fortune Fest?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Iklan Televisi berdurasi 40 detik.
2. Iklan Televisi akan digunakan untuk media promosi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sesuai dengan masalah yang dirumuskan adalah sebagai berikut.

1. Untuk memproduksi video iklan Hotel Fortune Fest yang menarik dan dapat menyampaikan informasi yang dapat dimengerti oleh publik.
2. Untuk memproduksi video iklan Hotel Fortune Fest secara efisien.
3. Untuk mengetahui tahap apa saja yang dilakukan dalam produksi video iklan Hotel Fortune Fest

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

- a. Menerapkan ilmu yang sudah didapat penulis baik teori maupun praktek di STMIK AMIKOM Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia.
- b. Untuk mengetahui sejauhmana ilmu yang telah dipelajari dapat di aplikasikan.
- c. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan mengenai ilmu *effect-effect* dalam video.

2. Bagi pembaca

- a. Berdasarkan penyusunan skripsi ini, diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta yang ingin mengetahui bagaimana membuat video iklan.

3. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

- a. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk skripsi, dibidang multimedia.
- b. Referensi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan karya ilmiah skripsi.

1.6 Metode Penelitian

a. Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang relevan, maka diperlukan metode yang efektif dalam pembuatan iklan ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Metode Perancangan

Dalam pembuatan sebuah iklan terdapat tahapan-tahapan dalam proses pembuatannya antara lain: Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi. Dalam metode perancangan terdapat tahap Pra Produksi antara lain

a. Brainstorming

Suatu bentuk diskusi dalam rangka menghimpun gagasan, pendapat, informasi, pengetahuan dan pengalaman sehingga menghasilkan ide-ide kreatif.

b. Storyline

Jalan cerita rencana iklan televise dalam bentuk tulisan.

c. Storyboard

Storyboard digunakan untuk mendeskripsikan rangkaian peristiwa yang akan direkam dalam video. Deskripsi rangkaian peristiwa tersebut akan dituangkan ke dalam gambar-gambar sket ataupun foto untuk melihat apakah rangkaian peristiwa tersebut sudah sesuai dengan plot cerita dari video tersebut. Selain itu storyboard juga digunakan untuk memberikan gambaran tentang video yang akan diproduksi dan melihat kesinambungan alur cerita yang akan direkam. Penggambaran dalam storyboard ini tidak dilakukan secara detil akan tetapi lebih ke gambaran umum tentang peristiwa yang akan direkam.

2. Metode Pengembangan

Sedangkan di dalam metode pengembangan terdapat tahapan Produksi dan Pasca Produksi, antara lain;

1. Produksi, meliputi :
 - a. Pengambilan gambar.
 - b. Memberikan audio.
 - c. Perancangan tata letak gambar.
 - d. Pembuatan animasi.
 - e. Pembuatan logo dan text.
2. Pasca Produksi, meliputi :
 - a. Compositing, menggabungkan elemen – elemen dalam satu media.
 - b. Editing, menyunting materi sesuai dengan storyboard.
 - c. Final Rendering.
3. Metode Testing

Untuk metode testing sendiri, untuk periklanan televisi sudah memiliki kriteria agar iklan yang dibuat bisa ditayangkan. Iklan yang akan ditayangkan menggunakan format video MPEG dan standart yang digunakan PAL.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, masing-masing bab akan dirincikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail berupa definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian, analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap mekanisme dan perancangan yang dilakukan.

BAB VI IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian dimulai dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan secara kuantitatif, kualitatif maupun statistik.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran dikemukakan kembali tentang masalah penelitian dan hasil dari penyelesaian masalah apakah hasil yang didapat layak untuk diimplementasikan/ digunakan.