

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Untuk memberikan sebuah informasi tidak hanya dilakukan melalui media kertas, banyak perusahaan telah memanfaatkan web sebagai media promosi dalam usaha meningkatkan penjualannya. Sebagaimana diketahui bersama bahwa dalam memasarkan suatu barang atau jasa memerlukan suatu usaha promosi, salah satu alat dari promosi yang dapat digunakan adalah iklan. Oleh sebab itu Ramone Cafe membutuhkan iklan promosi. Dengan media promosi iklan, produk barang atau jasa yang ditawarkan tersebut akan lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas.

Disini penulis menggunakan iklan media elektronik untuk memperkenalkan Ramone Cafe. Pada pembuatan iklan Ramone Cafe menggunakan teknik *motion graphic* dengan software Adobe After Effect. *Motion Graphic* merupakan salah satu media atau salah satu sub dari ilmu desain grafis yang banyak digunakan dalam periklanan (TVC), film berupa tittle squance, opening atau promo program TV, ataupun stasiun TV dan ada juga digunakan untuk video clip music, atau profil perusahaan. *Motion Graphic* menampilkan animasi berupa gambar, tulisan dan grafik.

Ramone Cafe merupakan salah satu bisnis kuliner yang berdiri pada bulan September 2015. Dengan mengusung konsep cafe vintage era 70-an menjadikan Ramone Cafe sebagai tempat kumpul dan bersantai anak muda. Tidak hanya

interior dan desain cafenya saja yang berkonsep menarik, namun dari menu makanan dan minumannya pun dapat menarik para pelanggan juga. Nama - nama menu masakan makanan dan minuman, seperti Beatles Egg, John Lennon, Nancy Potato terinspirasi dari kecintaan musik dari ownernya. Nama - nama tersebutlah yang membuat para pelanggan ingin mencicipi rasa khas dari Ramone Cafe. Ramone Cafe beralamatkan di Jl. Seturan1 No.226 Depok Sleman Yogyakarta, yang merupakan tempat strategis untuk awal berdirinya Ramone Cafe karena daerahnya yang dekat dengan kampus.

Dari masalah tersebut maka penelitian ini akan mengimplementasikan *Motion Graphic* dalam merancang video iklan untuk Ramone Cafe yang diharapkan bisa menjadi salah satu alternative teknik dalam pembuatan iklan yang lain nantinya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Setelah mengkaji latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mempromosikan Ramone Cafe ke masyarakat luas dengan semenarik mungkin?
2. Bagaimana membuat video iklan untuk Ramone Cafe dengan mengimplementasikan teknik motion graphic?

### **1.3 Batasan Masalah**

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Hasil implementasi teknik *motion graphic* ini akan berbentuk iklan video berdurasi 30 detik.
2. Pembahasan hanya pada tahap pasca produksi saja yang mengulas tentang penerapan dan pengerjaan teknik *motion graphic*.
3. Penulis hanya membahas pada teknik dan tidak membahas pada dampak pembuatan iklan tersebut.
4. Software pembuatnya menggunakan Adobe Premiere, Adobe After Effect dan Coreldraw.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah :

1. Mengimplementasikan teknik *motion graphic* dengan software Adobe After Effect pada pembuatan iklan video Ramone Cafe yang diharapkan dapat menampilkan sebuah iklan yang lebih menarik.
2. Mengenalkan kuliner Ramone Cafe ke masyarakat luas melalui media iklan.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I Teknik Informatika pada STMIK Amikom Yogyakarta.

#### **1.1 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu :

##### **1.5.1 Metode Pengumpulan data**

#### **1.5.1.1 Observasi**

Yaitu merupakan suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

#### **1.5.1.2 Wawancara**

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

#### **1.5.1.3 Studi Literatur**

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Menguraikan iklan untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat di usulkan perbaikan-perbaikannya.

### **1.5.3 Metode Perancangan**

#### **1.5.3.1 Brainstorming**

Suatu bentuk diskusi dalam rangka menghimpun gagasan, pendapat, informasi, pengetahuan dan pengalaman sehingga menghasilkan ide-ide yang kreatif.

#### **1.5.3.2 Naskah Cerita**

Jalan cerita rencana video iklan dalam bentuk tulisan.

### 1.5.3.3 Storyboard

Jalan rencana video iklan dalam bentuk gambar.

### 1.5.3.4 Editing

Proses pemilihan gambar yang paling sesuai dengan *storyboard* dan penambahan efek-efek visual serta *motion graphic*.

### 1.5.3.5 Shooting

Pengambilan gambar yang sesuai dengan konsep *storyboard*. Hal utama yang perlu menjadi catatan dalam proses syuting adalah kesesuaian antara frame di *storyboard*

### 1.5.3.5 Produksi

Proses ini merupakan tahap yang telah dilakukan sebelumnya. Memproduksi sistem multimedia dibagi dalam 3 tahap yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan serta perangkat lunak yang digunakan.



### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada Implementasi *Motion Graphic* Ramone Cafe.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan Iklan Video Ramone Cafe.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

