

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi, banyak perusahaan yang memiliki satu atau beberapa website sebagai media pemasarannya berlomba-lomba untuk menjadi nomor satu di mesin pencari. Teknik yang digunakan para pengguna *Search Engine Optimization* (SEO) semakin beragam, mulai dari mengirimkan *backlink* ke website lainnya, sampai menggunakan robot untuk membroadcast postingan mereka agar diketahui oleh mesin pencari (*search engine*). Namun dalam hal ini, bukan berarti harus menggunakan teknik tersebut di atas untuk dapat mengimplementasikan teknik SEO agar terindeks oleh mesin pencari.

PT. EMKABE NUSA PRADA merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *electrical, industrial supply, dan general contractor*. Salah satu produk yang dipasarkan antara lain jenis lampu *led streetlight, floodlight/spotlight, highbaylight, working lamp, tunnel light, RGB lamp, garden lamp, ceiling light, bulb/tube lamp, dan explosion proof*. Saat ini PT. Emkabe Nusa Prada memiliki sebuah *website* dinamis sebagai media untuk mempromosikan produk yang mereka pasarkan, perusahaan ini pada awalnya melakukan metode penjualan produk dengan mempromosikan di situs jual-beli *online* dan memanfaatkan media sosial sebagai media promosinya. Namun metode tersebut belum cukup untuk menginformasikan produk kepada calon konsumen Lokal maupun Asing. Perusahaan juga kesulitan dengan *website* yang selama ini dirasa kurang

memberikan kontribusi dikarenakan sulitnya persaingan dengan perusahaan lain di mesin pencari khususnya Google.

Oleh karena itu melalui perancangan dan pembuatan *website* berbasis SEO diharapkan dapat meningkatkan strategi marketing PT. Emkabe Nusa Prada, mempermudah calon konsumen dalam mencari informasi yang dibutuhkan dan dapat meningkatkan posisi di situs pencarian menjadi posisi teratas atau berada pada halaman pertama.

Menjadi nomor satu dalam situs pencarian adalah kebutuhan bagi setiap perusahaan karena di situs pencarian akan meningkatkan jumlah pelanggan serta dapat mempromosikan produk perusahaan sehingga penting untuk mengoptimasi *website*. Perancangan *website* sistem informasi berbasis SEO merupakan salah satu teknik untuk membuat *website* menjadi nomor satu di situs pencarian sekaligus sebagai strategi marketing suatu perusahaan

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, terdapat beberapa rumusan masalah di bahas dalam skripsi ini, antara lain:

1. Bagaimana merancang sebuah *website* sistem informasi yang dapat menampilkan informasi produk pada *website* PT. Emkabe Nusa Prada?
2. Bagaimana membuat *website* sistem informasi dengan melibatkan *database* sehingga perubahan data pada *website* lebih mudah dilakukan?
3. Bagaimana menerapkan teknik SEO *on page* dengan menyisipkan skrip-skrip SEO pada *website* PT. Emkabe Nusa Prada?

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini adalah:

1. Untuk menerapkan perancangan sebuah *website* sistem informasi pada *website* PT. Emkabe Nusa Prada.
2. Untuk menganalisa efektifitas suatu atau beberapa *keyword* yang relevan dengan *website* PT. Emkabe Nusa Prada yang bergerak dalam bidang *electrical, industrial supply, dan general contractor*.
3. Untuk mengimplementasikan teknik SEO pada *website* PT. Emkabe Nusa Prada sebagai strategi marketing sehingga dapat meningkatkan posisi di situs pencarian.

1.4 Batasan Masalah

1. *Website* yang dikembangkan ini hanya dibatasi pada informasi produk dan informasi umum terkait perusahaan yang dapat diakses oleh pelanggan atau pengunjung *website*.
2. Efektifitas *keyword* dilihat dari posisi situs *website* dengan kata kunci yang telah ditentukan.
3. Penerapan SEO hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian yaitu Google.
4. Penerapan SEO dilakukan dengan beberapa cara yaitu:
 1. Sebelum implementasi teknik SEO maka *website* PT. EMKABE NUSA PRADA didaftarkan terlebih dahulu atau di submit ke Google.
 2. Selanjutnya adalah penerapan teknik SEO *basics* yaitu:

Page title yang akurat dan unik serta membuat deskripsi Meta tag yang unik

3. Memperbaiki Struktur *site* menjadi mudah untuk di navigasi.
 4. Penggunaan *Anchor text* yang lebih baik dan mengoptimasi gambar yang digunakan serta menggunakan *Heading tag*.
 5. Mempromosikan *website* dengan cara yang benar, dan menggunakan *free webmaster tools*.
 6. Mengoptimalkan *Back Link* ke blog-blog lain.
5. Data yang diambil hanya dari jumlah visitor dan kenaikan atau penurunan dalam *page rank* Google.

1.5 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif. Penelitian kualitatif didasari oleh konsep konstruktivisme yang memiliki pandangan bahwa realitas bersifat jamak, menyeluruh, dan merupakan satu kesatuan yang tidak dipisah-pisahkan. Realitas bersifat terbuka, kontekstual, secara sosial meliputi persepsi serta pandangan individu dan kolektif, lalu di teliti dengan menggunakan manusia sebagai instrumen.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode kualitatif dikenal juga dengan tata cara pengumpulan data yang lazim yaitu melalui studi pustaka dan studi lapangan. Metode pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara kepada objek dan mengkaji sumber tertulis seperti dokumen, dan lain sebagainya. Pada skripsi ini peneliti mendapatkan data dengan melakukan metode wawancara bebas; pada wawancara ini, peneliti

melakukan tanya-jawab bebas dengan responden. Peneliti menggunakan tujuan penelitian sebagai pedoman. Pada wawancara bebas, responden tidak sepenuhnya menyadari bahwa pihak perusahaan sedang diwawancarai.

Metode yang berikutnya dalam pengumpulan data dengan menggunakan studi dokumen. Dokumentasi bertujuan memperoleh data langsung dari objek penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, gambar-gambar, serta data-data lain yang berkaitan dengan penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan yaitu dengan mengumpulkan informasi, mendefinisikan kebutuhan sistem, tahap selanjutnya lalu memprioritaskan kebutuhan berdasarkan ketersediaan waktu dan sumber daya dan mengulas kebutuhan dengan pihak perusahaan. Kemudian ditentukan pada titik-titik mana saja proses bisnis yang perlu ditingkatkan. Menganalisa kelemahan-kelemahan dari strategi marketing lama yang sudah diterapkan oleh perusahaan dan diperbaiki dengan strategi marketing yang baru.

1.5.3 Metode Pengembangan

Tahap pengembangan sistem informasi disebut juga siklus hidup pengembangan sistem atau *System Development Life Cycle (SDLC)*, yang di dalamnya terdapat tahapan-tahapan sebagai berikut (Jogiyanto, HM, 1990:40):

1. Tahap Perencanaan Sistem

Pada tahap ini meliputi indentifikasi kondisi dari apa yang menjadi masalah dari penelitian. Kegiatan yang dilakukan antara lain:

1. Mendefinisikan batasan tujuan, pokok masalah yang di hadapi

2. Menentukan langkah penanganan masalah.

2. Tahap Desain

Pada tahapan ini mendesain sistem baru agar memberikan kontribusi lebih baik bagi kemajuan perusahaan dan diharapkan dapat mengantisipasi masalah-masalah yang ada serta dapat mengantisipasi kemungkinan-kemungkinan dimasa yang akan datang. Kegiatan yang dilakukan antara lain:

1. Membuat Flowchart
2. Membuat Data Flow Diagram (DFD)
3. Membuat Entity Relationship Diagram (ERD)
4. Membuat Relasi Antar Tabel (RAT)
5. Perancangan Basis Data
6. Perancangan Interface

3. Tahap Implementasi Sistem

Setelah semua kebutuhan sistem dan desain sistem telah dibuat, selanjutnya sistem yang masih berupa rancangan kemudian di implementasikan.

4. Tahap Evaluasi Sistem

Pada tahapan terakhir dari SDLC ini sistem secara sistematis diperbaiki dan di tingkatkan dengan tujuan sistem yang telah diterapkan dapat berjalan baik atau tidak. Jika masih di temukan kendala-kendala yang masih mengganggu kelancaran jalkannya sistem atau perusahaan masih belum merasakan efek dari sistem informasi sebagai strategi marketing

yang telah diterapkan, berarti sistem tersebut masih perlu dilakukan adanya perbaikan kembali.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh masalah yang dibahas dalam skripsi ini, maka sistematika penulisan dibagi dalam lima bab sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, langkah-langkah pengembangan aplikasi.

Bab III Analisis dan Perancangan

Didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, solusi yang dipilih, analisis kebutuhan, perancangan aplikasi.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian.

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran yang dirangkum selama proses penelitian.

Daftar Pustaka