

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dan mengacu pada rumusan masalah, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini telah melalui analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dan testing
2. Untuk menghilangkan efek guncangan gambar dapat menggunakan efek warp stabilizer pada aplikasi after effect dan premiere pro
3. Dalam pembuatan video iklan ini menggunakan satu kamera
4. Lama editing dalam pembuatan video iklan ini adalah satu minggu
5. Lama rendering setiap scene video berkisar 3 menit dan 10 menit untuk total penggabungan video
6. Durasi yang dihasilkan dari video iklan ini adalah 60 detik

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini harus memperhatikan beberapa hal yaitu:

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam mengimplementasikan pengambilan gambar
2. Video iklan ini akan lebih lengkap apabila dengan durasi yang lebih lama, dan bisa memasukan semua produk
3. Dalam pembuatan video lebih baik menggunakan 2 kamera