

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam skripsi pembuatan iklan Bimbingan belajar *All Plus* ini, maka secara garis besar penulis besar dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya Iklan Bimbingan belajar *All Plus* Yogyakarta ini, diharapkan penyampaian tentang promosi dan informasi keunggulan-keunggulan dari tempat Bimbingan belajar tersebut dapat dipahami oleh masyarakat luas ,sehingga dapat menarik perhatian dan minat masyarakat untuk datang dan belajar di Bimbingan belajar *All Plus* Yogyakarta.
2. Dalam Perancangan iklan ini teknik yang digunakan ialah *liveshoot* dan *green screen* sebagai teknik yang dapat menarik perhatian pemirsa / penonton tv.
3. Iklan Bimbingan belajar *All Plus* ini akan ditayangkan di RBTV Yogyakarta, dalam bentuk format AVI.
4. Alat broadcast yang digunakan dalam proses produksi iklan bimbingan belajar *All Plus* ini masih kurang maksimal.

5.2 Saran

Berikut ini beberapa saran dari penyusun yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana dan wawasan bagi penyusun sendiri maupun masyarakat keilmuan di masa yang akan datang, antara lain :

1. Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik, dan pembuatan iklan televisi sebaiknya dilakukan dengan kerja tim yang matang agar mendapatkan hasil yang maksimal.
2. Lebih teliti dalam pengambilan gambar dan pengaturan cahaya.
3. Pematangan konsep pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.
4. Iklan promosi dan informasi tempat Bimbingan belajar seperti ini sebaiknya ditayangkan di beberapa stasiun televisi, tidak hanya satu stasiun televisi saja.
5. Diharapkan untuk pengembangan iklan ini ada penambahan animasi dengan teknik yang berbeda.