

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam pembuatan iklan televisi Griya Creative adalah sebagai berikut:

1. Point nomor satu ini apakah menjawab pertanyaan "Apakah iklan ini merepresentasikan sebuah bentuk iklan yang kreatif? Seperti halnya nama dari objek bernama Griya Creative?" sangat relatif menilai sebuah iklan berhasil menjadi kreatif atau tidak, tapi dari hasil wawancara kepada pekerja dan owner Griya Creative itu sendiri mereka menilai produk akhir iklan ini sudah merepresentasikan nama Griya Creative itu sendiri. Dengan perpaduan Kinetic Typography, Animasi, penggabungan antara HDR (High Dynamic Range) dan Hyperlapse sudah dapat merepresentasikan kata "Creative" itu sendiri, membuat output video terasa tidak kaku dengan penggabungan beberapa metode.
2. Dengan durasi 30 detik sangat tidak mudah untuk menyampaikan pesan kepada viewer karena waktu yang tidak panjang, iklan Griya Creative menyampaikan pesan dengan narasi yang membantu orang memahami konten iklan.
3. Proses pembuatan Hyperlapse sangat membutuhkan konsistensi disegala proses, baik itu pra produksi, produksi, maupun pasca produksi untuk menghasilkan output yang maksimal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat penulis berikan:

1. Tidak cukup hanya dengan pengabungan HDR (High Dynamic Range) dengan Hyperlapse untuk menghasilkan video yang dapat merepresentasikan object. Saat pra produksi pihak object dan penulis mendiskusikan untuk penggunaan HDR dan Hyperlapse secara penuh, tetapi tidak dapat menyampaikan pesan atau terlihat tanpa bedang merah. Penggunaan narasi dan animasi dalam iklan Griyu Creative ini dapat menjadi benang merah dan menjadikan iklan ini dapat menyampaikan pesan.
2. Untuk menjaga konsistensi disemua proses produksi Hyperlapse, penggunaan lensa dengan focal legth rendah sangat penting untuk membantu pengambilan gambar di tempat yang rendah cahaya. Penggunaan tripod maupun monopod adalah hal wajib dalam proses produksi untuk membuat framing foto menjadi konsisten.