

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA BOUTIQUE SEKARNEDA ANGGUN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Lina Purniawati**

**15.22.1785**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA BOUTIQUE SEKARNEDA ANGGUN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Lina Purniawati**

**15.22.1785**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA BOUTIQUE SEKARNEDA ANGGUN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lina Purniawati**

**15.22.1785**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 februari 2016

**Dosen Pembimbing**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK.190302035**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA BOUTIQUE SEKARNEDA ANGGUN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lina Purniawati**

**15.22.1785**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Februari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**  
**NIK. 190302125**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
**NIK. 190302235**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 25 Februari 2016

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2016



Lina Purniawati

15.22.1785

## MOTTO

- ✓ Mulailah segala sesuatu dengan berdoa. Karena hanya Allah SWT yang bisa merubah segala apapun.
- ✓ Hadapi segala apapun masalah, karena Allah tidak akan memberi cobaan yang tidak bisa kita diselesaikan.
- ✓ Jika setiap kita adalah lampu minyak, maka menyalalah dengan terang seterang yang kita bisa. Hingga nanti jika Sang pemilik menghabiskan minyak kita, maka biarkanlah kita padam setelah sebelumnya lelah memberikan terang.

**Lina Purniawati**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah aku panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ✓ Suami tercinta yang berkorban untuk segala hal.....makasi sayangkuuu. Selalu memberi dukungan, menyemangati sabar , dan setia menemani.
- ✓ Ibuku tersayang yang selalu ngingetin cepet lulus cepet lulus love you bu sehat trus yaa.
- ✓ Temanku fitri iya tinggal fitri aja tmn yang ngertiin disaat pusing skripsi makasi bantuannya ya fit.
- ✓ Bapak Sudarmawan,MT terimakasih atas bimbingan , ilmu pengetahuan, dan pengalaman yang telah Bapak berikan selama proses bimbingan skripsi ini. Terimakasih banyak pak..

**Lina Purniawati**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Boutique Sekarneda Anggun”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dengan selesainya Tugas skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Kampus tercinta ini.
2. Bp. Sudarmawan,MT selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Tugas Skripsi.
3. Semua pihak banyak memberi bantuan, dukungan motivasi dan do'a.

Penulis sadar bahwa kita manusia biasa yang tak luput dari khilaf dan salah. Hanya terima kasih yang dapat penulis berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun agar skripsi ini sempurna.

Yogyakarta, 24 Februari 2016

**Penulis**



## DAFTAR ISI

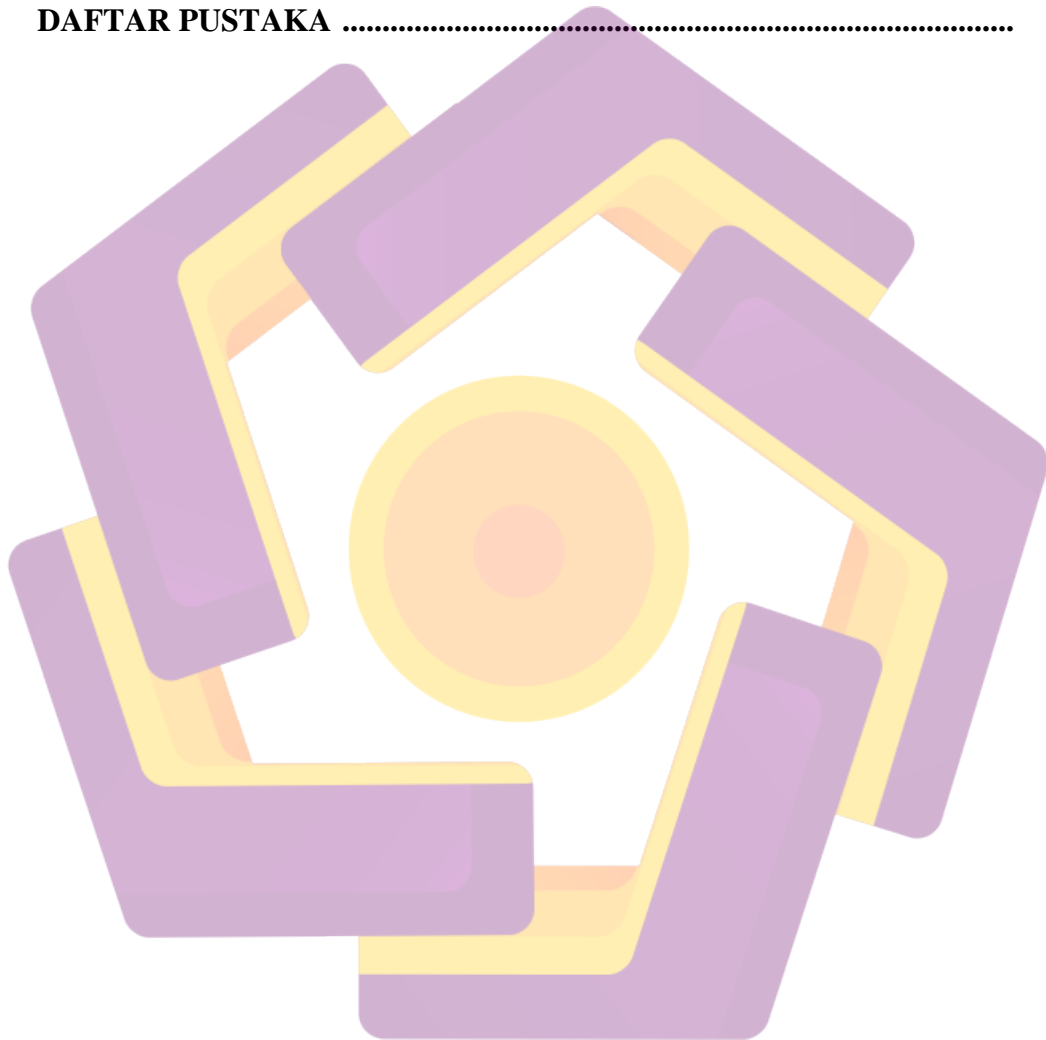
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>

2.1 Konsep Dasar Sistem .....	7
2.2 Pengertian Sistem .....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	9
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	10
2.2.1 Pengertian Informasi .....	10
2.2.2 Nilai Informasi .....	11
2.2.3 Kualitas Informasi .....	13
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi .....	15
2.4 Konsep Dasar Internet .....	17
2.4.1 WWW .....	17
2.5 Analisis Sistem .....	18
2.5.1 Pengertian Analisis Sistem .....	18
2.5.1.1 Langkah-Langkah Analisis Sistem .....	18
2.5.1.2 Analisis PIECES .....	18
2.6 Perancangan Sistem .....	19
2.6.1 Pengertian Perancangan Sistem .....	19
2.6.2 Tahapan Desain Sistem .....	19
2.7 Konsep Basis Data .....	23
2.7.1 Pengertian Basis Data .....	23
2.7.2 Tujuan Basis Data .....	23
2.7.3 Manfaat dan Kelebihan Basis Data .....	24

2.7.4 Perancangan Basis Data .....	27
2.8 Tinjauan Bahasa Pemrograman Pembuatan Website .....	28
2.8.1 HTML.....	28
2.8.2 CSS .....	28
2.8.3 PHP.....	29
2.8.4 SQL .....	30
2.9 E Commers .....	32
2.10 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	32
2.10.1 Xampp .....	32
2.10.2 MySQL.....	34
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	35
3.1.1 Sejarah Singkat Boutique Sekarneda Anggun .....	35
3.1.2 Visi dan Misi Boutique Sekarneda Anggun .....	36
3.1.3 Struktur Organissi .....	36
3.1.4 Deskripsi Tugas .....	37
3.1.5 Alur Kerja .....	38
3.2 Analisis Sistem .....	38
3.2.1 Identifikasi Peluang.....	39
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	39
3.3 Aanalisis PIECES .....	40
3.4 Analisis Kebutuhan .....	43
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	43

3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	44
3.5 Analisis Kelayakan.....	45
3.5.1 Kelayakan Teknologi .....	46
3.5.2 Kelayakan Hukum.....	46
3.5.3 Kelayakan Operasional.....	47
3.5.4 Kelayakan Ekonomi .....	47
3.6 Perancangan Sistem.....	53
3.6.1 Perancangan Model .....	53
1 DFD .....	54
2 ERD.....	58
3.6.2 Perancangan Basis Data .....	59
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Implementasi dan Pembahasan Registrasi Konsumen .....	63
4.2.1 Registrasi Konsumen.....	63
4.2.2 Login Member .....	66
4.2.3 Membuat Order .....	68
4.2.4 Konfirmasi Pembayaran .....	71
4.2.5 Verifikasi Pembayaran .....	73
4.2.6 Melihat Status Pesanan.....	75
4.2.7 Input Data Kategori .....	76
4.2. Input Data produk.....	79
4.2.9 Input Data Pengiriman.....	81
4.2.10 Input Data Admin .....	83

4.2.11 Input Data Kota .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>





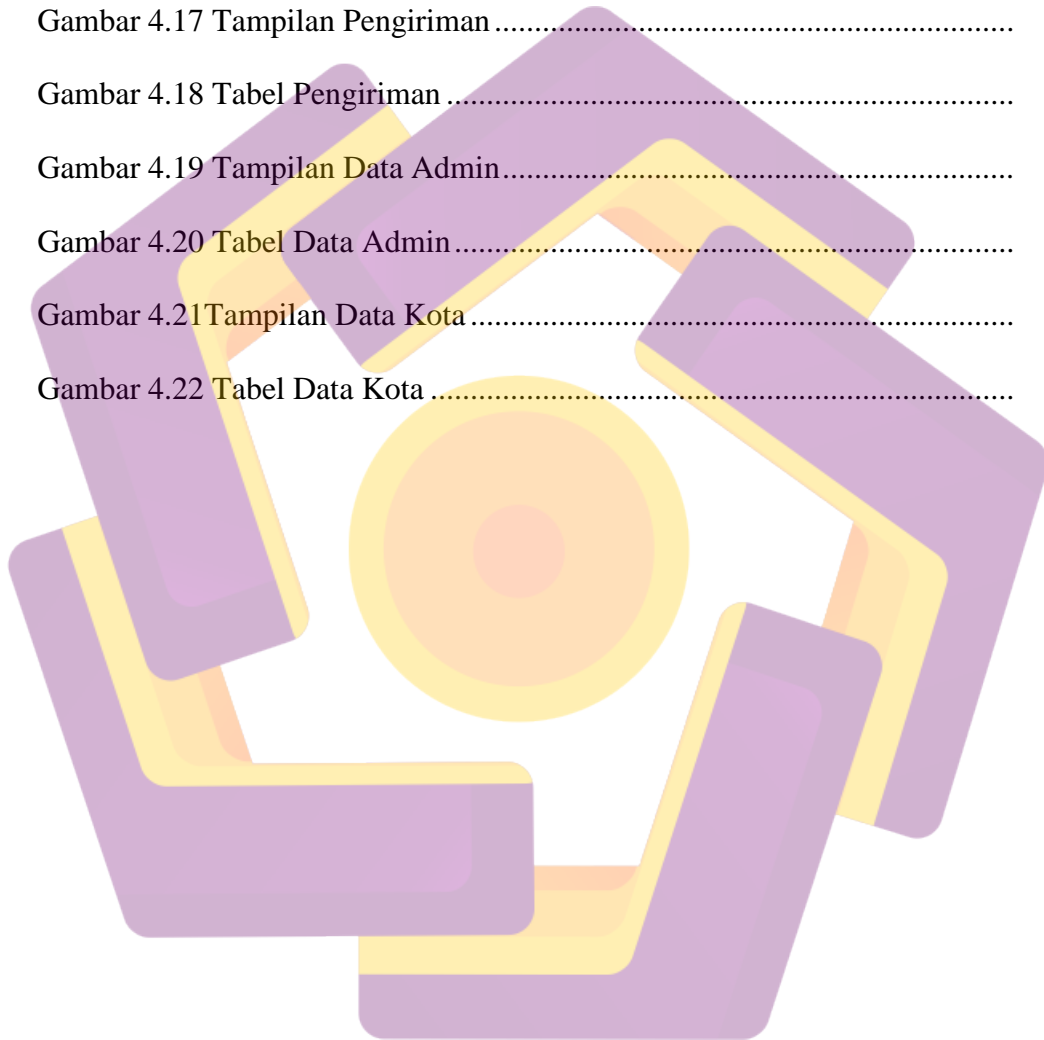
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	6
Tabel 2.1 Tabel Arus Data Menurut Hanif Alfatta (2007) .....	20
Tabel 2.2 Tabel Entry .....	27
Tabel 2.3 Operator Klausa Where.....	31
Tabel 3.1 Rincian Biaya dan Manfaat.....	36
Tabel 3.2 Keutusan Analisis Biaya dan Manfaat .....	53
Tabel 3.3 Struktur Tabel Admin .....	59
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kategori .....	59
Tabel 3.5 Struktur Tabel Produk.....	59
Tabel 3.6 Struktur Tabel Kota.....	60
Tabel 3.7 Struktur Tabel Order .....	61
Tabel 3.8 Struktur Tabel Order Detail .....	62
Tabel 3.9 Struktur Tabel Pelanggan.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Xampp .....	33
Gambar 3.1 Alur Struktur Organisasi .....	36
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	54
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	55
Gambar 3.4 DFD Level 1.....	56
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 4 .....	56
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 8 .....	57
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 9 .....	57
Gambar 3.8 ERD.....	58
Gambar 4.1 Tampilan Registrasi Konsumen .....	63
Gambar 4.2 Tabel Registrasi Konsumen .....	63
Gambar 4.3 Tampilan Login Member .....	66
Gambar 4.4 Tabel Login Member .....	66
Gambar 4.5 Tampilan Order .....	68
Gambar 4.6 Tabel Order .....	68
Gambar 4.7 Tampilan Konfirmasi Pembayaran .....	71
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	71
Gambar 4.9 Tampilan Verifikasi Pembayaran.....	73
Gambar 4.10 Tabel Verifikasi Pembayaran.....	74
Gambar 4.11 Tampilan Pesan .....	75
Gambar 4.12 Tabel Pesan .....	75

Gambar 4.13 Tampilan Data Kategori.....	77
Gambar 4.14 Tabel Data Kategori .....	77
Gambar 4.15 Tampilan Data Produk .....	79
Gambar 4.16 Tabel Data Produk .....	79
Gambar 4.17 Tampilan Pengiriman.....	81
Gambar 4.18 Tabel Pengiriman .....	82
Gambar 4.19 Tampilan Data Admin.....	83
Gambar 4.20 Tabel Data Admin.....	83
Gambar 4.21 Tampilan Data Kota.....	85
Gambar 4.22 Tabel Data Kota .....	85



## INTISARI

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, keberadaan pengolahan data menjadi informasi secara terkomputerisasi menjadi sangat penting. Hal itu dikarenakan pengolahan data secara terkomputerisasi dapat memberikan manfaat yang besar untuk kinerja sebuah usaha penjualan baju. Jika di bandingkan pengolahan data secara manual, pengolahan data secara terkomputerisasi memiliki kelebihan seperti : pengolahan data yang cepat, tepat dan akurat. Aplikasi berbasis web merupakan bentuk aplikasi yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi secara cepat, tepat dan akurat. Kelebihan web itu sendiri karena web menggunakan bahasa pemrograman php yang tidak perlu diterjemahkan tetapi bersifat interpreter yaitu diterjemahkan menggunakan browser.

Boutique Sekarneda Anggun merupakan sebuah usaha yang menjual bermacam-macam baju, aksesoris, dan tas untuk meningkatkan pelayanannya terhadap konsumen maka di butuhkan sistem yang dinamis, interaktif dan yang pasti mudah di gunakan. Keberadaan Boutique Sekarneda Anggun yang sudah berjalan cukup lama, harus selalu menjaga citra yang sudah melekat di hati konsumen misalnya dengan cara transaksi.

Pembayaran dengan cepat jadi konsumen tidak perlu mengantri lama, selain itu juga harus ada ketepatan harga dari barang yang di jual pasti konsumen akan merasakan kenyamanan dari pelayanan Boutique Sekarneda Anggun dan tidak berfikir cari di tempat lain.

**Kata kunci :** Sistem Informasi, Sistem Berbasis Web

## **ABSTRACT**

*Along with increasing competition in the business world, the existence of data processing into a computerized information becomes very important. It was in because of the computerized data processing can provide great benefits to the performance yanbg a business selling clothes. When compared to manual processing, computerized data processing has advantages such as: data processing is fast, precise and accurate. Web-based applications is the right application form for ease of delivery of information quickly, precisely and accurately. Excess web itself because php web programming language that does not need to be translated but the interpreter is translated using the browser.*

*Sekarneda Anggun Boutique is a business that sells a variety of clothes, accessories, and bags to improve its service to the consumer then the system needs a dynamic, interactive and definitely easy to use. Anggun Boutique Sekarneda existence which has been running for a long time, must always maintain the image that is embedded in the hearts of consumers for example by means of transactions.*

*Payment quickly so consumers do not have to queue for a long time, it also must have Selan accuracy of the price of goods that are sold must have the consumer will feel the comfort of Sekarneda Anggun Boutique services and do not think looking elsewhere.*

**Keywords:** *Information Systems, Web-Based Systems*