

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN RISANG
FAMILY BARBERSHOP PEDAN KLATEN JAWA TENGAH**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Yustina Indyastari

17.12.0369

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN RISANG
FAMILY BARBERSHOP PEDAN KLATEN JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana komputer



Disusun Oleh:

YUSTINA INDYASTARI

17.12.0369

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN RISANG
FAMILY BARBERSHOP PEDAN KLATEN JAWA TENGAH**

Yang disusun oleh

Yustina Indyastari

17.12.0369

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 November 2020

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN RISANG *FAMILY BARBERSHOP* PEDAN KLATEN JAWA TENGAH

Yang disusun oleh

Yustina Indyastari

17.12.0369

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 24 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190032096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 November 2021



Yustina Indyastari
Yustina Indyastari

NIM. 17.12.0369

MOTTO

“Gantungkan cita – citamu setinggi langit!. Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang – bintang.

(Ir. Soekarno)

“Why worry? If you’ve done the best you can, worrying won’t make it any better”

(Walt Disney)

“Kalau kamu capek, kamu boleh marah, boleh nangis, tapi kamu tidak boleh menyerah”

(Brigitta Cynthia)

“Boleh lelah, tapi nggak boleh nyerah. Boleh kecewa tapi nggak boleh putus asa. Ingat, nggak ada orang hebat dengan masalah yang mudah”

(Entis Sutisna/Sule)

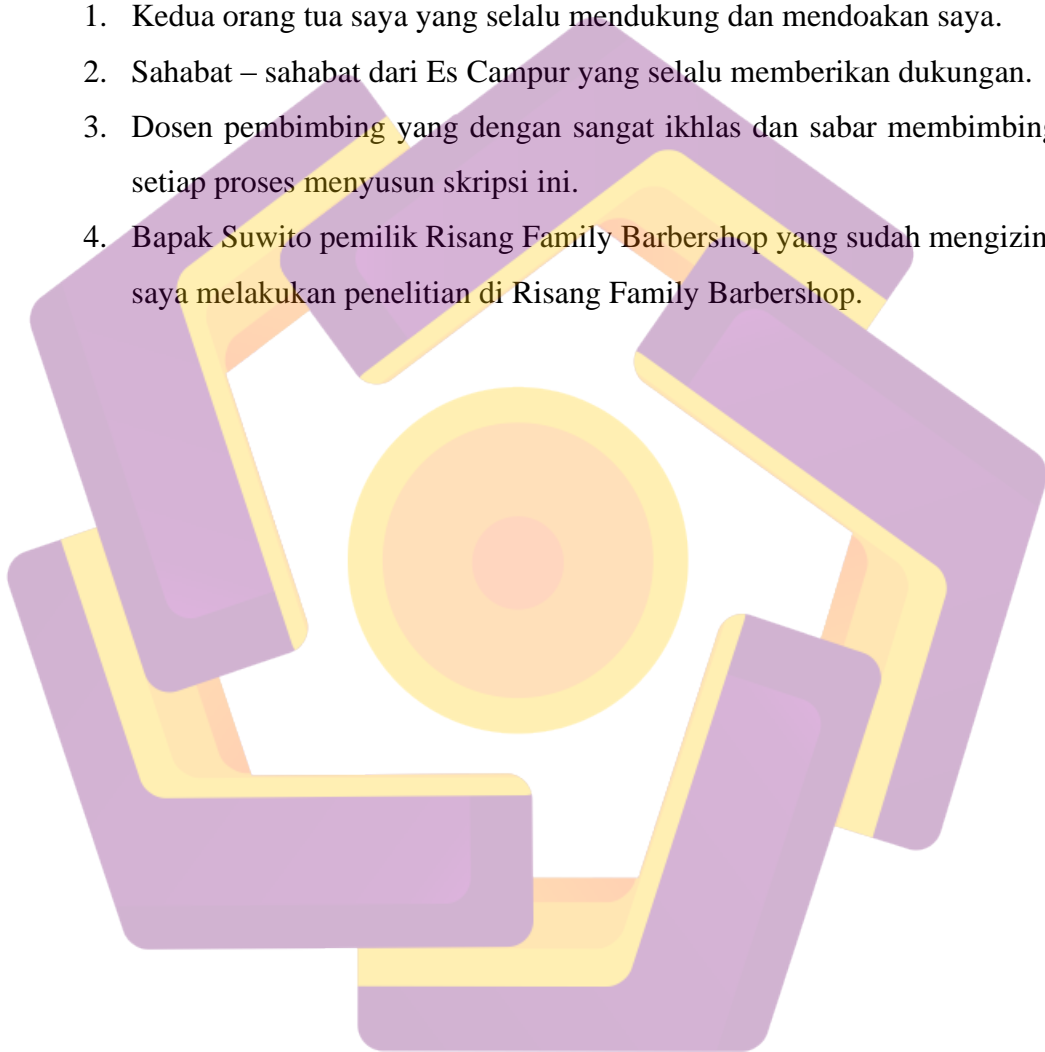
“Aturan nomor satu: bodo amat dengan apa yang dipikirkan orang lain, tapi jangan bodo amat dengan sahabat, pasangan dan keluargamu”

(Ambisi Bisnis)

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, dan dengan segala limpahan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
2. Sahabat – sahabat dari Es Campur yang selalu memberikan dukungan.
3. Dosen pembimbing yang dengan sangat ikhlas dan sabar membimbing di setiap proses menyusun skripsi ini.
4. Bapak Suwito pemilik Risang Family Barbershop yang sudah mengizinkan saya melakukan penelitian di Risang Family Barbershop.



KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN RISANG *FAMILY BARBERSHOP* PEDAN KLATEN JAWA TENGAH” dapat terselesaikan dengan baik. Terselesaikannya tugas akhir skripsi ini tidak lepas dari arahan dan dukungan dari berbagai pihak dalam membantu proses pelaksanaan/pengerjaan dari awal hingga akhir. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendo’akan selama proses perkuliahan hingga tugas akhir skripsi ini mampu diselesaikan dengan baik.
2. Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing. Terima kasih sudah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan ikhlas dan sabar.
3. Para dosen program studi Sistem Informasi yang telah memberikan banyak ilmu.
4. Teman – teman satu angkatan Prodi Sistem Informasi, terutama kelas SI06, terimakasih atas cerita indah dan kesan yang kalian ciptakan selama perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Tetapi penulis berharap mudah – mudahan Tugas Akhir Skripsi ini bisa memberikan suatu yang bermanfaat.

Klaten, 18 November 2021

Penulis



Yustina Indyastari

NIM. 17.12.0369

DAFTAR ISI

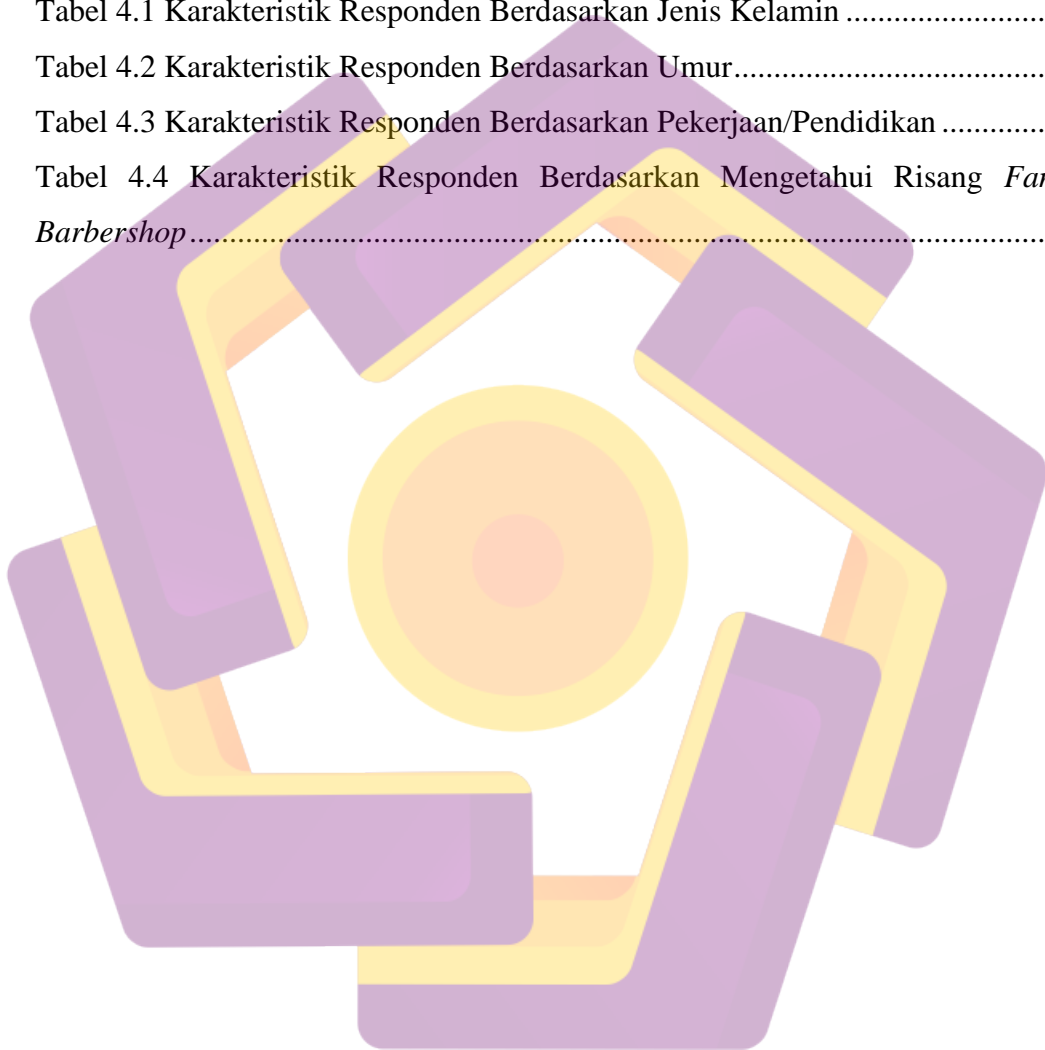
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Iklan dan Promosi	10
2.2.2 <i>Mix Promotion</i> (Bauran Promosi).....	10
2.2.3 <i>Marketing Mix 7P</i>	12
2.2.4 Pengertian Video.....	14
2.2.5 Teknik Pengambilan Gambar.....	14
2.2.6 Teknik Pengambilan Gambar Video.....	21
2.2.7 Konsep Dasar Multimedia.....	24
2.2.8 Konsep Dasar Iklan	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Dasar Penelitian	26
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	26
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3.1 Langkah – langkah Rencana Penelitian	26
3.3.2 Pengembangan Iklan	27
3.3.3 Tarif dan Harga Iklan	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.4.3 Strategi Pengujian	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1 Alat Pengumpulan data	32
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Analisis SWOT dan Kebutuhan Sistem	33
3.6.1 Analisis SWOT	33
3.6.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.6.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
3.6.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	35
3.6.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	35
3.6.3.3 Kebutuhan <i>Brainware</i>	35
3.7 Pra Produksi	35
3.7.1 Merancang konsep	35
3.7.2 <i>Storyboard</i>	36
3.8 Fungsi Iklan dan Efektivitas Iklan	44
3.9 Promosi Melalui Media Sosial	47
3.9.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi	48
3.9.2 Promosi <i>Online</i> dan <i>Social Media Marketing</i>	49
3.9.3 Faktor-faktor Yang Menentukan Pengguna Media Sosial <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi Pada <i>Barbershop</i>	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Operasional	52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.2 Visi dan Misi Risang <i>Family Barbershop</i>	54
4.1.3 Strategi Pemasaran	54
4.1.4 Wilayah Pemasaran	55
4.1.5 Segmentasi	55
4.1.6 <i>Targeting</i>	58
4.1.7 <i>Positioning</i>	59
4.1.8 Analisis Data	59
4.2 Tahap Produksi	60
4.2.1 <i>Setting</i> Kamera Video	60
4.2.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	60
4.2.3 <i>Background</i> Musik	61
4.2.4 Teknik Pengaturan Cahaya	61
4.2.5 Editing Video	62
4.2.6 URL Video Iklan.....	62
4.3 Deskripsi Konsumen	63
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	63
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Pendidikan ...	64
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Risang <i>Family Barbershop</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	31
Tabel 3.2 Kelemahan Media Lama	34
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Pendidikan	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Risang <i>Family Barbershop</i>	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teknik Pengambilan Gambar <i>Big Close Up</i>	15
Gambar 2.2 Teknik Pengambilan Gambar <i>Extreme Close Up</i>	15
Gambar 2.3 Teknik Pengambilan Gambar <i>Close Up</i>	16
Gambar 2.4 Teknik Pengambilan Gambar <i>Medium Close Up</i>	17
Gambar 2.5 Teknik Pengambilan gambar <i>Extreme Long Shoot</i>	17
Gambar 2.6 Teknik Pengambilan Gambar <i>Long Shoot</i>	18
Gambar 2.7 Teknik Pengambilan Gambar <i>Medium Long Shoot</i>	19
Gambar 2.8 Teknik Pengambilan Gambar <i>Medium Shoot</i>	19
Gambar 2.9 Teknik Pengambilan Gambar <i>Full Shoot</i>	20
Gambar 2.10 Teknik Pengambilan Gambar <i>Group Shoot</i>	20
Gambar 2.11 Teknik Pengambilan gambar <i>Frog Eye</i>	21
Gambar 2.12 Teknik pengambilan Gambar <i>Low Angel</i>	21
Gambar 2.13 Teknik Pengambilan gambar <i>Eye Angel</i>	22
Gambar 2.14 Teknik Pengambilan gambar <i>High Angel</i>	22
Gambar 2.15 Teknik Pengambilan Gambar <i>Bird Eye</i>	22
Gambar 2.16 Teknik Pengambilan Gambar <i>Slanted</i>	23
Gambar 2.17 Teknik Pengambilan Gambar <i>Over Shoulder</i>	24
Gambar 4.1 Risang <i>Family Barbershop</i>	52
Gambar 4.2 Kaca Etalase Risang <i>Family Barbershop</i>	53
Gambar 4.3 Logo Risang <i>Family Barbershop</i>	53
Gambar 4.4 Seragam Karyawan Risang <i>Family Barbershop</i>	53
Gambar 4.5 Whatsapp Karyawan Risang <i>Family Barbershop</i>	54
Gambar 4.6 Media Sosial Risang <i>Family Barbershop</i>	55
Gambar 4.7 Pelanggan Anak-anak.....	56
Gambar 4.8 Pelanggan Laki-laki Remaja dan dewasa.....	56
Gambar 4.9 Pelanggan Laki-laki Mewarnai Rambut.....	57
Gambar 4.10 Pelanggan Perempuan	58
Gambar 4.11 Editing <i>Background</i> Musik	61
Gambar 4.12 Editing Video	62

INTISARI

Risang Family Barbershop merupakan sebuah usaha di bidang jasa potong rambut yang terletak di Jl.Ronggowarsito RT01/RW01, Poloharjo, Pedan, Klaten. Risang Family Barbershop ini tempat potong rambut yang memiliki barberman profesional, berbagai macam merk pewarna rambut, pomade dan peralatan potong rambut yang lengkap.

Barbershop ini terletak di daerah kecil dan belum lama didirikan oleh pemiliknya, ini tentu berdampak pada pengetahuan masyarakat tentang keberadaan Risang Family Barbershop. Meskipun demikian, Risang Family Barbershop selalu melakukan banyak cara untuk mendapatkan perhatian dari masyarakat maupun mempertahankan pelanggan, yaitu dengan cara mengadakan promo “Datang ber-3 bayar 2”, membina hubungan yang baik dengan setiap pelanggan, melakukan promosi melalui media sosial dan mulut ke mulut.

Dari masalah yang disebutkan diatas maka penulis berkeinginan membuat sebuah penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Risang Family Barbershop Pedan Klaten Jawa Tengah” dengan melibatkan unsur-unsur multimedia sehingga dapat membuat video iklan sebagai media informasi kepada masyarakat luas terkait Risang Family Barbershop.

Kata Kunci: Barbershop, Video Iklan, Sosial Media, Promosi

ABSTRACT

Risang Family Barbershop is a business in the field of haircut services located on Jl.Ronggowarsito RT01/RW01, Poloharjo, Sobayan, Pedan, Klaten. Risang Family Barbershop is a haircut place that has a professional barberman, various brands of hair dye, pomade and complete hair cutting equipment.

This Barbershop is located in a small area and was recently established by the owner, this certainly has an impact on people's knowledge about the existence of the Risang Family Barbershop. Nevertheless, Risang Family Barbershop always does many ways to get the attention of the community and retain customers, namely by holding a "come with 3 pay 2" promo, fostering good relationships with each customer, promotion through social media and word of mouth.

From the problems mentioned above, the author wishes to make a study entitled "Design and Making Of Advertisement Video For Risang Family Barbershop Pedan Klaten Central Java" by involving multimedia elements so that they can make video advertisements as a medium of information to the outside community regarding Risang Family Barbershop.

Keyword: Barbershop, Advertisement Video, Social Media, promotion through

