

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, sekaligus untuk menjawab rumusan masalah yang terdapat pada bab I, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Pembuatan sistem informasi diawali dengan pengumpulan dokumen-dokumen tentang informasi produk yang dipasarkan PT. Emkabe Nusa Prada, selanjutnya setelah data-data yang diperhikan telah didapat proses selanjutnya ialah membuat perancangan sistem informasi yang meliputi perancangan proses, basis data, dan perancangan *interface*.
2. Sistem informasi PT. Emkabe Nusa Prada berbasis *web* menggunakan *database* MySQL dan dikoneksikan dengan skrip PHP. *Database* MySQL dapat diakses menggunakan aplikasi PHPMyAdmin dengan menggunakan *browser*. Penggunaan *database* pada *website* sistem informasi PT. Emkabe Nusa Prada dapat memudahkan pihak perusahaan dalam proses penyampaian informasi sampai proses penambahan dan perubahan produk yang dipasarkan pihak perusahaan.
3. Penerapan teknik SEO *OnPage* diaplikasikan dengan menyisipkan tag-tag SEO pada file HTML yang terdapat pada website sistem informasi PT. Emkabe Nusa Prada, dengan tujuan *website* dapat lebih cepat terindeks oleh situs pencari.

5.2 Saran

Saran yang dapat dilakukan untuk mengoptimalkan maupun mengembangkan sistem antara lain:

1. Dalam hal strategi pemasaran di bidang teknologi informasi mesin pencari merupakan alat yang sangat menentukan kepopuleran suatu perusahaan, penggunaan teknik SEO yang tepat dan diharapkan kedepannya dapat terus di tingkatkan pengaturan teknik SEO baik dalam teknik SEO *on page* maupun *off page*.
2. *Interface* dari program dapat dibuat lebih menarik dengan teknik pemilihan warna maupun pengaturan tats letak menu yang lebih baik serta penggunaan bootstrap guna membuat *web* lebih responsif sehingga membuat pengguna lebih tertarik untuk menggunakan.
3. Sistem informasi PT. Emkabe Nusa Prada dapat dikembangkan dengan pembuatan sistem *e-bussines* atau *e-paperless* yang sangat berguna sebagai pengganti fitur penawaran harga yang saat ini masih tradisional dan diharapkan dapat mempermudah kustomer dalam mengajukan penawaran harga kepada pihak perusahaan bersangkutan yang tentunya terintegrasi dengan *website* Sistem informasi PT. Emkabe Nusa Prada.