

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya. Perkembangan teknologi informasi telah banyak memberikan kontribusi yang cukup besar untuk peningkatan kegiatan usaha khususnya kemajuan pelayanan penjualan dan pengolahan data dalam perusahaan tersebut.

Kemudahan dan efektifitas dalam pengolahan data secara baik tentu sangat membantu perusahaan tersebut memanajemen dengan baik sumber daya manusia, produk maupun hasil penjualan dan pemasukan nya. Penulis mengamati bahwa dalam perusahaan Qimlink yang bergerak dibidang jasa pelayanan pencucian mobil hal tersebut belum berjalan dengan baik, kurangnya pemahaman atas jasa dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut terhadap konsumen dan juga pengolahan data laporan hasil penjualan yang secara konvensional oleh perusahaan tersebut membuat pendataan harian menjadi tidak terorganisis dan tersimpan dengan baik dan rapih, maka dari itu penulis menjadikan studi kasus tersebut menjadi sebuah gagasan dalam penciptaan skripsi yang berjudul "Perancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada toko qimlink cuci dan variasi mobil".

Dalam penciptaan *website* ini penulis akan menyajikan informasi baik produk maupun jasa yang ditawarkan dalam perusahaan tersebut, selain itu juga berisikan sistem data penjualan perhari dimana omzet akan terakumulasi dari setiap user atau pelanggan yang menggunakan atau membeli jasa dan produk qimlink car wash tersebut. Dari output tersebut dapat terlihat berapakah hasil penjualan harian dan akan terakumulasi omzet perbulan nya. Penggunaan data yang berbasis *web* ini memudahkan owner untuk merekap setiap penjualan yang terjadi di qimlink car wash dan variasi ini , meminimalisiskan kesalahan pelayanan jasa dan harga yang mun gkin terjadi apabila data yang di input masi secara konvensional.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan diteliti oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menciptakan *website* dengan fasilitas sistem rekap omzet perusahaan perhari
2. Bagaimana menciptakan *website* penjualan yang memudahkan owner dalam mengelola dan memantau hasil penjualan di perusahaan nya.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini perlu dibatasi dengahn beberapa hal, yaitu :

1. Sistem informasi ini dibuat khusus untuk perusahaan qimlink dalam pengolahan data penjualannya.
2. Membuat sistem pengolahan laporan penjualan dimana dapat terlihat transaksi dari setiap user. Sehingga data yang disajikan adalah :

Data Pelanggan

- Nama Pelanggan
- Alamat
- Tanggal Daftar
- Tanggal Lahir
- No Telp
- Jumlah Transaksi

Data Transaksi

- Tanggal transaksi
- Nama pelanggan
- Nama kendaraan
- Pelayanan
- Keterangan
- Debit
- Total Penjualan, meliputi :

- a. Total penjualan perhari
 - b. Total penjualan perbulan
 - c. Total penjualan pertahun
3. Basis aplikasi yang digunakan adalah aplikasi berbasis *web*
 4. Pembuatan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan data base MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada program studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat sistem informatika berbasis *web* pada perusahaan qimlink cuci dan variasi mobil.
3. Untuk memudahkan laporan penjualan atau rekab penjualan pada perusahaan qimlink cuci dan variasi mobil.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengguna

- a. Mempermudah proses rekap atau laporan penjualan harian, bulanan, dan tahunan.
- b. Memudahkan pengguna dalam input data pelayanan baik jasa maupun produk.
- c. Mempermudah pengguna dalam mengklasifikasikan produk dan jasa yang banyak digunakan oleh pelanggan.

2. Bagi Penulis

- a. Untuk menyelesaikan pendidikan program studi Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.
- b. Sebagai bekal dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam dunia kerja.
- c. Dapat mengasah skill dan penerapan ilmu selama menempuh pendidikan di STMIK Amikom Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang penggunaan perangkat lunak yang digunakan dan perkembangan *website* saat ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang perancangan *website*, pertimbangan desain *website*, tinjauan umum pembuatan *website*.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang rancangan implementasi umum dan penempatan di internet, media periklanan *website*, dan tampilan *website*.

BAB V : PENUTUP

Kesimpulan dan saran.

DAFTAR

PUSTAKA