

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini banyak sekali *website* dengan bermacam bentuk dan ragamnya. Semua merupakan salah satu dampak dari perkembangan teknologi yang sangat pesat sehingga berkembang di segala sektor, tidak terkecuali di sektor perdagangan. Teknologi informasi berbasis internet dapat menjadi salah satu cara untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis seiring dengan semakin dikenal dan berpengaruhnya internet di tengah masyarakat. Internet merupakan media transaksi yang dapat di lakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Ini adalah faktor utama berkembangnya *Electronic Commerce (E-Commerce)*.

Sekarang banyak sekali toko-toko dan perusahaan yang menggunakan *website E-Commerce* untuk memperluas pemasaran karena ini merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya. Dilihat dari sisi konsumen juga sangat memudahkan dalam mengetahui informasi harga barang atau jasa yang ditawarkan.

E-Commerce mempunyai manfaat yang sangat besar. Pertama, para konsumen tidak perlu datang ke toko penjual untuk memilih barang yang ingin dibeli. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan diganti dengan biaya pengiriman yang jauh lebih murah. Target pemasaran produk produsen menjadi lebih kuat, tidak hanya untuk wilayah tertentu saja.

Setiap hari lebih dari satu juta orang di dunia ini melakukan akses internet. Jika kita membuat website untuk memperkenalkan produk atau diri kita sendiri, maka setiap hari akan dilihat hampir satu juta orang. Hal itu lebih efektif dibandingkan dengan menyebar brosur.

Toko Roti Melia merupakan salah satu toko penjualan roti yang berada di Kab. Seman yang menjual berbagai macam aneka roti. Toko ini sudah lama berdiri dan media pemasaran yang digunakan oleh toko ini masih menggunakan media promosi radio dan penyebaran brosur. Oleh karena itu dibutuhkan media promosi yang dapat menyajikan informasi, detail barang yang ditawarkan dan promo yang ditawarkan oleh toko ini. Selain itu dibutuhkan juga pelayanan untuk transaksi pembelian barang oleh konsumen yang mudah dan cepat.

Media promosi yang menggunakan iklan radio, dirasa sangat kurang efektif. Selain itu, untuk memperluas pemasaran dan penjualan produk kepada masyarakat luas masih menggunakan media seperti spanduk dan brosur, yang juga kurang efektif untuk masa kini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membuat *website* yang dituangkan dalam skripsi dengan judul : **“Perancangan dan Pembangunan Website Pada Usaha Mandiri “Toko Roti Melia” sebagai sarana informasi “.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas supaya skripsi ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah membuat situs website di Toko Roti Melia yang dapat menyampaikan informasi yang akurat, relevan, jelas dan lengkap mengenai produk yang dijual?
2. Bagaimana merancang website yang dinamis dan interaktif sehingga dapat meningkatkan penjualan produk dan menunjang efektifitas kerja di Toko Roti Melia?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dan pembuatan skripsi ini bisa fokus pada tujuan yang telah ditetapkan maka dalam penelitian ini dibuat beberapa batasan masalah sebagai berikut

- a) Data yang diolah dalam perancangan media informasi berbasis web ini meliputi data produk, data konfirmasi, data transaksi, data user, data menu, data galeri, serta data artikel yang menyangkut tentang perusahaan baik dari produk, info penjualan, cara pemesanan, dan promo dari Toko Roti Melia.
- b) Informasi atau keluaran adalah berupa data produk, kategori produk dan promo, profil perusahaan, update berita dan dapat memesan langsung dengan proses pembayaran dilakukan dengan menggunakan sistem

transfer ATM. Dan pengiriman masih dalam lingkup yang terbatas area Sleman.

c) Perangkat lunak yang digunakan dalam perancangan media informasi berbasis web ini antara lain :

1. Codeigniter sebagai perancangan website dalam format PHP.
2. Adobe Photoshop untuk editing gambar
3. Manager-osx (Apache) sebagai *server environment* / server lokal untuk pengujian *website*.
4. *Text editor* (Subime Text) untuk menulis script.
5. MySQL untuk pembuatan *database*.
6. Firefox sebagai *web browser* / untuk menampilkan keluaran dari hasil masukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Membuat aplikasi website sebagai sarana informasi sekaligus media promosi yang berkualitas.
2. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk Toko Roti Melia serta dapat melakukan transaksi secara online dengan mudah.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari kegiatan penelitian yang dilakukan adalah :

1. Dengan adanya media promosi berbasis website dapat meningkatkan penjualan produk serta menunjang efektifitas kerja.
2. Sebagai media informasi Toko Roti Melia Sleman.
3. Dapat membuat website yang dinamis dan interaktif yang dapat mempermudah transaksi jual beli produk.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

1. Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung Toko Roti Melia untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang, dan membuat aplikasi website.

2. Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapatkan data informasi yang dibutuhkan.

3. Kuesioner

Dalam metode ini penulis memberikan kuesioner ke toko dengan responden pengelola toko dan konsumen untuk mendapatkan data mengenai kebutuhan sistem toko tersebut.

4. Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan browsing internet, membaca literatur, jurnal, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian adalah :

- BAB I** Pendahuluan, Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan, serta metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.
- BAB II** Landasan Teori, Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar untuk pemecahan masalah serta studi pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.
- BAB III** Analisis Dan Perancangan Sistem, Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem, perancangan aplikasi website penjualan yang dibuat, dan perancangan basis data.
- BAB IV** Implementasi Dan Pembahasan, Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi aplikasi website penjualan dan pengoperasian.
- BAB V** Penutup, Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website ini agar menjadi lebih baik lagi ke depannya.