

**PENERAPAN TEKNIK TIMELAPSE DALAM PEMBUATAN VIDEO
BERJUDUL WELCOME TO SOLO**

SKRIPSI



disusun oleh

Rozzaaq Ilham Majiid

13.22.1476

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PENERAPAN TEKNIK TIMELAPSE DALAM PEMBUATAN VIDEO
BERJUDUL WELCOME TO SOLO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rozzaaq Ilham Majiid

13.22.1476

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK TIMELAPSE DALAM PEMBUATAN VIDEO
BERJUDUL WELCOME TO SOLO**

yang disusun oleh

Rozzaaq Ilham Majlid

13.22.1476

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Februari 2016

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN TEKNIK TIMELAPSE DALAM PEMBUATAN VIDEO BERJUDUL WELCOME TO SOLO

yang disusun oleh
Rozzaq Ilham Majiid
13.22.1476
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

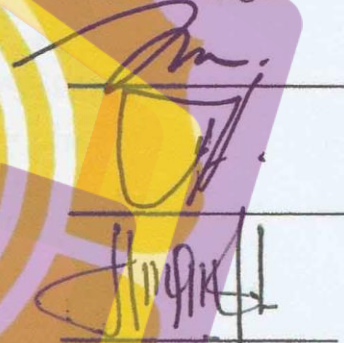
Nama Penguji

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Mei P Kurniawan M.Kom
NIK. 190302187

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Maret 2016

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2016



Rozzaq Ilham Majid

NIM. 13.22.1476

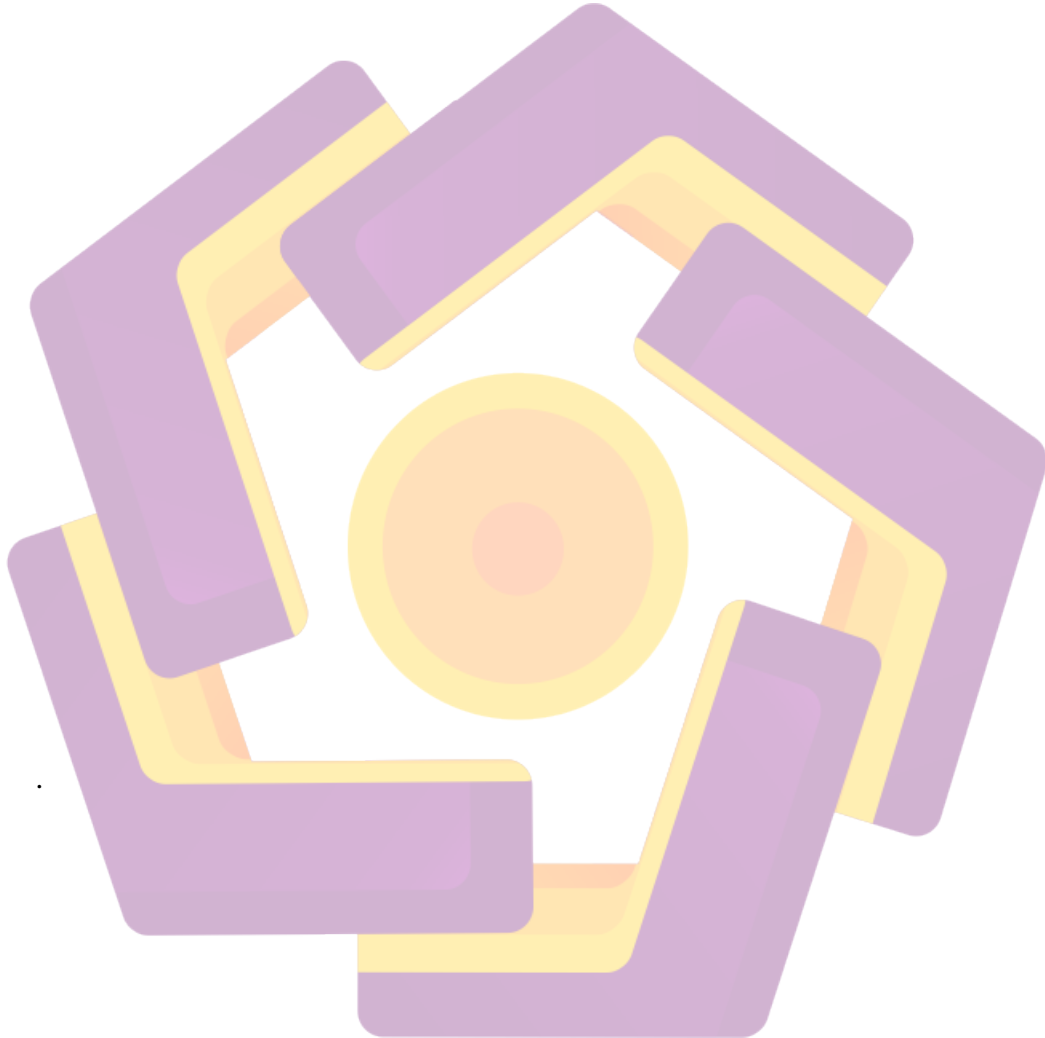
MOTTO

Think twice! Whatever you do, do not let yourself regret!



PERSEMBAHAN

Untuk kedua orangtuaku tercinta, untuk noviana, serta untuk teman-teman yang ingin membuat karya serupa. Saya persembahkan karya saya ini, semoga bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Teknik Timelapse Dalam Pembuatan Video Berjudul Welcome To Solo“.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Mulai dari dosen, rekan mahasiswa, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta, hingga pengelola tempat-tempat wisata di daerah kota Solo yang tempatnya akan ditampilkan dalam video *Welcome to Solo*. Oleh karena itu dengan ini penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan maupun kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi pembelajaran untuk penyusunan penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Solo, 19 Februari 2016

Rozzaq Ilham Majiid

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1 Pengertian Multimedia	7
2.2.2 Komponen Multimedia	8
2.3 Fotografi.....	13
2.3.1 Definisi	13
2.3.2 Segitiga Exposure	14
2.3.3 Susut Pandang	19

2.3.4	Pergerakan Kamera	21
2.3.5	Tata Cahaya.....	22
2.4	Timelapse	24
2.4.1	Cara Kerja Teknik Timelapse	25
2.4.2	Long Exposure Timelapse.....	26
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1	Tinjauan Umum Kota Solo	28
3.2	Analisis SWOT	30
3.3	Merancang Ide.....	32
3.4	Merancang konsep	33
3.4.1	Naskah.....	33
3.4.2	Storyboard.....	36
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Pembuatan Video Timelapse.....	41
4.2	Proses Compositing.....	43
4.3	Pembuatan Narasi dan Background Musik	44
4.4	Pop-Up Effect.....	47
4.5	Text Effect.....	50
4.6	3D Effect Logo Solo	52
4.7	Finishing.....	55
4.8	Rendering	57
BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur sebuah font	9
Gambar 2.2 Ilustrasi bitmap dan vektor	10
Gambar 2.3 Segitiga <i>exposure</i>	15
Gambar 2.4 Perbandingan bukaan lensa (<i>aperture</i>)	16
Gambar 2.5 Posisi <i>lighting</i>	23
Gambar 2.6 Capturing dan editing dalam timelapse	26
Gambar 2.7 Interval dan durasi shutter	27
Gambar 4.1 File timelapse.....	41
Gambar 4.2 Membuat project Baru	42
Gambar 4.3 Import Gambar As Sequence.....	42
Gambar 4.4 Hasil Video Timelapse	43
Gambar 4.5 Membuat Sequence.....	43
Gambar 4.6 Tampilan Clip Mismatch Warning.....	44
Gambar 4.7 Compositing akhir	44
Gambar 4.8 Tampilan New Waveform	45
Gambar 4.9 Icon tombol “R”	45
Gambar 4.10 Record Narasi	45
Gambar 4.11 Menyimpan Rekaman Narasi	46
Gambar 4.12 Memotong Audio.....	46
Gambar 4.13 Hasil Penggabungan Audio	47
Gambar 4.14 Composition Setting	47
Gambar 4.15 Pembuatan Shape Layer	48

Gambar 4.16 Pembuatan Elipse Path	48
Gambar 4.17 Fill Color pada Elipse Path.....	48
Gambar 4.18 Menambahkan Radial Wipe	49
Gambar 4.19 Animasi Radial Wipe.....	49
Gambar 4.20 Hasil Akhir Pop-Up Effect	50
Gambar 4.21 Membuat Sebuah Text.....	50
Gambar 4.22 Text Properties.....	50
Gambar 4.23 Scale Aimation.....	51
Gambar 4.24 Pembuatan Animasi Text.....	51
Gambar 4.25 Hasil Akhir Animasi Text.....	52
Gambar 4.26 Import Logo Solo.....	52
Gambar 4.27 Setting Auto Trace	53
Gambar 4.28 Hasil Auto Trace.....	53
Gambar 4.29 Setting Custom Layer	54
Gambar 4.30 Tampilan Element 3D.....	54
Gambar 4.31 Hasil Akhir Logo 3D Solo.....	55
Gambar 4.32 Import After Effect Composition	56
Gambar 4.33 Tampilan Timeline Setelah Pemberian Effect.....	56
Gambar 4.34 Hasil Akhir pada Timeline.....	56
Gambar 4.35 Daftar Effect Untuk Color Grading	57
Gambar 4.36 Perbedaan Sebelum dan Sesudah Color Grading	57
Gambar 4.37 Menu Export	58
Gambar 4.38 Proses Rendering	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	31
--------------------------------------	----



INTISARI

Kata Kunci : *Timelapse, Videografi, TV Commercial*

Solo terkenal sebagai kota wisata. Banyak wisatawan domestik maupun mancanegara yang datang berkunjung ke kota Solo untuk berlibur. Kota Solo mempunyai banyak tempat wisata mulai dari wisata alam, wisata sejarah, hingga pertunjukan seni dan budaya. Dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung maka akan mengembangkan perekonomian masyarakat lokal.

Salah satu cara untuk mempertahankan atau bahkan menambah jumlah wisatawan yang datang ke kota Solo dibutuhkan sebuah media promosi yang optimal. Salah satunya dengan pembuatan sebuah video tentang potensi-potensi wisata kota Solo. Timelapse photography mampu menyajikan sebuah tayangan yang berbeda, sebuah tayangan yang dramatis tentang suatu tempat atau kejadian.

Pada dasarnya Timelapse Photography menyingkat suatu kejadian yang berdurasi lama menjadi sajian yang berdurasi lebih pendek. Teknik ini memberikan kesan yang sangat artistik dan dinamis untuk menggambarkan pergerakan objek, karena penonton akan disajikan keseluruhan proses objek tersebut hingga titik 'finish'. Hal itu menciptakan suatu perasaan yang berbeda dalam mengagumi suatu tempat atau kejadian. Perasaan inilah yang ingin diciptakan oleh penulis, yaitu membuat penonton untuk selalu ingin mengunjungi kota Solo, karena Solo memang menyimpan potensi wisata yang tak pernah habis untuk dinikmati.

ABSTRACT

Keyword: *Timelapse, Videografi, TV Commercial*

Solo is known as tour city. There are many tourists who visit Solo for having holiday. They are not only from Indonesia but also from abroad. Solo has many tour places such as nature tour, history tour and also art and culture show. By having many tourists who visit Solo, it is able to develop local economy of its inhabitants.

A promotion media is quite needed as one of the ways to defend and add a number of tourists. It can be conducted by making a video about the potentials of Solo tour. Timelapse photography is able to present a different show, a dramatic show which tells about place or event.

Basically, timelapse photography abridges a long duration event into a shorter one. This technique gives an artistic and dynamic impression to picture the movement of objects, because the audiences will be given all object process until the end. This technique creates a different feeling in adoring place or event. Therefore, by applying this technique, the writer wants to create a good feeling to the audience in order that there will be many more tourists who visit Solo, because Solo has many potential tour places to be enjoyed.

