

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembuatan iklan televisi Kebun Buah Naga Sabila Farm Yogyakarta dapat diambil kesimpulan, yaitu :

1. Iklan televisi ini di buat sebagai media promosi Kebun Buah Naga Sabila Farm Yogyakarta yang bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai kebun tersebut.
2. Melalui iklan ini diharapkan minat masyarakat untuk berkunjung semakin meningkat, sehingga nantinya akan berpengaruh terhadap pemasukan bagi Kebun Buah Naga Sabila Farm Yogyakarta.
3. Pembuatan iklan televisi ini melewati 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
4. Hasil uji kuisioner dari berbagai user dapat disimpulkan bahwa *iklan televisi pada Kebun Buah Naga Sabila Farm ini layak untuk digunakan sebagai media promosi*. Karena mampu membangun citra kebun, memberi manfaat dan keuntungan terutama dari sisi pemasaran dan pendapatan ekonomi.

5.2 Saran

Pembuatan iklan Televisi Kebun Buah Naga Sabila Farm ini mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Diperlukan kamera yang berkualitas tinggi untuk memudahkan proses pengambilan gambar agar lebih bagus.
2. Perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah, jika menggunakan kamera DSLR tetap menggunakan tripod untuk mengurangi guncangan dan gambar goyah.
3. Ide serta konsep iklan dibuat lebih sistematis dan terstruktur agar tujuan / pesan dari iklan ini dapat tersampaikan kepada pemirsa dengan jelas.
4. Pengisi narasi harus memiliki bahasa intonasi yang mendukung.
5. Untuk *talent* / pemeran sebaiknya dipilih sesuai apa yg diperankan.

