

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PRODUK SUVENIR PADA
INDUSTRI KREATIF HANDSOME FRAMES**

SKRIPSI



disusun oleh

Lily Widyani

12.11.6160

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PRODUK SUVENIR PADA
INDUSTRI KREATIF HANDSOME FRAMES**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Lily Widyani

12.11.6160

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PRODUK SUVENIR
PADA INDUSTRI KREATIF HANDSOME FRAMES**

yang disusun oleh

Lily Widyani

12.11.6160

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Desember 2015

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PRODUK SUVENIR
PADA INDUSTRI KREATIF HANDSOME FRAMES**

yang disusun oleh

Lily Widyani

12.11.6160

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302017

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Februari 2016



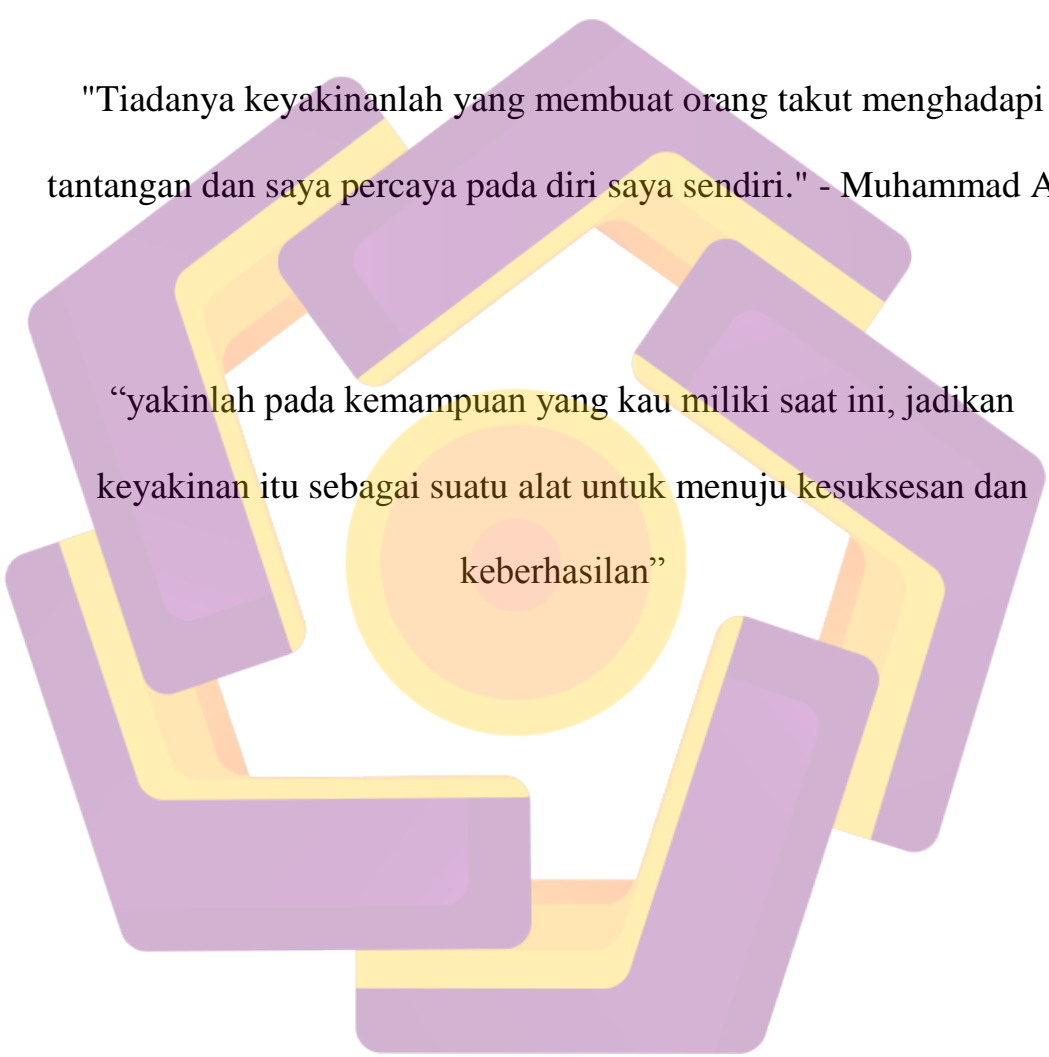
Lily Widyani

NIM. 12.11.6160

MOTTO

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah” - Lessing

"Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri." - Muhammad Ali



“yakinlah pada kemampuan yang kau miliki saat ini, jadikan keyakinan itu sebagai suatu alat untuk menuju kesuksesan dan keberhasilan”

PERSEMBAHAN

Ini adalah salah satu moment paling penting dalam hidupku, dimana tanpa kalian-kalian, segalanya tidak bisa terwujud dan terselesaikan. Terimakasih sebanyak-banyaknya, untuk :

- Allah SWT beserta nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
- Kepada orang tua saya Abdul hadi dan Midyawati, kakak-kakak saya Fitriastitey (ipit), Maulana Rachmana (obi) yang selalu memberi dukungan dan doa.
- Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., Dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi masukan.
- Agus Muhammad Zainul Farkhan, yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi serta Handsome Frames, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
- Hasmi, Anik, dan Winda (HAWL) teman seperjuangan dari sekelas, sekontrakan, hingga pendadaran bareng. Sukses terus ya ☺.
- Fathludin Afdil dan Muhammad Pailus, yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini.
- 12 S1TI 06, UKM AMCC, dan ABBC terimakasih banyak telah mengajarkan banyak hal dan memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas ini.
- Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Teknik Informatika , Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi yang berjudul “PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PRODUK SUVENIR PADA HANDSOME FRAMES”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

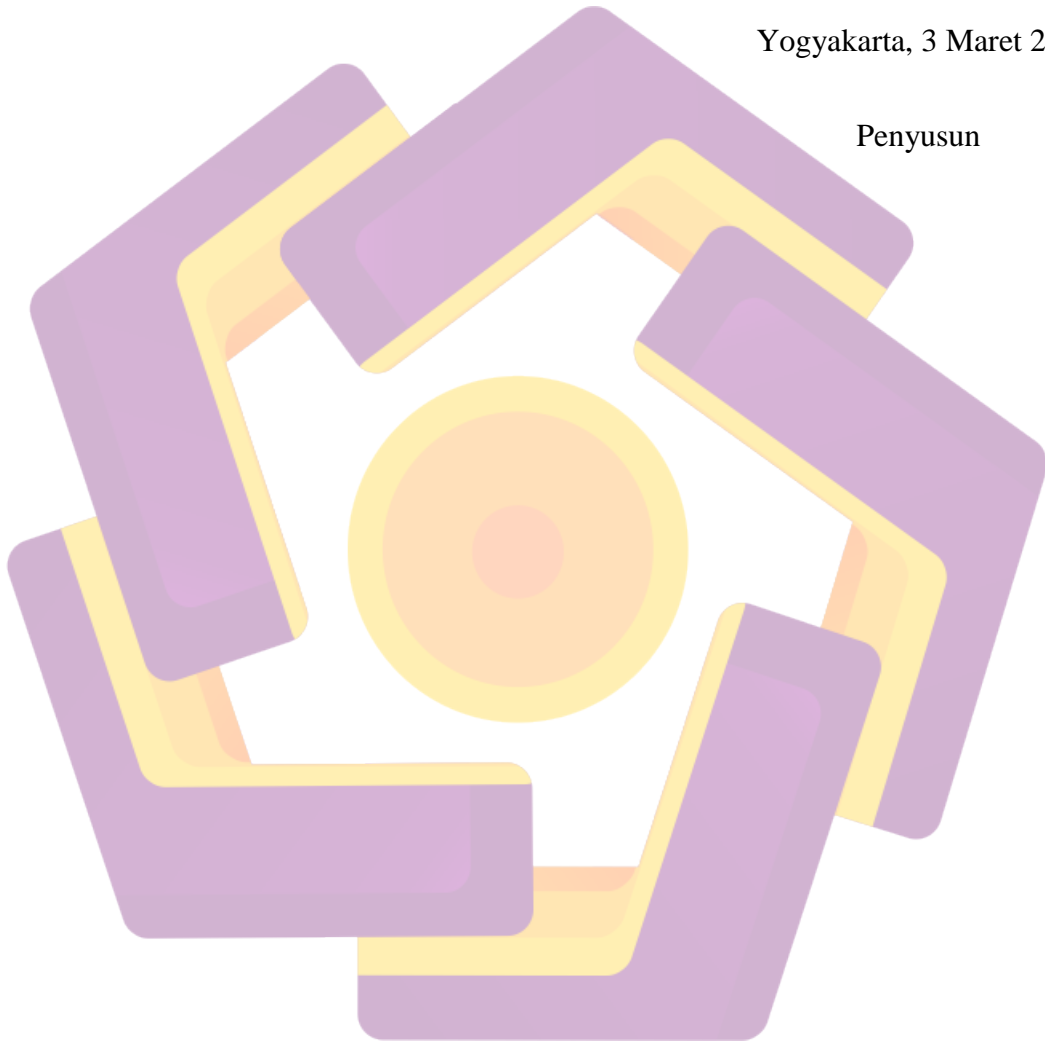
1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M., selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak, Ibu, Keluarga dan Saudara-saudara, serta Sahabat-sahabat yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penyusun.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh

karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang website.

Yogyakarta, 3 Maret 2016

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode <i>Testing</i>	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Internet.....	9
2.3 Website.....	9
2.4 Industri Kreatif	10
2.5 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.5.1 Pengertian Sistem.....	10
2.5.2 Karakteristik Sistem	10

2.5.3	Pengertian Sistem Informasi	11
2.5.4	Komponen Sistem Informasi	12
2.6	<i>E-commerce</i>	12
2.6.1	Klasifikasi <i>E-commerce</i>	13
2.6.2	Manfaat penggunaan <i>E-commerce</i>	14
2.6.3	Keterbatasan <i>e-Commerce</i>	16
2.7	Teori Pendukung	17
2.7.1	HTML	17
2.7.2	PHP	18
2.6.4	MySQL	19
2.6.5	AJAX	19
2.6.6	CSS	20
2.6.7	Bootstrap	20
2.6.8	<i>Web Server</i>	21
2.8	Metode Perancangan	21
2.8.1	Bagan Alir Sistem (<i>Flowchart System</i>)	21
2.8.2	Data Flow Diagram (DFD)	23
2.8.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	25
2.8.4	Basis Data	26
2.9	Perangkat Lunak Yang digunakan	27
2.9.1	Sublime Text	27
2.9.2	XAMPP	27
2.10	Metode <i>Testing</i>	28
2.10.1	Metode Black Box	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	29
3.1.1	Visi dan Misi	29
3.1.2	Sistem Penjualan Handsome Frames	30
3.2	Analisis Sistem	30
3.2.1	Identifikasi Masalah	30
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	31
3.2.3	Solusi yang Ditawarkan	33

3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	35
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	36
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	39
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi	39
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional	39
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	39
3.5	Perancangan Aplikasi	40
3.5.1	Rancangan Proses Sistem.....	40
3.5.2	<i>Flowchart</i> Sistem	41
3.5.3	Data Flow Diagram	42
3.5.4	Entity Relationship Diagram (ERD)	45
3.5.5	Rancangan Relasi Tabel Sistem	46
3.5.6	Perancangan Struktur Basis Data	47
3.5.7	Rancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Database dan Tabel	70
4.1.1	Implementasi Database	70
4.1.2	Pembuatan tabel.....	71
4.2	<i>Interface</i>	86
4.2.1	Pembahasan <i>Interface</i> Halaman Admin.....	86
4.2.2	Pembahasan <i>Interface</i> Halaman Member	95
4.3	Koneksi Form dan Database Server	103
4.4	Black-box Testing	104
4.5	Pemeliharaan Sistem	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Flowchart.....	21
Tabel 2. 2 Simbol Data Flow Diagram	23
Tabel 2. 3 Simbol Entity Relationship Diagram	25
Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan Hardware Pembuatan Sistem.....	36
Tabel 3. 2 Analisis Kebutuhan Hardware Penerapan Sistem.....	37
Tabel 3. 3 Analisis Kebutuhan Software Pembuatan Sistem.....	37
Tabel 3. 4 Analisis Kebutuhan Software Penerapan Sistem	38
Tabel 3. 5 Tabel Admin	47
Tabel 3. 6 Tabel Bank	47
Tabel 3. 7 Tabel Desain_wajah.....	47
Tabel 3. 8 Tabel Transaksi.....	48
Tabel 3. 9 Tabel Frame	48
Tabel 3. 10 Tabel Galery.....	48
Tabel 3. 11 Tabel Katalog.....	49
Tabel 3. 12 Tabel Kategori.....	49
Tabel 3. 13 Tabel Kertas	50
Tabel 3. 14 Tabel Konfirmasi	50
Tabel 3. 15 Tabel Kota.....	50
Tabel 3. 16 Tabel Member	51
Tabel 3. 17 Tabel Permintaan	51
Tabel 3. 18 Tabel Provinsi	52
Tabel 3. 19 Tabel Testimoni	52
Tabel 3. 20 Tabel Transaksi	52
Tabel 4. 1 Penguji Sistem	104
Tabel 4. 2 Uji Black Box.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart System.....	41
Gambar 3.2 Context diagram	42
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1	43
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level	44
Gambar 3.5 Entity Relationship Diagram (ERD)	45
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	46
Gambar 3.7 Halaman Login Admin.....	54
Gambar 3.8 Halaman Menu Utama Admin	54
Gambar 3.9 Halaman Data Member	55
Gambar 3.10 Halaman Data Katalog	56
Gambar 3.11 Halaman Pengolah Data Katalog	56
Gambar 3.12 Halaman Data Permintaan Custom	57
Gambar 3.13 Halaman Data Transaksi	57
Gambar 3.14 Halaman Data Konfirmasi.....	58
Gambar 3.15 Halaman Pengolah Data Testimoni.....	58
Gambar 3.16 Halaman Pengolah Data Admin.....	59
Gambar 3.17 Halaman Pengolah Data Kategori.....	59
Gambar 3.18 Halaman Pengolah Data Bank.....	60
Gambar 3.19 Halaman Pengolah Data Kota	60
Gambar 3.20 Halaman Pengolah Data Provinsi.....	61
Gambar 3.21 Halaman Register/Login Member.....	62
Gambar 3.22 Halaman Registrasi Member.....	63
Gambar 3.23 Halaman pada Member	64
Gambar 3.24 Halaman History Order	64
Gambar 3.25 Halaman Home.....	65
Gambar 3.26 Halaman Katalog.....	66
Gambar 3.27 Halaman Detail Produk	66
Gambar 3.28 Halaman Permintaan Custom.....	67
Gambar 3.29 Halaman Gallery	67

Gambar 3.30 Halaman Konfirmasi Pembayaran	68
Gambar 3.31 Halaman Tujuan Pengiriman.....	68
Gambar 3.32 Halaman Detail Transaksi	69
Gambar 4.1 Membuat Database	71
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	71
Gambar 4.3 Tabel Bank	72
Gambar 4.4 Tabel Desain_wajah	73
Gambar 4.5 Tabel detail_transaksi.....	74
Gambar 4.6 Tabel Frame.....	75
Gambar 4.7 Tabel Galery	76
Gambar 4.8 Tabel Katalog	77
Gambar 4.9 Tabel Kategori.....	78
Gambar 4.10 Tabel Kertas	78
Gambar 4.11 Tabel Konfirmasi.....	80
Gambar 4.12 Tabel Kota.....	81
Gambar 4.13 Tabel Member	82
Gambar 4.14 Tabel Permintaan_custom	83
Gambar 4.15 Tabel Provinsi	83
Gambar 4.16 Tabel Testimoni	84
Gambar 4.17 Tabel Transaksi	86
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Login Admin	87
Gambar 4.19 Halaman Menu Utama Admin	88
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Data Member	88
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Data Katalog	89
Gambar 4.22 Halaman Olah Data Katalog	89
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Data Custom product.....	90
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Data Transaksi	90
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Data Konfirmasi	91
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Data Testimoni	91
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Data Admin	92
Gambar 4.28 Halaman Kategori	93

Gambar 4. 29 Halaman Data Bank	93
Gambar 4. 30 Halaman Data Kota	94
Gambar 4. 31 Halaman Data Provinsi.....	94
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Home	95
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Catalogue Product	97
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Custom product	97
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Login-Register.....	100
Gambar 4. 36 Halaman Register	101
Gambar 4.37 Halaman Shopping Cart Catalogue.....	101
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Member.....	102
Gambar 4. 39 Halaman Gallery	102
Gambar 4. 40 Halaman Konfirmasi Pembayaran	103
Gambar 4. 41 Halaman Tujuan Pengiriman.....	103



INTISARI

Setiap tahun pengguna internet mengalami peningkatan, membuktikan bahwa pengguna internet tidak sedikit lagi. Dari Internet kita bisa mendapatkan informasi juga bisa sebagai media komunikasi. Kegiatan usaha dan transaksi banyak digunakan melalui jaringan internet dimana pelanggan dapat memesan barang dan bertransaksi tanpa batasan jarak dan waktu.

Handsome Frames memproduksi berbagai macam suvenir seperti karikatur, WPAP (*Wedha's Pop Art Portrait*), typografi, lukisan vector, lukisan siluet dalam bentuk bingkai. Sistem penjualan yang berjalan yaitu memanfaatkan sosial media sebagai media promosi. Pelayanan terhadap konsumen seperti pemesanan dilakukan secara manual dengan via sms, chat, telepon atau datang ke rumah produksi.

Dalam pembuatan website *e-commerce*, penulis menganalisis masalah menggunakan SWOT, menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database. Pemodelan proses menggunakan Flowchart, DFD, dan ERD. Dengan adanya website *e-commerce* dapat menjadi media promosi untuk memperbesar jaringan pemasaran produk dan memudahkan dalam pemesanan dan pelayanan terhadap konsumen.

Kata Kunci : *e-commerce*, website, dan internet.

ABSTRACT

Every year, Internet users has increased, proving that Internet users are not little anymore. From the Internet we can get informations also for communication. Business activities and transactions are many used via Internet network where customers can order goods and doing transact without limitations of distance and time.

Handsome Frames produces many kind of souvenir such as caricature, WPAP, typography, vector painting, silouete painting into shape of frame. Transaction system used is utilizing social media as media promotion. Services for consumen such as ordering is done manually via sms, chatting, by phone or come to the production home.

In making off e-commerce website, writer analyze the problem using SWOT analysis, using PHP programming languange and MySQL for database. Process modeling is using flowchart, DFD, and ERD. With e-commerce website can become a media promotion to develop network of marketing products and to facilitate in ordering and servicing consumen.

Keyword: *e-commerce, website, and internet.*

