

**PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN DI TOKO DJASWADI
COLLECTION BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Nandu Yuwono

10.11.3694

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

**PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN DI TOKO DJASWADI
COLLECTION BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat mencapai gelar sarjana

Pada jenjang S1 jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

Nandu Yuwono

10.11.3694

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN DAN KOMPUTER**

YOGYAKARTA

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN DI TOKO DJASWADI
COLLECTION BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nandu Yuwono

10.11.3694

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 4 September 2015

Dosen Pembimbing,

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom

NIK. 190302011

PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN DI TOKO DJASWADI
COLLECTION BERBASIS WEBSITE

disusun oleh

Nandu Yuwono

10.11.3694

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 4 September 2015

KEPALA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 September 2015



Nandu Yuwono

10.11.3694

MOTTO

“Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.”

[Benyamin Franklin]

“Apabila kepercayaan telah hilang lenyap, kehormatan telah musnah, maka matilah orang itu.”

[Whittier]

“Hidup untuk beradab, bukan hidup untuk biadap”

[Al Ghazali Bayruni]

“Hidupmu adalah tentang sesuatu yang ada disekelilingmu”

[Nandu Yuwono]

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

- ALLAH SWT yang telah melimpahkan banyak kebahagiaan, kemudahan dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Bapak dan Ibuku tersayang yang tak pernah lelah mendoakan aku, memberikan dukungan dan semangat serta motivasi untuk terus maju.
- *Bapak Rum Muhamad Andri, Kr, Ir, M.Kom*, sebagai pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak masukan hingga terselesaikannya Skripsi ini.
- *Bapak Djaswadi* selaku pemilik dari distro Djaswadi Collection yang telah mengizinkan saya untuk penelitian dan membantu selama penelitian ini berlangsung.
- *Wico Nandianta Mulia, Sigit Prasetyo Karisma Utomo dan Muhamad Pradana Wicaksana, Dwi Agung Wibowo* terimakasih banyak bimbingannya, sukses selalu.
- *Fuad, Ajad, Rendi, Memet, Andi, Burhanudin, Hanif, Rahmat, Gandi, Vendi, Awang, Dius, Yanuar, Azis, Inu, Pak Budi, Pak Dodo* terimakasih untuk ilmu, persahabatan, kuliner dan perjalanan yang luar biasa.
- Teman-teman S1 TI-03 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terimakasih banyak untuk pengalamannya. Sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Distro Ncknme Tees Klaten.”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak *Rum Muhamad Andri, Kr, Ir, M.Kom.* selaku dosen pembimbing.
4. Saudara Bagas Pratondho Aji selaku pemilik distro Ncknme Tees.
5. Keluarga dan teman yang telah membantu terselesainya Skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 28 Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	2
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	2
1.5.2 Tahap Pengembangan Sistem.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Teori	7
2.1.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.2 Pengertian Sistem	8
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.3 Pembelian.....	10
2.4 Penjualan	10
2.5 Stok Barang	11
2.6 HTML	12
2.7 PHP	13
2.8 Analisis SWOT.....	14
2.9 Perangkat Lunak Yng Digunakan	15
2.9.1 Framework CSS Twitter Bootstrap	15
2.8.2 XAMPP.....	17
2.8.3 NetBean IDE 7.4	18
2.8.4 Adobe Photoshop CS3	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	20
3.1 Analisis Sistem	20

3.2	Analisis SWOT.....	20
3.2.1	Analisis Strength (Kekuatan)	20
3.2.2	Analisis Weakness (Kelemahan).....	20
3.2.3	Analisis Opportunities (Peluang).....	20
3.2.4	Analisis Threats (Ancaman).....	21
3.3	Hasil Analisis	21
3.3.1	Analisis Strength (Kekuatan)	21
3.3.2	Analisis Weakness (Kelemahan).....	21
3.3.3	Analisis Opportunities (Peluang).....	22
3.3.4	Analisis Threats (Ancaman).....	22
3.3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	22
3.3.6	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	22
3.3.7	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsioanal	24
3.4	Kelayakan Sistem	25
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	26
3.5.1	Kelayakan Teknologi.....	26
3.5.2	Kelayakan Hukum	26
3.5.3	Kelayakan Ekonomi.....	26
3.5.4	Kelayakan Operasional	27
3.5.5	Kelayakan Sosial	27
3.6	Perancangan Sistem.....	27
3.6.1	Perancangan Proses	28
3.6.2	Perancangan Basis Data.....	30
3.6.3	Perancangan Interface/Antarmuka	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Pengertian Implementasi.....	49
4.2	Kegiatan Implementasi	49
4.2.1	Implementasi Basis Data.....	49
4.2.2	Koneksi Database ke MySql	60
4.2.3	Pembuatan Program.....	61
4.3	Testing.....	82
4.3.1	Pengujian Program	82
4.3.2	Pengujian Sistem	84
4.4	Pembahasan Interface	90

4.4.1	Form Login.....	90
4.4.2	Form Halaman Utama Admin	91
4.4.3	Form Halaman Banner	92
	Form Halaman Kategori.....	93
4.4.4	Form Halaman Produk.....	94
4.4.5	Form Halaman Order	95
4.4.6	Form Cetak Laporan	96
4.4.7	Form Halaman Utama.....	96
4.4.8	Form Halaman Detail Produk	98
4.4.9	Form Halaman Shopping Cart.....	99
4.4.10	Form Halaman Order	100
4.4.11	Halaman Nota Tagihan	100
4.5	Pemeliharaan	101
4.5.1	Pemeliharaan sistem	101
4.5.2	Pemeliharaan data.....	102
BAB V.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.6 Normalisasi 1NF	31
Tabel 3.7 Normalisasi 2NF	33
Tabel 3.8 Normalisasi 3NF	34
Tabel 3.9 Relasi Tabel.....	35
Tabel 3.10 Tabel Data Admin.....	36
Tabel 3.11 Tabel Data Banner.....	36
Tabel 3.12 Tabel Data Berita.....	36
Tabel 3.13 Tabel Data Kupon.....	37
Tabel 3.14 Tabel Data Kategori	37
Tabel 3.15 Tabel Data Produk.....	37
Tabel 3.16 Tabel Data Member.....	38
Tabel 3.17 Tabel Data Ongkos Kirim	39
Tabel 3.18 Tabel Data Order.....	39
Tabel 3.19 Tabel Data Detail Order	40
Tabel 3.20 Tabel Data Pengiriman.....	40
Tabel 3.21 Tabel Data Transaksi	40
Tabel 3.22 Tabel Data Stok	41
Tabel 3.23 Tabel Data Testimoni	41
Tabel 3.24 Tabel Temp_Order	42
Tabel 4.1 Tabel Admin	49
Tabel 4.2 Tabel Banner.....	50
Tabel 4.3 Tabel Berita	50
Tabel 4.4 Tabel Detail Order.....	51
Tabel 4.5 Tabel Kategori	52
Tabel 4.6 Tabel Kupon	52
Tabel 4.7 Tabel Member.....	53
Tabel 4.8 Tabel Ongkos Kirim	54
Tabel 4.9 Tabel Order	55
Tabel 4.10 Tabel Pengiriman.....	56
Tabel 4.11 Tabel Produk	57
Tabel 4.12 Tabel Stok	57
Tabel 4.13 Tabel Temporary Order	58
Tabel 4.14 Tabel Testimoni	59

Tabel 4.15Tabel Transaksi.....60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3 DFD.....	29
Gambar 3.9 Halaman Login dan Daftar member	43
Gambar 3.13 Halaman Member	47
Gambar 3.14 Halaman Admin	48
Gambar 4.2Tampilan Tambah Kategori	67
Gambar 4.4Tampilan Tambah Produk	76
Gambar 4.5Tampilan List Order	81
Gambar 4.8Pesan error kesalahan waktu proses	83
Gambar 4.9 Kesalahan Logika.....	84
Gambar 4.10 Form Banner Tambah Gambar.....	86
Gambar 4.11Form Banner Tambah Gambar.....	86
Gambar 4.12Kesalahan Coding pada Banner Simpan.....	87
Gambar 4.13 List Field yang ada di Tabel banner	87
Gambar 4.14Fitur tambah banner setelah dibenarkan.....	88
Gambar 4.15Tampilan Form Login Admin.....	91
Gambar 4.16Tampilan Form Login Member	91
Gambar 4.18Tampilan Halaman Banner	93
Gambar 4.19Tampilan Halaman Kategori	94
Gambar 4.10Tampilan Halaman Produk	95
Gambar 4.11Tampilan Halaman Data Order	95
Gambar 4.12Tampilan Laporan	96
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Utama Tengah	97
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Utama Bawah	98
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Detail Produk	99
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Shopping Cart	99
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Order	100

INTISARI

Perkembangan Teknologi Informasi terus berkembang dengan pesat. Banyak metode baru yang dikembangkan, salah satunya penggunaan sebuah website untuk belanja online. Banyak sekali yang mengeluhkan jika harus berbelanja dengan menggunakan metode atau cara lama yaitu dengan saling bertatap muka untuk melakukan jual beli. Website dengan bentuk belanja online dapat mempermudah masalah tersebut dikarenakan sifat website yang bisa diakses kapan pun dan dimana pun menjadikan belanja online dapat mempermudah kegiatan jual beli.

Dalam pelaksanaannya baik pemilik dan pelanggan belanja online dapat melakukan transaksi lewat website. Dengan adanya website belanja online ini bertujuan untuk membantu dalam proses transaksi pembelian produk yang ditawarkan oleh Djaswadi Collection dan pelanggan langsung dapat membelinya dengan memilih menu yang tersedia.

Tujuan utama penelitian ini dalam pemanfaatan website sebagai sarana promosi dan penjualan untuk meningkatkan omset dan keuntungan dari Djaswadi Collection. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan Website Belanja Online adalah : Framework CSS Twitter Bootstrap, NetBeans IDE, Adobe Photoshop, Apache Web Server, MySQL, Web Browser.

Kata Kunci: Website, Online, Shopping, Framework, Bootstrap

ABSTRACT

Development of Information Technology continues to grow rapidly. Many new methods are developed, one of which uses a website for online shopping. There is much to complain if they have to go shopping or using the old way is face to face with each other to trade. Website with online shopping forms can simplify the problem because of the nature of a website that can be accessed anytime and anywhere makes online shopping can facilitate buying and selling activities.

In the execution of both the owner and the customer can make transactions online shopping through the website. With the online shopping website is intended to assist in the purchase of products offered by Djaswadi Collection and customers can buy it directly by selecting the menu available.

The main objective of this research in the use of the website as a means of promotion and sales to increase turnover and profits of Djaswadi Collection. The software used in the manufacture of Online Shopping Websites are : Twitter Bootstrap CSS Framework, NetBeans IDE, Adobe Photoshop, Apache Web Server, MySQL, Web Browser.

Keywords: *Website, Online, Shopping, Framework, Bootstrap*