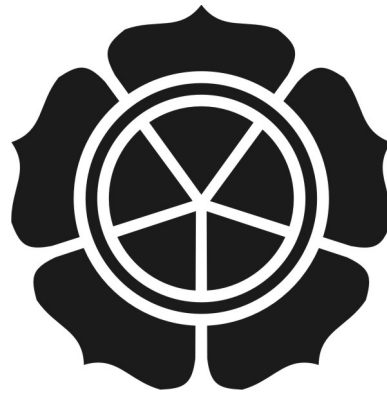


**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE PADA USAHA
MANDIRI “TOKO ROTI MELIA” SEBAGAI
SARANA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Roni Dwi Purnomo

08.12.2912

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE PADA USAHA
MANDIRI “TOKO ROTI MELIA” SEBAGAI
SARANA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Roni Dwi Purnomo

08.12.2912

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE PADA USAHA
MANDIRI “TOKO ROTI MELIA” SEBAGAI
SARANA INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roni Dwi Purnomo

08.12.2912

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juli 2015

Dosen Pembimbing


Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE PADA USAHA
MANDIRI “TOKO ROTI MELIA” SEBAGAI
SARANA INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Roni Dwi Purnomo

08.12.2912

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112



Yuli Astuti, M. Kom
NIK. 190302146



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 September 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 September 2015



Roni Dwi Purnomo
NIM. 08.12.2912

MOTTO

“Sabar iku ingaran mustikaning laku. Sabar iku lire momot kuat nandhang sakehing coba lan pandhadharaning ngaurip. Jumbuh karo unine bebasan, sabar iku kuncining swarga, ateges marganing kamulyan. Nanging ora ateges gampang pepes kentekan pangarep-arep. Sakwalike malah kebak pangarep-arep lan kuwawa nampani apa wae kang gumelar ing salumahe jagad iki.”

Tansah ajeg mesu budi lan raga nganggo cara ngurangi mangan lan turu.

Kawula mung saderma, mobah-mosik karsaning Hyang sukmo.

Ambeg utomo andhap asor.

Ora kena nglarani ing liyan.

Golek sampurnaning urip lahir batin lan golek kusumpurnaning pati.

Manungsa mung ngunduh wohing pakarti.

Nrima ing pandum.

Adigang adigung adiguna.

Alam iki sejatining guru.

Gusti iku cedhak tanpo senggolan, adoh tanpo wangenan.

Ala lan becik iku gegandhengan, kabeh kui saka kersaning Pangeran.

Urip kang utama, mateni kang sempurna.

Mohon, mangesthi, mangastuti, marem.

Memayu hayuning pribadi, memayu hayuning kaluwarga, memayu hayuning

sesama, memayu hayuning bawana.

Natas, nitis, netes.

Rela lan legawa lair trusing batine.

PERSEMBAHAN

Pertama dan utama puji syukur kehadiran Allah SWT, sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Kedua orangtua saya, Ibu Dwi Wahyuningsih dan Bapak Kasiyarno. Terimakasih telah mengajarkan segala bimbingan dan perhatian kepada saya sehingga saya dapat melengkapi sebagian mimpi dari Bapak dan Ibu.

Kepada kakak saya Nurul Khasanah Wahyuningtyas dan Budi Wahyono serta Fuad Nur Fauzan keponakan tercinta, akhirnya saya bisa menyelesaikan salah satu tugas hidup yang harus diselesaikan.

Kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Kusnawi yang telah bersabar dan membantu dalam bimbingan saya ucapkan terimakasih yang begitu mendalam.

Kepada seluruh teman saya Kintar Panji dan Sigit Hanafi yang rela meluangkan waktu membantu saya, saya ucapkan terimakasih.

Kepada teman-teman SD, SMP N 6 Yogyakarta, MAN Yogyakarta 1, Komunitas “Sapusodo”, dan orang-orang yang mengenal saya, kalian sangat istimewa.

Kepada wali atlit PB. Putra Sleman yang tak henti-hentinya mendukung dan mendoakan saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembangunan Website Pada UsahaMandiri Toko Roti MeliaSebagai Sarana Informasi”

Adapun penyusunan Laporan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

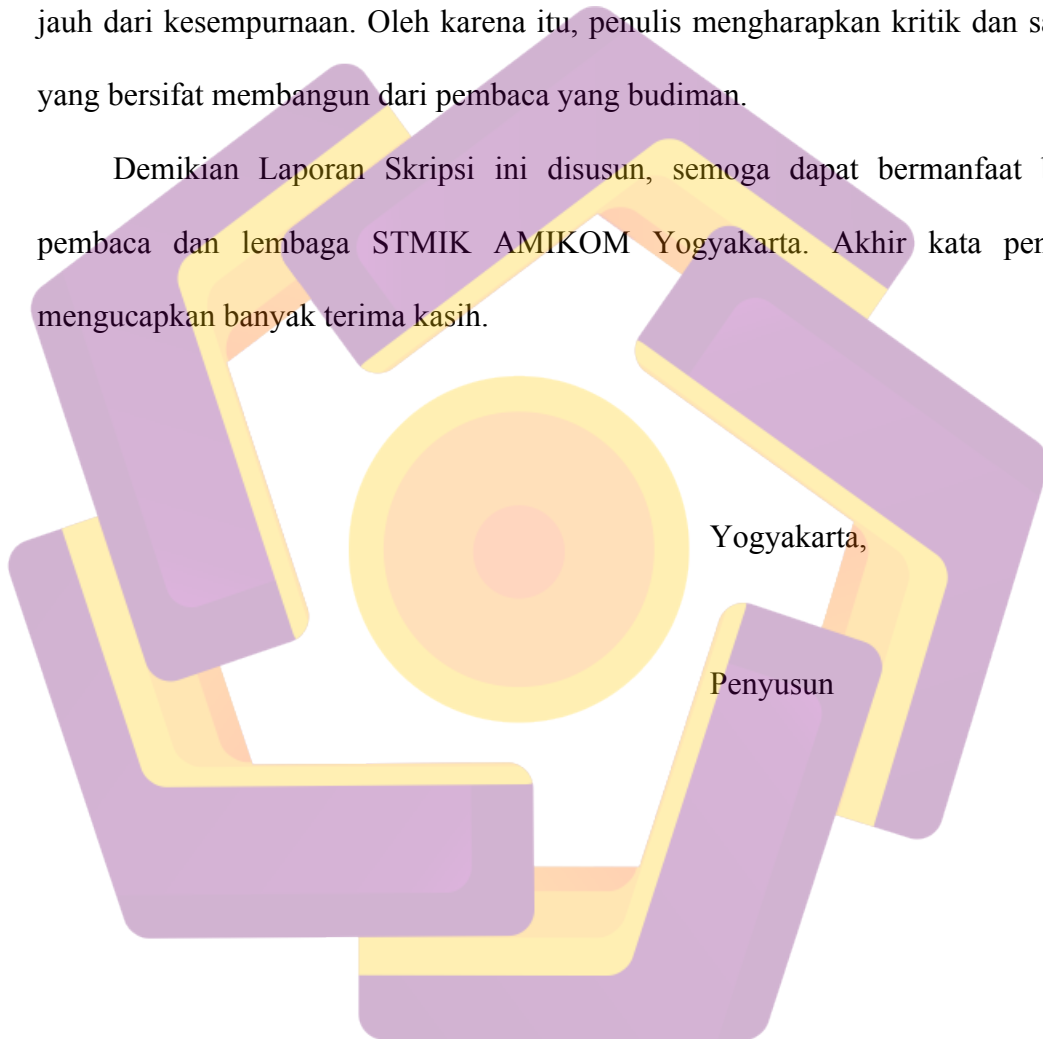
Terselesaikannya Laporan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MMI, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak M. Kusnawi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu dan Bapak yang sangat saya sayangi, atas dorongan material dan spiritualnya.

5. Teman saya Sigit Hanafi yang memberi banyak masukan, serta teman-teman saya yang sangat istimewa atas segala motivasi.

Penulis menyadari sebagaimana kodratnya seorang manusia yang tak luput dari kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan Laporan Skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca yang budiman.

Demikian Laporan Skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan lembaga STMIK AMIKOM Yogyakarta. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Definisi Teknologi Informasi	7
2.2 Pengenalan E-Commerce	7
2.2.1 Strategi Periklanan Di Internet.....	8
2.2.2 Keuntungan E-Commerce	9
2.2.3 Jenis E-Commerce	9
2.3 Internet	10
2.3.1 Website.....	11

2.3.2 Web Server.....	11
2.3.3 Domain.....	12
2.4 Konsep Dasar Basis Data (Database).....	13
2.4.1 Definisi Dan Tujuan Basis Data.....	13
2.4.2 Entity Relationship Diagram (ERD).....	14
2.4.3 Diagram Alir (Flowchart).....	15
2.4.4 Data Flow Diagram (DFD).....	16
2.5 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	18
2.5.1 PHP.....	19
2.5.2 MySQL (My Structured Query Language).....	21
2.5.3 Firefox Web Browser.....	23
2.5.4 Sublime Text.....	24
2.5.5 Adobe Photoshop.....	25
2.5.6 Framework Codeigniter.....	26
2.5.7 Server Localhost.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	32
3.1 Tinjauan Umum.....	32
3.1.1 Sejarah Berdirinya Toko Roti Melia.....	32
3.1.2 Analisis Sistem.....	32
3.1.3 Identifikasi Masalah.....	33
3.2 Analisis PIECES(performance, information, economic, control, efficiency, service).....	34
3.2.1 Analisis Kinerja Sistem(<i>performance analysis</i>).....	34
3.2.2 Analisis Informasi (<i>information analysis</i>).....	35
3.2.3 Analisis Ekonomi (<i>economic analysis</i>).....	36
3.2.4 Analisis Pengendalian (<i>control analysis</i>).....	36
3.2.5 Analisis Efisiensi (efficiency analysis).....	37
3.2.6 Analisi Pelayanan (service analysis).....	37
3.3 Hasil Analisis PIECES.....	39
3.3.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.3.2 Kebutuhan Fungsional.....	40

3.3.3	Kebutuhan Non-Fungsional	41
3.3.4	Analisis Perangkat Keras (Hardware)	41
3.3.5	Analisis Perangkat Lunak (Software)	42
3.3.6	Analisis Perangkat Sumber Daya Manusia (Brainware).....	43
3.3.7	Analisis Informasi	44
3.4	Studi Kelayakan Sistem (Feasibility Study)	44
3.4.1	Kelayakan Teknologi (Technical Feasibility).....	44
3.4.2	Kelayakan Hukum (Law Feasibility)	45
3.4.3	Kelayakan Operasional (Operational Feasibility).....	45
3.4.4	Kelayakan Ekonomi (Economic Feasibility)	45
3.5	Perancangan Sistem	45
3.5.1	Bagan Alir Sistem (Flowchart System).....	46
3.5.2	DFD (Data Flow Diagram)	48
3.5.3	ERD (Entity Relationship Diagram)	55
3.5.4	Struktur Dan Relasi Antar Tabel.....	57
3.6	Perancangan Antar Muka	61
3.6.1	Struktur Desain Web	61
3.6.2	Perancangan Desain Halaman Web	61
BAB VI	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Implementasi	64
4.2	Penerapan dan Proses Implementasi	64
4.3	Pelaksanaan Proses Implementasi.....	65
4.3.1	Pembuatan Basis Data	65
4.4	Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	72
4.5	Implementasi Halaman.....	73
4.5.1	Halaman User	73
4.5.2	Halaman Admin	76
4.6	Pengujian Program	82
4.7	Pemeliharaan Sistem	85
BAB V	PENUTUP	87
5.1	Kesimpulan	87

5.2 Saran..... 88
DAFTAR PUSTAKA xix



DAFTAR TABEL

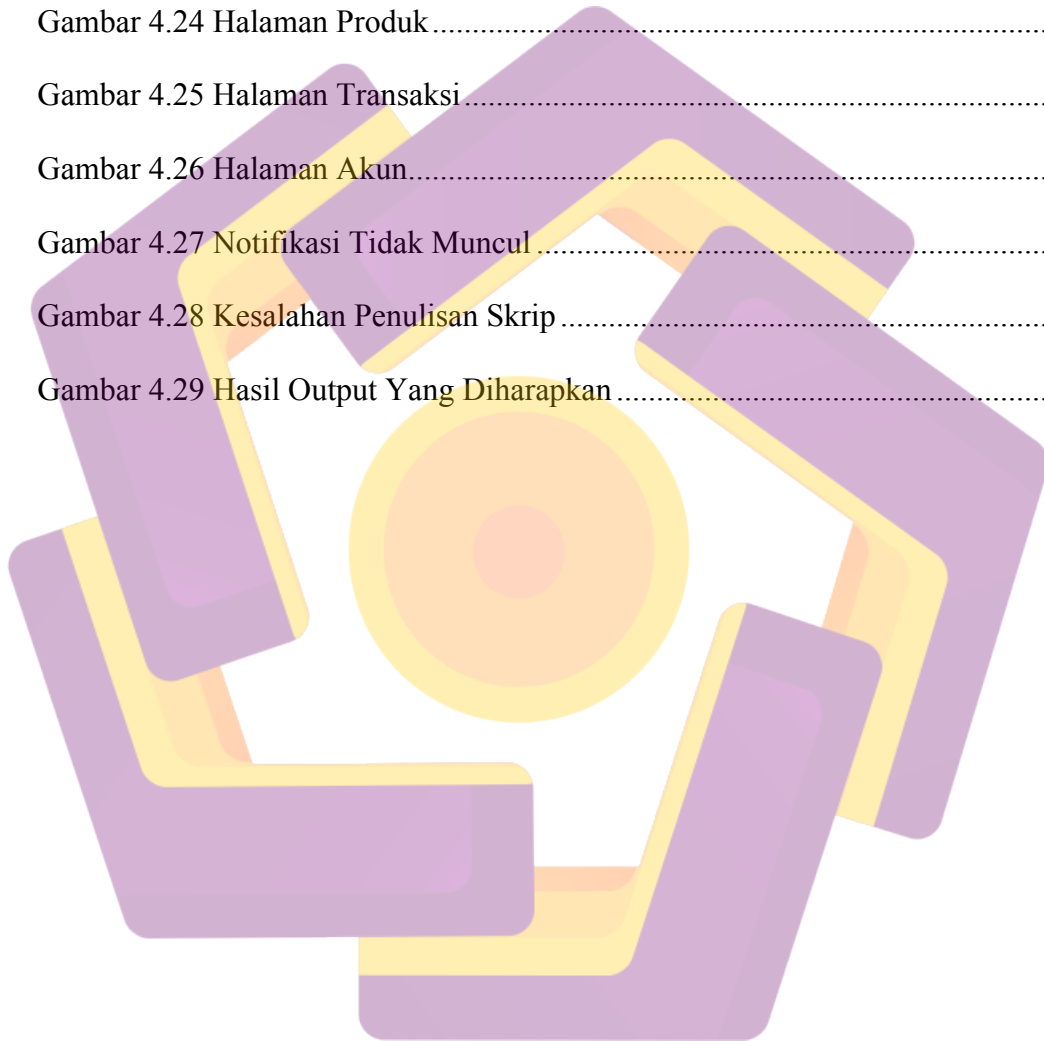
Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	15
Tabel 2.2 Simbol DFD.....	17
Tabel 3.1 Tabel User.....	58
Tabel 3.2 Tabel Artikel.....	58
Tabel 3.3 Tabel Galeri.....	58
Tabel 3.4 Tabel Kategori Artikel.....	59
Tabel 3.5 Tabel Kategori Produk.....	59
Tabel 3.6 Tabel Konfirmasi.....	59
Tabel 3.7 Tabel Menu.....	60
Tabel 3.8 Tabel Produk.....	60
Tabel 3.9 Tabel Transaksi.....	60
Tabel 3.10 Tabel Transaksi Detail.....	61
Tabel 4.1 Blackbox Testing.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lambang Entity Set.....	14
Gambar 2.2 Lambang Relationship Set	15
Gambar 2.3 Lambang Atribut	15
Gambar 2.4 Tampilan Web Browser Firefox.....	24
Gambar 2.5 Tampilan Ruang Kerja Sublime Text 2.....	25
Gambar 2.6 Tampilan Ruang Kerja Adobe Photoshop.....	26
Gambar 2.7 Struktur Kerja Code Igniter Pada Halaman Web.....	27
Gambar 2.8 M-V-C Pada Halaman Web	30
Gambar 2.9 Tampilan Apache Pada Web Browser	31
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Baru.....	47
Gambar 3.2 Context Diagram	48
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	49
Gambar 3.4 DFD Level 1.1.....	50
Gambar 3.5 DFD Level 1.2.....	51
Gambar 3.6 DFD Level 1.3.....	51
Gambar 3.7 DFD Level 1.4.....	52
Gambar 3.8 DFD Level 1.5.....	52
Gambar 3.9 DFD Level 1.6.....	53
Gambar 3.10 DFD Level 1.7.....	53
Gambar 3.11 DFD Level 1.8.....	54
Gambar 3.12 DFD Level 1.9.....	54

Gambar 3.13 ERD (Entity Relationship Diagram)	56
Gambar 3.14 Relasi Antar Tabel.....	57
Gambar 3.15 Tampilan Desain Halaman Beranda Website.....	62
Gambar 3.16 Tampilan Desain Halaman Tentang Kami	63
Gambar 4.1 Desain Tabel Artikel	66
Gambar 4.2 Desain Tabel Galeri.....	66
Gambar 4.3 Desain Tabel Kategori Artikel.....	67
Gambar 4.4 Desain Tabel Kategori Produk	68
Gambar 4.5 Desain Tabel Konfirmasi	68
Gambar 4.6 Desain Tabel Menu	69
Gambar 4.7 Desain Tabel Produk	70
Gambar 4.8 Desain Tabel Transaksi	71
Gambar 4.9 Desain Tabel Transaksi Detail	72
Gambar 4.10 Desain Tabel User	72
Gambar 4.11 Halaman Home Atau Beranda.....	74
Gambar 4.12 Halaman Produk.....	74
Gambar 4.13 Halaman Tentang Kami	75
Gambar 4.14 Halaman Hubungi Kami.....	75
Gambar 4.15 Halaman Keranjang.....	76
Gambar 4.16 Halaman Konfirmasi	76
Gambar 4.17 Halaman Login Admin.....	77
Gambar 4.18 Halaman Dashboard	77
Gambar 4.19 Halaman Menu	78

Gambar 4.20 Halaman Kategori Artikel	78
Gambar 4.21 Halaman Artikel	79
Gambar 4.22 Halaman Galeri	79
Gambar 4.23 Halaman Kategori Produk	80
Gambar 4.24 Halaman Produk	80
Gambar 4.25 Halaman Transaksi	81
Gambar 4.26 Halaman Akun	82
Gambar 4.27 Notifikasi Tidak Muncul	84
Gambar 4.28 Kesalahan Penulisan Skrip	84
Gambar 4.29 Hasil Output Yang Diharapkan	85



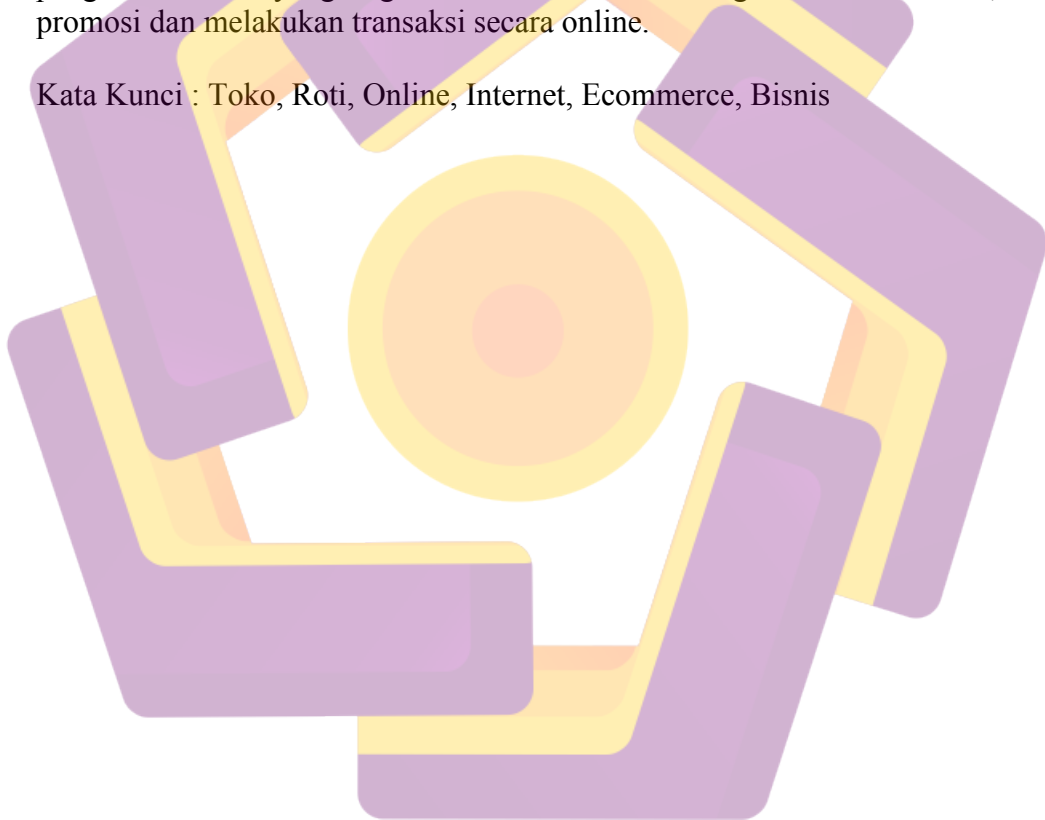
INTISARI

Toko Roti merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang makanan. Seiring bertambahnya jaman industri roti ini semakin banyak peminatnya dari kalangan menengah ke bawah hingga kalangan menengah ke atas.

Persaingan produsen pun cukup banyak dan para pelaku produksi besar-besaran melakukan kegiatan promosi sehingga sering dijumpai beberapa pamphlet, spanduk, dan brosur yang dibagikan ke masyarakat luas. Namun jangkauan informasi ini kurang tepat sasaran karena jumlahnya terbatas.

Sedangkan pemanfaatan internet masih jarang digunakan untuk sarana informasi pengenalan/promosi dalam arti belum adanya suatu program pengolahan data yang digunakan untuk mendukung sarana informasi, media promosi dan melakukan transaksi secara online.

Kata Kunci : Toko, Roti, Online, Internet, Ecommerce, Bisnis



ABSTRACT

Bakeries is one of the enterprises engaged in food. With increasing age the bakery industry is more and more demand from the middle class down to the upper middle class.

Competition is quite a lot of producers and actors massive production of promotional activities so often found several pamphlets, banners, and flyers were distributed to the public. However, the range of information is less targeted because the amount is limited.

While Internet use is still rarely used for the introduction of means of information / promotion in the sense of the absence of a data processing program that is used to support the means of information, media promotion and conduct transactions online.

Keywords : Shop, Bread, Online, Internet, Ecommerce, Business

