

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Bimbingan belajar All Plus adalah salah satu tempat bimbingan belajar bahasa Inggris yang berada di Yogyakarta. Bimbingan belajar All Plus memiliki bermacam kelas unggulan di dalamnya. Saat ini promosi yang dilakukan Bimbingan belajar All Plus yaitu hanya sebatas dengan menggunakan media Billboard, Brosur maupun Sosial Media.

Seiring dengan berkembangnya dunia usaha, suatu perusahaan harus dapat menciptakan suatu inovasi agar dapat terus berkembang memasarkan produk yang dimilikinya, untuk melengkapi media promosi yang ada dan meningkatkan citra perusahaan. Maka dibuatlah iklan televisi untuk memperluas informasi. Iklan ini nantinya akan berisi tentang sebuah cerita yang mengacu pada tagline dari Bimbingan belajar All Plus Yogyakarta, beserta keunggulan-keunggulannya. Iklan ini akan dibuat menarik dan mudah dipahami, agar konsumen dapat mengingat pesan yang disampaikan. Diharapkan dengan adanya iklan televisi ini dapat menarik minat masyarakat luas.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik membuat sebuah iklan dan melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Pada Bimbingan Belajar All Plus Yogyakarta”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pokok permasalahan dan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis menentukan pokok permasalahan dalam Skripsi ini adalah bagaimana membuat iklan yang kreatif dan menarik dalam penyampaian informasi yang ada, sehingga dapat dipahami dan membuat masyarakat luas berminat belajar di All Plus Yogyakarta?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk menentukan metode atau cara dalam penelitian. Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Iklan berisi produk dan keunggulan dari Bimbingan belajar *AllPlusYogyakarta*.
2. Iklan yang akan dibuat, ditargetkan untuk ditayangkan di stasiun televisi lokal yaitu RBTv.
3. Konsep iklan berdurasi 30 detik. menggunakan teknik *live shoot & Green screen*.
4. Perancangan dan Pembuatan Iklan TV pada Bimbingan belajar *AllPlusYogyakarta* ini penulis menggunakan *software-software* sebagai berikut : *Adobe Premier Pro CS6* dan *Adobe After Effects CS6*.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dan tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan Skripsi ini adalah sebagai berikut:

### 1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini dibuat adalah agar dapat menghasilkan iklan dalam bentuk video berbasis multimedia yang menerapkan teknik *Live shoot* dan *GreenScreen* yang akan digunakan sebagai sarana promosi dan informasi bagi Bimbingan belajar All Plus Yogyakarta.

#### **1.4.2 Tujuan penelitian**

1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 AMIKOM
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan aplikasi nyata dengan harapan ilmu yang dipelajari bisa bermanfaat dan dapat diterapkan dalam dunia nyata.
3. Menentukan masalah dan memberikan penyelesaian yang efektif dan efisien.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari pembuatan Skripsi ini antara lain:

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Memperoleh gelar Strata komputer (S.Kom) di bidang Sistem Informasi.
2. Belajar menerapkan teori-teori yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan.
3. Mengamalkan ilmu yang sudah penulis pelajari dan peroleh di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan untuk dapat mengetahui manajemen pemasaran.
5. Dapat membuat iklan untuk media televisi lokal dan nasional.

### 1.5.2 Bagi Instansi Yang Berkait

1. Sebagai media promosi dan informasi Bimbingan Belajar *AllPlus* kepada masyarakat luas agar mudah tersampaikan.
2. Menambah nilai jual bagi Bimbingan Belajar *AllPlus*.
3. Dengan adanya iklan ini, di harapkan terjadi peningkatan minat masyarakat khususnya masyarakat DIY maupun sekitarnya untuk belajar di *AllPlus* Yogyakarta.

### 1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain:

#### 1.6.1 Metode Pengumpulan data

##### 1.6.1.1 Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data, dengan cara mewawancarai Drs. J.Sikun Pribadi yang sebagai Manajer Umum pada Bimbingan Belajar *AllPlus* secara langsung yang menjadi sumber informasi dalam mendapatkan data berupa sejarah berdirinya Bimbingan Belajar *AllPlus* dan pembuatan iklan sebagai media promosi yang diperlukan Bimbingan Belajar *AllPlus*.

##### 1.6.2 Metode Analisis

Pada bagian ini penulis mencoba menganalisis iklan televisi dengan tema yang sama atau mendekati tema yang penulis teliti untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya. Penulis mencoba menganalisis

dengan detail menggunakan Analisis Segmentasi, Analisis kebutuhan sistem dan Analisis SWOT.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana iklan dikembangkan. Pada tahapan ini rancangan iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan All Plus Yogyakarta. Dimana penulis melakukan tahap pra produksi , produksi dan pasca produksi seperti ; Penentuan tema cerita, Pembuatan Naskah cerita,Pembuatan *Storyboard*. Pengambilan Gambar dan editing.

### **1.6.4 Implementasi**

Merupakan tahap meletakkan sebuah iklan televisi untuk ditayangkan. Tahapan ini meliputi review dan penayangan iklan.

## **1.7 Struktur Penulisan Laporan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan, dan jadwal kegiatan Penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan berbagai acuan dan bahan-bahan yang mendukung pokok pembahasan tugas akhir / skripsi, meliputi pengertian iklan televisi, tujuan periklanan televisi, definisi multimedia, pentingnya multimedia, perkembangan multimedia, dan

perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam pembuatan iklan televisi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini dijelaskan mengenai sejarah singkat dan informasi yang berkaitan dengan Bimbingan belajar *All Plus* Yogyakarta, sejarah dan perkembangan *All Plus*, visi dan misi *All Plus*, struktur organisasi, *All Plus*, lokasi *All Plus*, pertumbuhan perusahaan, storyboard, membuat narasi iklan, membuat sketsa gambar yang digerakkan satu demi satu, analisis masalah dan analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan perangkat keras (*Hardware*), kebutuhan perangkat lunak (*Software*).

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini dijelaskan mengenai bagaimana pembuatan iklan Bimbingan belajar *All Plus* berbasis multimedia. Pembahasan di mulai dari tahapan-tahapan iklan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi dari mulai membuat langkah-langkah membuat iklan, *editing* sampai pada proses terakhir yaitu *rendering*.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran-saran yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Diuraikan mengenai keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini