

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Iklan Ramone Cafe, antara lain sebagai berikut ini :

1. Iklan Ramone Cafe ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan kuliner Ramone Cafe secara bentuk fisik.
2. Dalam pembuatan iklan untuk produk Ramone Cafe dengan menerapkan teknik Motion Graphic sesuai dengan storyboard yang ada.
3. Pada akhir tahapan yang menghasilkan video iklan dengan teknik *motion graphic* di dalamnya dengan durasi akhir video 30 detik serta video yang berformat MPEG (Motion Picture Expert Group)

5.2 Saran

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali iklan dengan teknik lain yang lebih sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Ramone Cafe, antara lain sebagai berikut :

Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang, karena pada teknik Motion Graphic ini akan sangat baik bila diterapkan juga ke dalam teknik – teknik video lainnya .

1. Coba untuk ditambahkan Liveshoot dan animasi 3D supaya menambah daya tarik iklan atau menambahkan iklan dengan menerapkan teknik yang lain.

