

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang telah ditentukan dalam pembuatan *Implementasi teknik motion graphic cartoon animasi* maka ada beberapa kesimpulan dalam pembuatan Iklan Cilok Ocil, antara lain dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan untuk produk cilok ocil dengan menerapkan teknik *Motion Graphic cartoon animasi* sesuai dengan storyboard yang ada.
2. Pemakaian warna yang terang sesuai menambahkan kesan lebih ceria dan kelihatan lebih elegan pada saat produk ditampilkan atau pada saat akan dipasarkan kepada konsumen dibandingkan tanpa menggunakan visual effect motion graphic animasi
3. Cilok Ocil ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan produk cilok ocil secara bentuk fisik dan varian rasa yang berbeda.

5.2. Saran

Ada beberapa saran untuk pengembang iklan nantinya dan saran untuk tempat penelitiannya antara lain sebagai berikut :

a. Saran untuk Pengembang

1. Menu makanan yang ditampilkan dalam iklan lebih diperbanyak
2. Tampilan iklan dibuat lebih menarik
3. Durasi iklan lebih diperpanjang
4. Variasi teknik pembuatan dalam iklan lebih diperjelas tidak hanya menggunakan teknik motion graphic tetapi bisa menggunakan teknik lainnya.

b. Saran untuk Tempat Penelitian

1. Jenis iklan harus lebih diperbanyak
2. Media promosi diperluas tidak hanya melalui brosur dan iklan, tetapi bisa mempromosikan melalui media sosial dan internet.
3. Coba untuk ditambahkan animasi 3D supaya menambah daya tarik iklan atau mengambangkan iklan dengan menerapkan teknik yang lain.