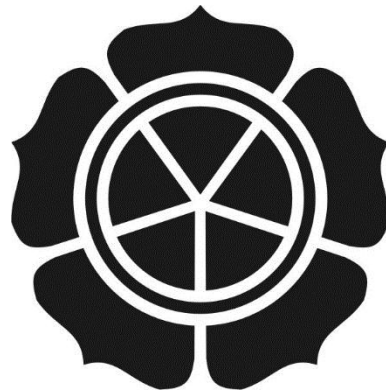


**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB**

**PADA TOKO QIMPLINK CUCI DAN VARIASI MOBIL**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Gufron Ardila**

**10.11.4154**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA TOKO QIMPLINK CUCI DAN VARIASI MOBIL  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh  
**Gufron Ardila**  
**10.11.4154**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA TOKO QIMPLINK CUCI DAN VARIASI MOBIL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Gufron Ardila**

**10.11.4154**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 05 Maret 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Ir. Rum Muhammad Andri KR, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA TOKO QIMPLINK CUCI DAN VARIASI MOBIL**

yang disusun oleh

**Gufon Ardila**

**10.11.4154**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 21 Januari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.**  
NIK. 190302231

**Ir. Rumr Muhammad Andri KR, M.Kom.**  
NIK. 190302011

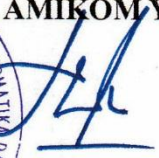
**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**  
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Februari 2016



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

  
**Prof. Dr. M.Suvanto, M.M.**  
NIK.190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Februari 2016



Gufron Ardila

NIM. 10.11.4154

## **MOTTO**

**“ Tidak ada perjuangan tanpa pengorbanan “**

(Tak ada pengorbanan yang sia sia dan Tuhan hanya berkenan pada orang orang yang tak pernah menyerah sampai pada tujuannya.)



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Bapak dan Ibu tercinta. Terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.

Kepada Rieny dan teman-teman kontrakan Eko, Menel, Danang, Andri, Katel, Udin atas dukungan moril dan materilnya, curahan hatinya, teman sekaligus sahabat. Kalian adalah tempat saya untuk kembali, disaat saya benar dan salah, disaat saya menang dan kalah, disaat saya suka dan duka.

Teman-teman SITI 2010 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. semoga tak ada lagi duka di dada tapi suka dan bahagia juga tawa dan canda.

Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian dikemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal, aminn.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan makalah yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada Toko Qimlink Cuci dan Variasi Mobil”.

Makalah ini telah kami susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan makalah ini. Untuk itu kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan makalah ini.

Terlepas dari semua itu, Kami menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki makalah ilmiah ini.

Akhir kata kami berharap semoga makalah ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Yogyakarta, Februari 2016

Penyusun



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.2	Pengertian Sistem Informasi.....	8
2.2.1	Sistem.....	9
2.2.2	Informasi.....	11
2.3	Pengenalan Internet.....	12
2.4	Network.....	13
2.5	<i>Web Server</i> .....	14
2.6	HTTP.....	15
2.7	Pengenalan PHP.....	15
2.8	Pengenalan MySQL.....	16
2.9	Pengertian Data Flow Diagram (DFD).....	20
2.10	Entity Relationship Diagram (ERD).....	21
2.11	Diagram Alir ( <i>Flowchart</i> ).....	23
	<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>26</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	26
3.1.2	Visi Misi Perusahaan.....	27
3.2	Analisis Sistem.....	27
3.2.1	Analisa Kelemahan Sistem.....	27
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	27
3.2.3	Analisis.....	28
3.2.3.1	Analisis Kinerja (Performance).....	29
3.2.3.2	Analisis Informasi (Information).....	29

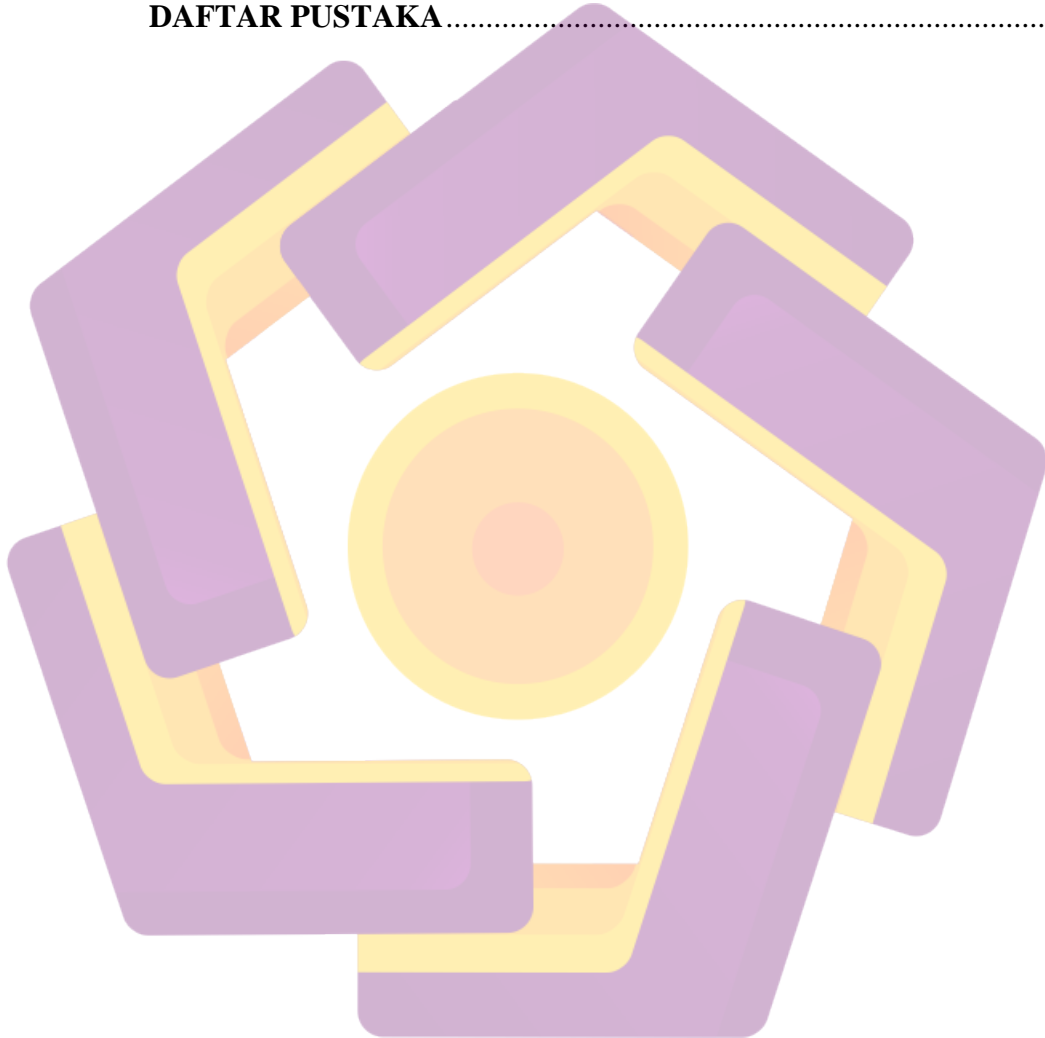
3.2.3.3	Analisis Ekonomi (Economy) .....	30
3.2.3.4	Analisis Keamanan (Control).....	31
3.2.3.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	32
3.2.3.6	Analisis Layanan ( <i>Service</i> ).....	32
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.2.4.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional.....	33
3.2.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional.....	35
3.2.5	Analisa Kelayakan Sistem.....	36
3.2.5.1	Analisis Kelayakan Teknis.....	36
3.2.5.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	37
3.2.5.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	37
3.2.5.4	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	37
1)	Biaya Pengadaan.....	38
2.	Uji Kuantitatif Kelayakan Biaya dan Manfaat.....	40
3.3	Tahap Perancangan .....	43
3.3.1	Perancangan <i>Flowchart</i> .....	43
3.3.2	Perancangan DFD .....	45
3.3.3	Perancangan ERD .....	47
3.3.4	Perancangan Relasi Antar Tabel .....	48
3.3.5	Rancangan Laporan Penjualan .....	49
3.3.6	Perancangan Struktur Tabel .....	49
3.3.6.1	Tabel login.....	50

3.3.6.2	Tabel Kategori.....	50
3.3.6.3	Tabel Produk .....	50
3.3.6.4	Tabel <i>Member</i> .....	50
3.3.6.5	Tabel Admin.....	51
3.3.6.6	Tabel Informasi .....	51
3.3.6.7	Tabel <i>Booking</i> .....	51
3.3.6.8	Tabel Detail <i>Booking</i> .....	52
3.3.7	Perancangan <i>Interface</i> .....	52
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Implementasi dan Pembahasan .....	58
4.2	Pembahasan Basis Data .....	58
4.2.1	Pembahasan Tabel.....	58
4.2.1.1	Tabel Detail Transaksi .....	58
4.2.1.2	Tabel Informasi .....	59
4.2.1.3	Tabel Kategori.....	59
4.2.1.4	Tabel Kendaraan .....	60
4.2.1.5	Tabel <i>Member</i> .....	60
4.2.1.6	Tabel Pelayanan .....	60
4.2.1.7	Tabel Produk .....	61
4.2.1.8	Tabel Tarif.....	61
4.2.1.9	Tabel Transaksi .....	62
4.2.1.10	Tabel <i>User</i> .....	62



4.2.2	Koneksi Basis Data .....	63
4.3	Pembuatan Sistem.....	63
4.3.1	Skrip Simpan Data .....	64
4.3.2	Skrip <i>Update</i> .....	66
4.3.3	Skrip Hapus Data .....	69
4.4	Pembahasan Antarmuka Program.....	70
4.4.1	Halaman <i>Home</i> .....	70
4.4.2	Halaman Detail Produk .....	71
4.4.3	Halaman <i>About</i> .....	72
4.4.4	Halaman Cara Belanja.....	72
4.4.5	Halaman Berita.....	73
4.4.6	Halaman Hubungi kami .....	73
4.4.7	Halaman <i>Login Admin</i> .....	74
4.4.8	Halaman <i>Dasboard Admin</i> .....	74
4.4.9	Halaman Olah Data Produk.....	75
4.4.10	Halman Olah Data Kategori.....	75
4.5	Uji coba program dan sistem.....	75
4.5.1	Pengujian Program .....	75
4.5.2	Pengujian Sistem.....	80
4.5.2.1	<i>White box testing</i> .....	80
4.5.2.2	<i>Black box testing</i> .....	82
4.6	Pemeliharaan <i>Website</i> .....	84

4.7	<i>Manual Instalasi</i> .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....		90
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		92



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Data Flow Diagram (DFD).....	20
Tabel 2. 2 Simbol Entity Relationship Diagram (ERD) .....	22
Tabel 3. 1 Hasil Analisis Kinerja .....	29
Tabel 3. 2 Hasil Analisis Informasi .....	30
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Ekonomi .....	31
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Keamanan .....	31
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Efisiensi .....	32
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Layanan .....	32
Tabel 3. 7 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	38
Tabel 3. 8 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	38
Tabel 3. 9 Analisis Biaya dan Manfaat .....	39
Tabel 3. 10 Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat .....	42

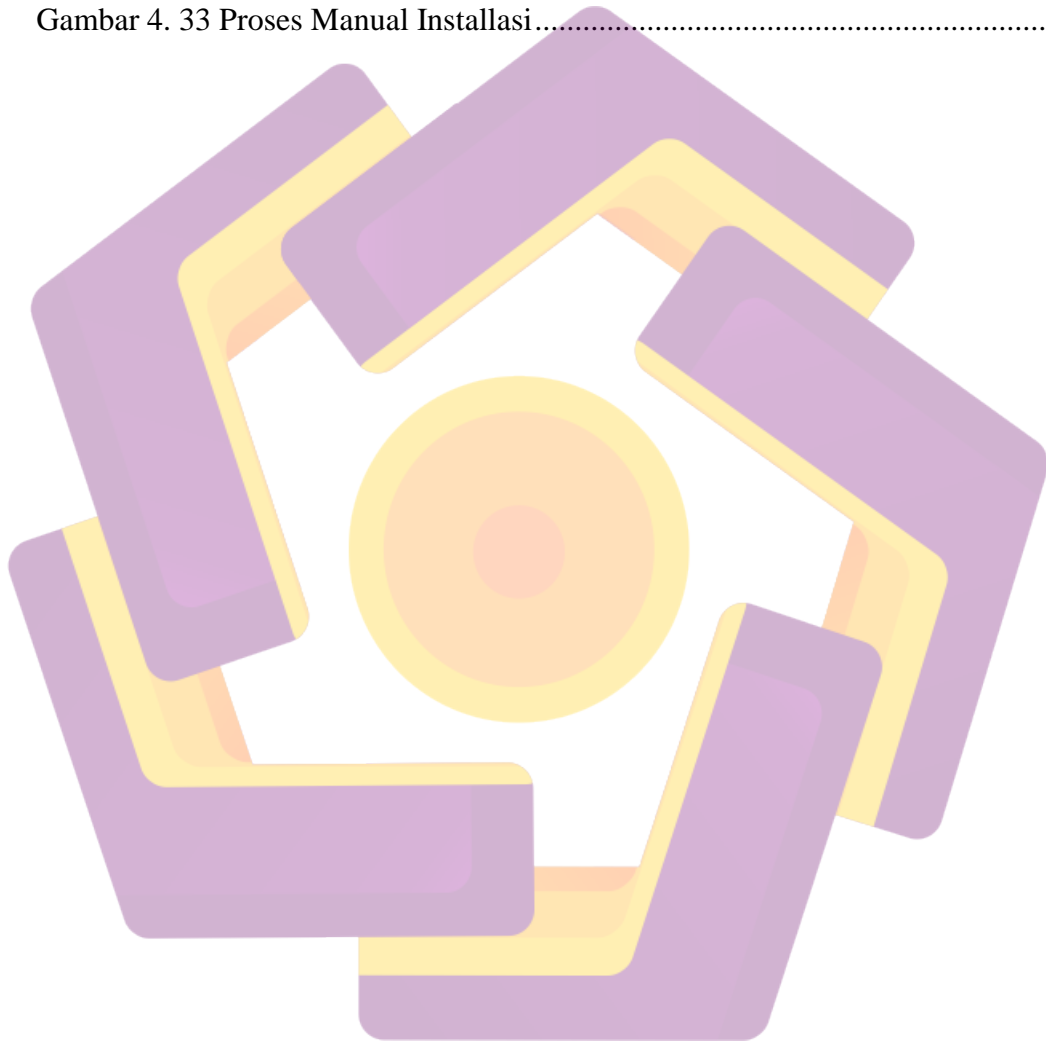
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> sistem qimplink cuci dan variasi mobil .....	44
Gambar 3. 2 Konteks Diagram.....	45
Gambar 3. 3 DFD Level 1 Sistem qimplink cuci dan variasi mobil .....	46
Gambar 3. 4 Erd System qimplink cuci dan variasi mobil .....	47
Gambar 3. 5 Relasi antar tabel system qimplink cuci dan variasi mobil .....	48
Gambar 3. 6 Rancangan Halaman Depan .....	52
Gambar 3. 7 Rancangan Halaman Detail Produk .....	53
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman <i>Login</i> .....	53
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman <i>Member</i> .....	54
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman <i>Dasboard admin</i> .....	54
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Data Produk.....	55
Gambar 3. 12 Rancang Halaman Data Kategori .....	55
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Data <i>member</i> .....	56
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Data <i>admin</i> .....	56
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Data transaksi.....	57
Gambar 4. 1 Tabel detailtransaksi.....	59
Gambar 4. 2 Tabel Informasi .....	59
Gambar 4. 3 Tabel kategori.....	60
Gambar 4. 4 Tabel Kendaraan .....	60
Gambar 4. 5 Tabel <i>Member</i> .....	60
Gambar 4. 6 Tabel Pelayanan .....	61



Gambar 4. 7 Tabel Produk .....	61
Gambar 4. 8 Tabel Tarif.....	62
Gambar 4. 9 Tabel Transaksi .....	62
Gambar 4. 10 Tabel <i>User</i> .....	63
Gambar 4. 11 Halaman Beranda .....	70
Gambar 4. 12 Halaman Detail Produk.....	71
Gambar 4. 13 Halaman <i>About</i> .....	72
Gambar 4. 14 Halaman Cara Belanja.....	72
Gambar 4. 15 Halaman Hubungi Kami.....	73
Gambar 4. 16 Halaman Hubungi Kami.....	73
Gambar 4. 17 Halaman <i>Login Admin</i> .....	74
Gambar 4. 18 Halaman <i>Dashboard Admin</i> .....	74
Gambar 4. 19 Halaman Olah Data Produk.....	75
Gambar 4. 20 Halaman Olah Data Kategori .....	75
Gambar 4. 21 Contoh <i>Syntac Error</i> .....	76
Gambar 4. 22 Contoh <i>Runtime Error</i> .....	76
Gambar 4. 23 Contoh <i>Logical Error</i> .....	77
Gambar 4. 24 Proses <i>Backup Data</i> .....	84
Gambar 4. 25 Proses <i>Backup Data</i> .....	85
Gambar 4. 26 Proses <i>Restore Data</i> .....	86
Gambar 4. 27 Proses <i>Restore Data</i> .....	86
Gambar 4. 28 Proses <i>Restore Data</i> .....	86

Gambar 4. 29 Proses Pemantauan <i>Disk</i> dan <i>Bandwidth</i> .....	87
Gambar 4. 30 Proses Manual Instalasi.....	88
Gambar 4. 31 Proses Manual Instalasi.....	88
Gambar 4. 32 Proses Manual Instalasi.....	89
Gambar 4. 33 Proses Manual Instalasi.....	89



## INTISARI

Dalam menjalankan bisnis dan operasional suatu usaha pasti diperlukan sebuah media yang dapat membantu mempromosikan dan menjelaskan kepada *user/* pencari informasi sehingga dapat membantu menjawab rasa penasaran *user* terhadap usaha tersebut. Salah satu media itu adalah *website*. Saat ini banyak tersedia media promosi seperti radio, televisi, surat kabar, dan *website*. Menurut observasi saya, media *website* adalah media paling efisien untuk mempromosikan suatu usaha untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat luas.

Tujuan dari pembuatan *website* ini antara lain yaitu memperkenalkan produk suatu perusahaan, memberikan kemudahan berinteraksi dengan *user/* pencari informasi, memberi informasi tentang kegiatan yang diadakan oleh perusahaan (*discount*), menampilkan dokumentasi kegiatan di perusahaan.

Setelah dibuatnya *web* ini diharapkan dapat terorganisir semua informasi dan kegiatan yang dijalankan perusahaan sehingga dapat selalu diperbaharui dan menghasilkan perkembangan yang lebih baik lagi dalam melakukan promosi serta penyajian *web*.

**Kata Kunci: Website, Pengolah data, Solusi**

## **ABSTRACT**

*In running a business and operational an effort must be required a medium that can help promote and explain to the user / searcher information so that it can help to answer curiosity user against ' s business. One of the media ' s website is. Now widely available as radio, media promotion television, newspapers, and websites. According to observation me, media websites is media most efficient way to promote an attempt to introduce products to the public at large.*

*The purpose of making this website is among others is introduce the product of an enterprise, provide facilities interact with user / searcher information, give information about the event was held by a corporation ( the discount ), showing documentation activity in the company.*

*After he made a web is expected to organized all information and activities run a company so can always updated and produce the development of better to promote and the presentation of the web.*

**Keyword: Website, Data Processing, Solution.**