

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan yang berisi hasil yang didapatkan dari iklan televisi yang dibangun, serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan televisi yang lebih baik.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai tahapan dalam menyelesaikan iklan televisi ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Durasi iklan televisi ini 30 detik.
2. Iklan televisi dibuat melalui 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
3. Iklan televisi berformat mp4.
4. Waktu yang dibutuhkan untuk merender iklan dari After Effect adalah 3 menit lebih 10 detik.

5.2 Saran

Dari penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada peneltian selanjutnya, maka penulis memberikan saran untuk bisa dikembangkan lagi yaitu:

1. Disarankan untuk iklan televisi bisa ditayangkan di televisi nasional.
2. Dapat dimungkinkan bahwa iklan ditayangkan di sosial media dan website.
3. Menambahkan efek-efek yang lebih menarik dengan kualitas gambar yang lebih tajam.
4. Perbanyak referensi mengenai iklan televisi supaya dapat membuat iklan televisi yang lebih menarik sesuai dengan perkembangan yang ada.

