

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA BIMBINGAN  
BELAJAR ALL PLUS YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Deden Ade Kurniawan**

**13.22.1513**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA BIMBINGAN  
BELAJAR ALL PLUS YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Deden Ade Kurniawan**

**13.22.1513**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA BIMBINGAN  
BELAJAR ALL PLUS YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Deden Ade Kurniawan**

**13.22.1513**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Juni 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA BIMBINGAN  
BELAJAR ALL PLUS YOGYAKARTA**

yang disusun oleh  
**Deden Ade Kurniawan**

**13.22.1513**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 03 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

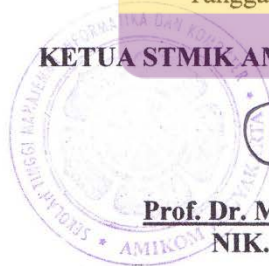
**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Juni 2015

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

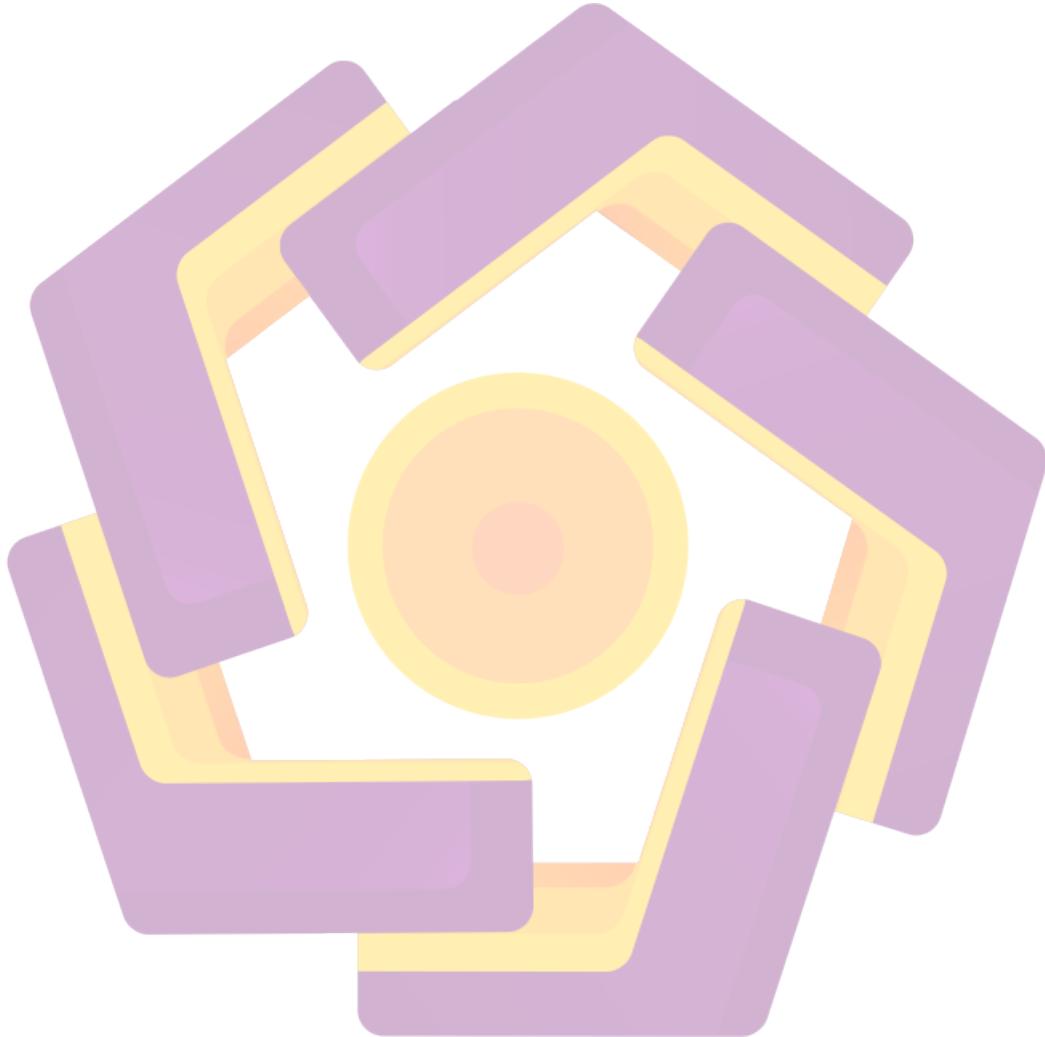
Yogyakarta, 3 Juni 2015



Deden Ade Kurniawan  
NIM. 13.22.1513

## MOTTO

*"Hiduplah laksana sebuah lilin  
Berjuang dan berkorban sampai titik penghabisan"*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat-Mu ya Allah SWT, dengan ridho,rahmat serta hidayahmu yang telah kau berikan akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Terimakasih untuk kedua orang tua & keluarga besar saya yang selalu senantiasa mendoakan, dan tidak pernah surut memberikan semangat dan motivasi

Terimakasih untuk teman & sahabat yang merasakan suka & duka bersama dalam menempuh kuliah selama ini. dan salam hormat untuk yang telah bersedia membantu penyelesain skripsi ini, Semoga kesuksesan dapat kita raih di hari esok. *Amin*

Thank's berat :

SWASTIKO ADHI NUGROHO

Khaerul Umam, Andri Hermawan, Hamam Salim W,  
Listiana Karuniasih, Aditya Cahya P. Chairul Imam A, Teguh Rahayu, Rizki  
Novita S, Bambang Hadi P, Putri Mentari, Tabita MW, Setia Adi Dj,  
Mika Wati, Agung Rimbawan, Raka Arisanda, Khaeruddin Aris,  
Wahyu Satyadi, Nur Sahid, Hasta Slamet, Nur Rokyat, Wahyudin,  
Riki Sihombing, Gani Bastian, Bima Injan P,M.L. Ali, Zeni Ana R, Surya H.  
Serta teman – teman se-Amikom lainnya, sekali lagi saya ucapkan banyak  
terima kasih

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-NYA penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan TV pada Bimbingan belajar All Plus Yogyakarta”**.

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada jenjang pendidikan Strata1 (S1) Jurusan Sistem Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulisan Skripsi ini dapat dilaksanakan dengan lancar atas bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca serta pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak. Prof Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Kepala Jurusan Sistem Informasi
3. Bapak Mei. P. Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing.
4. Keluarga besar dirumah atas doa dan dukungannya.
5. Teman – teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi.

Akhirnya penulis berharap semoga penulisan Skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang komunikatif dari semua pihak untuk menyempurnakan Skripsi ini..

Yogyakarta, 19 Mei 2015

Penyusun



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.4.1 Maksud Penelitian .....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1 Bagi Penulis .....	3
1.5.2 Bagi Instansi Yang Terkait .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1.1 Metode Wawancara .....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Implementasi .....	5

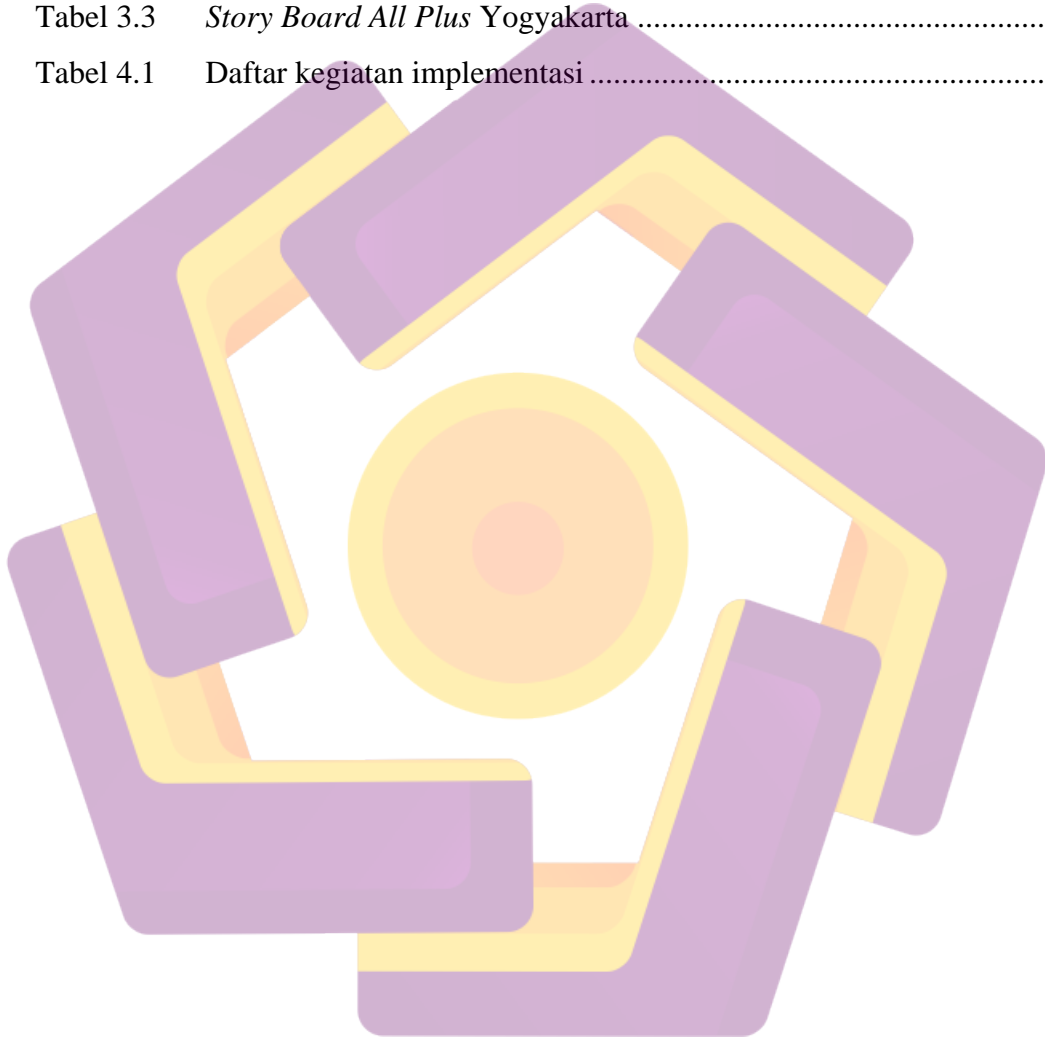
1.7 Struktur Penulisan Laporan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Konsep Dasar Iklan .....	8
2.2.1 Sejarah Periklanan Televisi.....	8
2.2.2 Pengertian Iklan .....	9
2.3 Jenis – Jenis Iklan.....	9
2.4 Promosi .....	10
2.5 Fungsi dan Tujuan Iklan .....	11
2.6 Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi .....	13
2.7 Standar Video Broadcast .....	14
2.8 Perencanaan dan Produksi Iklan Televisi .....	15
2.9 Sejarah Multimedia .....	17
2.10 Definisi Multimedia .....	17
2.11 Pentingnya Multimedia .....	17
2.12 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard .....	18
2.12.1 Prinsip Dasar dalam Menulis Naskah Multimedia.....	18
2.13 Analisis SWOT .....	19
2.14 Pengertian Teknik Greenscreen .....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>21</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	21
3.1.1 Sejarah Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta .....	21
3.1.2 Visi dan Misi Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta .....	22
3.1.3 Struktur Organisasi Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta ...	23
3.1.4 Keunggulan Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta .....	24
3.1.5 Kegiatan Promosi Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta .....	24
3.2 Analisis .....	26
3.3 Analisis Segmented .....	27
3.3.1 Segmented .....	27

3.3.2 Targetting .....	27
3.3.3 Positioning .....	27
3.4 Identifikasi Masalah .....	27
3.5 Analisa kelemahan sistem .....	28
3.6 SWOT ANALISIS .....	28
3.7 Hasil Analisis SWOT .....	30
3.8 Analisis Kebutuhan Sistem .....	35
3.9 Memproduksi Sistem Multimedia .....	36
3.9.1 Tahap Pra Produksi .....	36
3.9.1.1 Teknik pengambilan gambar .....	37
3.9.2 Tahap produksi .....	38
3.9.2.1 Syuting ( <i>shooting</i> ).....	38
3.9.2.2 Merekam Suara .....	39
3.9.2.3 Pencahayaan.....	39
3.9.3 Tahap Pasca Produksi .....	40
3.10 Kamera yang digunakan untuk Pengambilan Video .....	40
3.11 Naskah Iklan Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Durasi 30 Detik .....	41
3.12 Rancangan <i>Storyboard</i> Iklan Bimbingan belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta.....	43
3.13 Data Penayangan Iklan di RBTv .....	47
3.14 Kru dan Biaya Produksi Iklan “Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> ” .....	49
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Implementasi .....	50
4.1.1 Produksi Iklan .....	51
4.1.1.1 Pengambilan Gambar/ <i>Shooting</i> .....	51
4.1.1.2 Teknik Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ) .....	52
4.2 Keunggulan Iklan Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> dengan GreenScreen .....	54
4.3 Tata Suara ( <i>Sound Setting</i> ).....	55
4.4 Tata Cahaya ( <i>Lighting Setting</i> ) .....	55

4.5 Akting Pemain ( <i>Talent Acting</i> ) .....	55
4.6 Tahapan Pasca Produksi .....	56
4.6.1 Pemindahan Data dan Pengelolaan Gambar ( <i>Capturing</i> dan Editing) .....	56
4.6.2 Editing .....	57
4.7 Membuat Proyek Baru .....	57
4.8 Mengedit Video Green Screen .....	61
4.9 Membuat Animasi bergerak .....	65
4.10 Membuat Animasi dengan After Effect CS6 .....	67
4.11 Pengambilan Voice Over .....	71
4.12 Penggabungan Seluruh Project Video .....	73
4.13 <i>Rendering</i> Video dan Animasi .....	73
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	77
5.1. Kesimpulan .....	77
5.2. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xviii

## DAFTAR TABEL

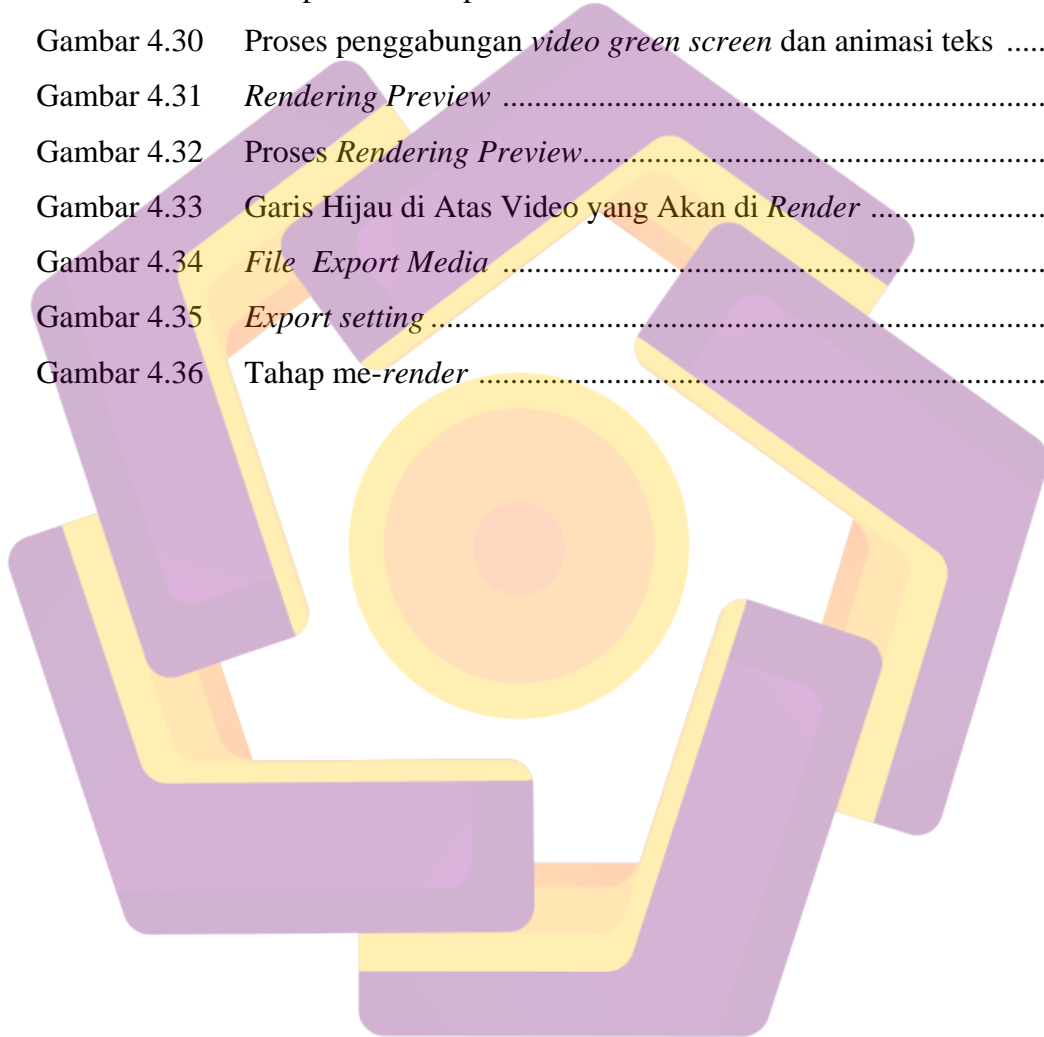
Tabel 2.1	Elemen Bauran Promosi .....	11
Tabel 2.2	Tiga Tahap Produksi Iklan “ALLPLUS” .....	16
Tabel 3.1	Struktur Organisasi <i>All Plus</i> Yogyakarta.....	23
Tabel 3.2	SWOT Analisis Pada <i>All Plus</i> Yogyakarta .....	32
Tabel 3.3	<i>Story Board All Plus</i> Yogyakarta .....	43
Tabel 4.1	Daftar kegiatan implementasi .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Gambar <i>Billboard</i> Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta .....	25
Gambar 3.2	Brosur Bimbingan Belajar <i>All Plus</i> Yogyakarta .....	26
Gambar 3.3	Iklan <i>AllPlus</i> menampilkan ekspresi ceria .....	39
Gambar 3.4	Canon EOS 600D .....	40
Gambar 3.5	Bukti Kwitansi RBTV .....	47
Gambar 4.1	Pengambilan gambar <i>Close Up</i> .....	52
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar <i>Medium Shot</i> .....	53
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar <i>Long Shot</i> .....	54
Gambar 4.4	<i>Drive Memory Card</i> pada <i>Windows Explorer</i> .....	56
Gambar 4.5	Tiga Pilihan pada Tampilan Awal <i>Premiere Pro</i> .....	57
Gambar 4.6	Tampilan <i>Form setting Sequence</i> .....	58
Gambar 4.7	Proses <i>MengImport</i> Video .....	59
Gambar 4.8	<i>Mendrag File Opening .Jpg</i> dari <i>Jendela Project ke Timeline</i> .....	59
Gambar 4.9	Menjalankan Video .....	60
Gambar 4.10	<i>Razor Tool</i> .....	60
Gambar 4.11	Mencari <i>Razor Tool</i> di <i>Tool Bar</i> .....	61
Gambar 4.12	Men- <i>drag Video Green Screen</i> ke <i>Timeline</i> .....	62
Gambar 4.13	Tampilan Menu <i>Effect Control</i> .....	62
Gambar 4.14	Tampilan video <i>green screen</i> setelah di edit .....	63
Gambar 4.15	Meng- <i>import</i> gambar <i>Background</i> .....	64
Gambar 4.16	Mengatur tata letak gambar di <i>jendela timeline</i> .....	64
Gambar 4.17	Hasil video <i>green screen</i> yang telah diganti <i>background</i> .....	65
Gambar 4.18	Tahap awal meng-edit animasi gerak .....	65
Gambar 4.19	Mengatur ukuran dan letak animasi .....	66
Gambar 4.20	Menjalankan animasi gerak .....	67
Gambar 4.21	Tampilan Menu <i>Composition</i> pada <i>After Effect CS 6</i> .....	68
Gambar 4.22	Tampilan <i>Composition Setting</i> pada <i>After Effect CS 6</i> .....	68
Gambar 4.23	Tampilan <i>layer - Solid Setting</i> pada <i>After Effect CS 6</i> .....	69

Gambar 4.24	Tampilan awal proses pembuatan latar .....	69
Gambar 4.25	Tampilan properti <i>Transform</i> .....	70
Gambar 4.26	Tampilan Hasil editing animasi teks .....	71
Gambar 4.27	Tampilan animasi siap <i>Render</i> pada After Effect .....	71
Gambar 4.28	Suasana pengambilan suara.....	72
Gambar 4.29	Tampilan Editor pada <i>Adobe Audition</i> .....	73
Gambar 4.30	Proses penggabungan <i>video green screen</i> dan animasi teks .....	73
Gambar 4.31	<i>Rendering Preview</i> .....	74
Gambar 4.32	Proses <i>Rendering Preview</i> .....	74
Gambar 4.33	Garis Hijau di Atas Video yang Akan di <i>Render</i> .....	74
Gambar 4.34	<i>File Export Media</i> .....	75
Gambar 4.35	<i>Export setting</i> .....	75
Gambar 4.36	Tahap me-render .....	76



## INTISARI

Multimedia merupakan sebuah penyajian informasi dengan mempergunakan lebih dari satu media komunikasi seperti teks, gambar, serta animasi yang dapat disajikan secara interaktif. Multimedia dimanfaatkan juga dalam dunia pendidikan dan bisnis periklanan. Saat ini Iklan merupakan salah satu bentuk promosi yang paling dikenal dan paling banyak dibahas orang, hal ini kemungkinan karena daya jangkauannya yang luas. Perusahaan dan tempat bisnis harus mendesain iklannya agar tujuan komunikasi dan promosi yang dilakukan bisa tercapai. Dengan demikian penelitian ini akan memberikan dampak yang positif bagi Bimbingan belajar All Plus yang selama ini masih kurang dalam mempromosikan tempat dan produk / Jasa.

Pembuatan Iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media televisi yang merupakan hasil dari editing gambar, suara dan teks melalui aplikasi multimedia.

Hasil penelitian dan analisis menjelaskan bahwa dengan melakukan pemasaran melalui iklan terhadap Bimbingan belajar All Plus akan lebih efektif, selain itu juga hasil yang didapat lebih maksimal dan dapat meningkatkan mutu dari produk / Jasa Bimbingan belajar All Plus Yogyakarta.

**Kata Kunci :** Multimedia, Periklanan, Televisi, All Plus



## **ABSTRACT**

*Multimedia is a presentation of information by using more than one communication media such as text, images, and animations that can be presented interactively. Multimedia is used also in education and advertising business. At this time Advertising is one form of promotion that is best known and most widely discussed of people, it is probably because the power of extensive coverage. Company and business premises have to design the advertising that the purpose of communication and promotion made to be achieved. Accordingly this study will provide a positive impact for All Plus Tutoring, which is still less to promote places and products/services.*

*Manufacture ads is done using the medium of television advertising strategies that are the result of editing images, sound and text through multimedia applications.*

*The results of research and analysis explains that by doing marketing through advertising on All Plus Tutoring will be more effective, but it also results obtained more leverage and can improve the quality of the product / service on Tutoring All Plus Yogyakarta.*

**Keyword :** *Multimedia, Advertising, Television, All Plus*