

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan dalam kegiatan perusahaan untuk meningkatkan kegiatan usahanya yaitu internet. Internet menyediakan berbagai fungsi dan fasilitas yang dapat digunakan sebagai media informasi dan komunikasi sangat canggih dengan adanya internet maka suatu kegiatan penjualan dapat dilakukan dengan cara online melalui sebuah website.

Saat ini telah banyak perusahaan yang telah memanfaatkan web sebagai media untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Tetapi tidak sedikit pula perusahaan yang masih belum memanfaatkan web khususnya perusahaan yang sedang berkembang. Boutique Sekarneda Anggun misalnya. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Boutique Sekarneda Anggun yaitu setiap pembeli harus mendatangi butik secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga pembeli berpotensi mengeluarkan biaya yang relatif tidak sedikit.

Bertolak dari permasalahan tersebut di atas, maka untuk lebih meningkatkan pelayanan kepada konsumen agar lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk dan harga diperlukan suatu media sebagai penyampai informasi. Maka dari itu penulis mengambil judul: "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA BOUTIQUE SEKARNEDA ANGGUN"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis merumuskan masalah Bagaimana langkah merancang dan menganalisis Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Boutique Sekarneda Anggun?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Boutique Sekarneda Anggun, diantaranya:

1. Lambatnya melakukan pencatatan barang dan penundaan-penundaan sehingga membutuhkan banyak sumberdaya.
2. Data pencatatan barang tidak diorganisasikan dengan baik..
3. Jika ada pesanan dalam jumlah besar akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk menyelesaikan transaksi karena pencatatannya masih manual.
4. Pembelian medesak pada waktu kerja mengharuskan konsumen meninggalkan kantordan kerjanya.
5. Pengeluaran biaya tambahan transportasi untuk mengunjungi toko dan memakan waktu.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Sebagai salah satu syarat kelulsm jenjang Strata I di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

2. Dapat menghasilkan suatu rancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis web yang menarik untuk mendukung media promosi dan informasi Boutique Sekarneda Anggun.
3. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis web.
4. Untuk menerapkan dan mempraktekan ilmu-ilmu yang sudah diperoleh selama perkuliahan serta menambah wawasan ilmu pengetahuan di bidang perancangan web.

1.5 Manfaat Penelitian

Penulis Berharap Penelitian ini dapat memberikan manfaat Antara Lain:

a. Bagi Boutique Sekarneda Anggun

Penelitian ini diharapkan membantu Boutique Sekarneda Anggun, Mengurangi terjadinya kesalahan yang disebabkan oleh manusia (Human Error) karena selama ini pihak Boutique Sekarneda Anggun masih bersifat konvensional yakni menggunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengolahan data barang. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang keberadaan Boutique Sekarneda Anggun.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam

membandingkan antara ilmu pengetahuan yang, diperoleh selama kuliah maupun dilapangan dengan menerapkan langsung pada kehidupan masyarakat, selain itu penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan baru bagi penulis khususnya dalam bidang Sistem Informasi Penjualan berbasis web ini.

b. Bagi Pembaca

1. Sebagai bacaan untuk menambah ilmu pengetahuan tentang Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web.
2. Sebagai Referensi atau Panduan bagi peneliti lain tentang pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dan diharapkan dapat mengembangkan dan memperbaiki kekurangan yang ada pada skripsi ini.

1.6 Metodologi Penelitian

Adapun metode-metode yang penulis pakai dalam penulisan skripsi ini adalah metode SDLC. Tahapan-tahapan dalam metode SDLC adalah :

1. Analisis sistem(*system analysis*)
 - a. Studi pendahuluan
 - b. Studi kelayakan
 - c. Mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan pemakai
 - d. Memahami sistem yang ada
 - e. Menganalisis hasil penelitian.
2. Perancangan sistem(*system design*)

- a. Perancangan awal
 - b. Perancangan rinci
3. Implementasi sistem (*system implementation*)
 4. Operasi dan perawatan sistem (*system operation and maintenance*).

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Skripsi ini secara garis besar dibagi menjadi 5 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, batasan masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan dan jadwal kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan tentang teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi yang disesuaikan dengan permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi gambaran obyek atau tinjauan umum pada perusahaan yang dituju dan konsep perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab III memberikan penjelasan tentang cara-cara memproduksi sistem, pengujian sistem, penggunaan sistem, dan pemeliharaan sistem.

