

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan pada bab-bab sebelumnya sampai akhir, penelitian pembuatan video interaktif dengan aplikasi camtasia sebagai media promosi Dongeng Kopi Jogja ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pembuatan video interaktif media promosi untuk mengenalkan Dongeng Kopi Jogja dengan beberapa langkah seperti berikut :
 - a. Menentukan potensi dan masalah
 - b. Pengumpulan data (berupa ide cerita, storyboard, struktur navigasi) yang diperoleh dengan wawancara
 - c. Desain produk yang terdiri dari tahap produksi (take video dan kebutuhan audio) dan pascaproduksi editing/export.
 - d. Validasi desain (validasi kelayakan video oleh owner)
 - e. Revisi desain (jika adanya revisi video oleh owner)
 - f. Uji coba produk (validasi oleh pegawai)
 - g. Revisi produk (jika ada revisi dari pegawai)
 - h. Uji coba pemakaian (uji coba kepada customer)
 - i. Revisi produksi (revisi yang diperoleh dari customer)
2. Hasil video interaktif dengan durasi keseluruhan 4.54 menit (tetapi durasi video bisa dipercepat dengan struktur navigasi yang ada)
3. Video menggunakan interaktif hotspot sebagai media interaktif dan menggunakan format video H.264 dengan resolusi 1920x1080 pixel dan berekstensi MP4
4. Berdasarkan hasil kuesioner dengan menggunakan skala likert penilaian rata-rata yang didapatkan adalah 87,5% yang tergolong pada kategori "Sangat Baik".

5.2 Saran

Adapun saran sebagai berikut :

1. Pada pengambilan gambar/saat melakukan *shooting*, sebaiknya dilihat dahulu cuaca pada saat pengambilan gambar memadai atau tidak. Karena akan berpengaruh pada kendala. Atau bahkan tidak berjalan sesuai yang direncanakan sebelumnya.
2. Diharapkan adanya penambahan elemen multimedia (interaktif hotspot) dan pilihan pertanyaan untuk menambah variasi yang akan dipilih customer dalam video.
3. Karena hasil hasil video berbasis web, disarankan untuk di implementasikan pada website.

