

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE “HS ACCESSORIES &
FASHION “ YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

SKRIPSI



Disusun oleh

Sulistiowati

12.11.5854

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE “HS ACCESSORIES &
FASHION “ YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA JUAL BELI ONLINE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh

Sulistiowati

12.11.5854

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE “HS ACCESSORIES &
FASHION “ YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA JUAL BELI ONLINE**

yang disusun oleh

**SULISTIOWATI
12.11.5854**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Agustus 2015

Dosen Pembimbing


Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE “HS ACCESSORIES &
FASHION “ YOGYAKARTA SEBAGAI
MEDIA JUAL BELI ONLINE**

yang disusun oleh

**SULISTIOWATI
12.11.5854**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146**



**Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250**



**Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
NIK. 190302029**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Agustus 2015

KEJAYA STMIK MIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. Si. Suyanto, M.M
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2015



SULISTIOWATI

NIM. 12.11.5854

MOTTO

***Kunci Hidup = Syukur + Sabar + Ikhlas.**

***Jadilah manusia yang bermanfaat.**

***Seimbangkan Urusan dunia dan Akhirat.**

***Sehebat-hebatnya anak, doa orang tua lebih hebat.**

****Be Your Self***

****Be Rich Moslem***

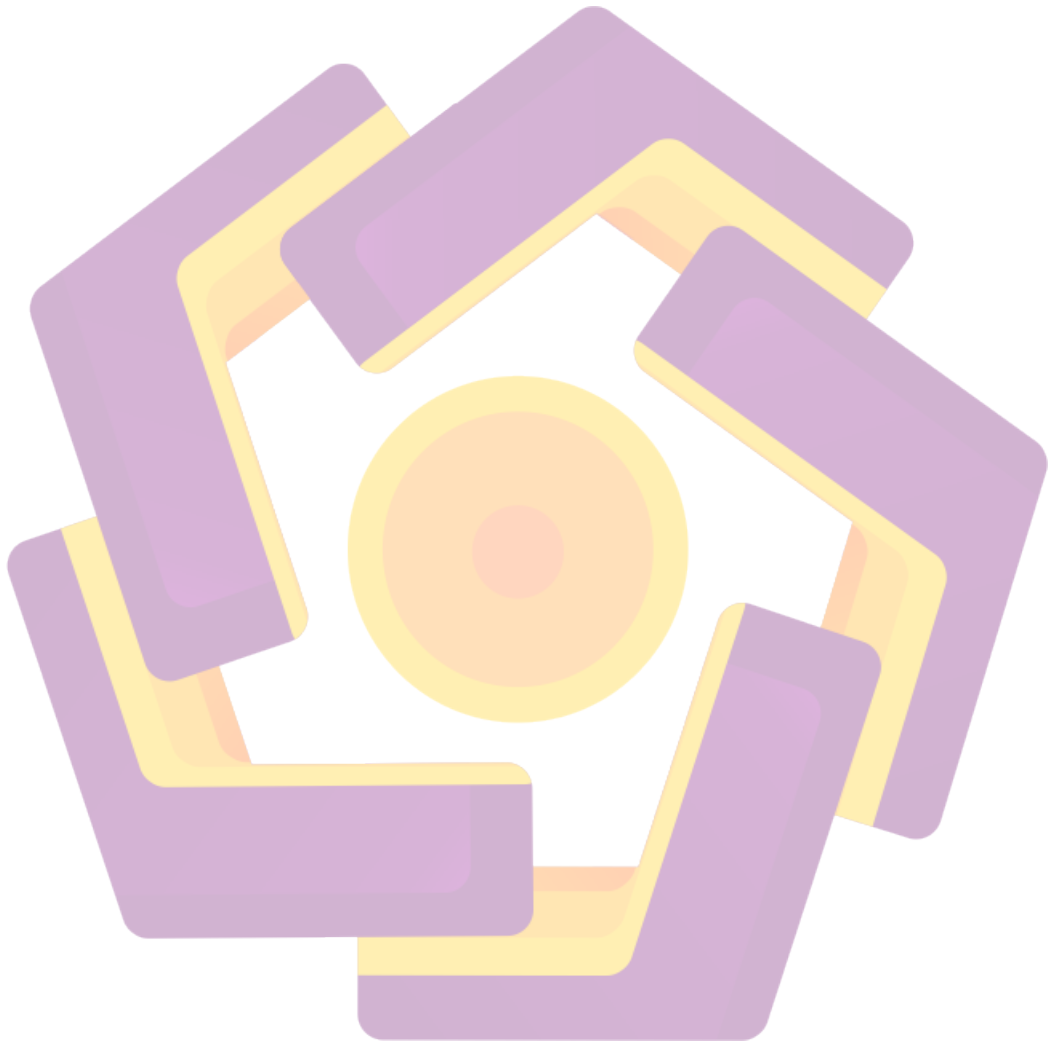


PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia yang begitu besar, sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang mempunyai ilmu.
2. Orang tua, Bapak dan Ibu (Pujiiono & Paijah) yang tiada hentihentinya mensupport dan mendoakan anaknya sehingga sukses dalam menuntut ilmu.
3. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Dosen Pembimbing.
4. Saudaraku (5 bersaudara), dari Nur Kholis, Nur Rokhman, Beny Hartanto dan Sahrirudin yang sudah mensupport dan mendoakan.
5. Buat Kaka ku "Hendro Welas Setiawan" yang senantiasa mensupport banget, dalam hal semuanya deh ☺ ... my LOVE! is The BEST. Lugh2.... ☺ .
6. Buat Owner "HS Accessories & Fashion" terimakasih yang telah bersedia bekerjasama dalam penelitian ini.
7. Teman-temanku seperjuangan ☺

8. Pihak -pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warohmatullaahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia dan nikmat-Nya yang sungguh luar biasa. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan *Website* Toko *Online* ‘HS Accessories & Fashion’ Yogyakarta sebagai Media Jual Beli Online”

Skripsi ini disusun guna menyelesaikan studi Strata 1 yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini atas dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

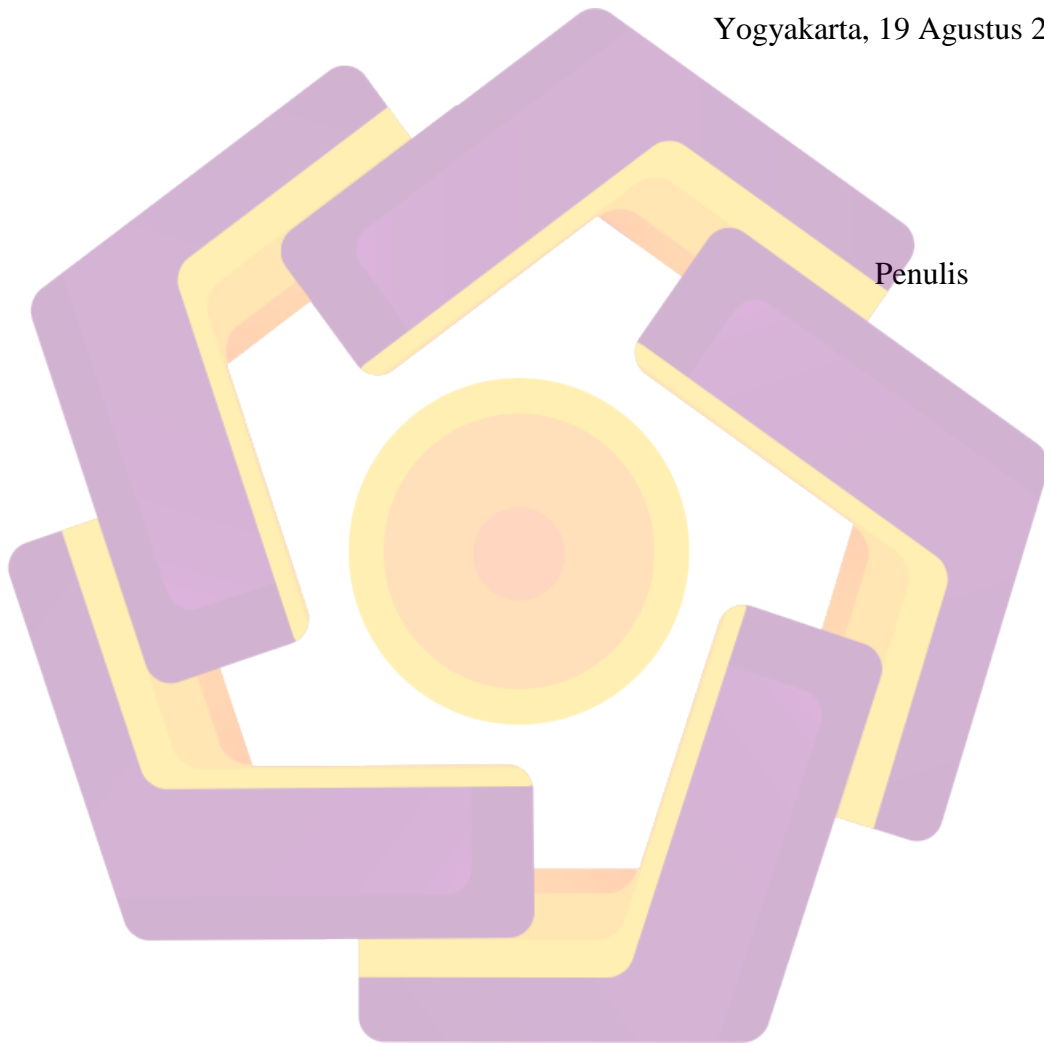
1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM Selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak dan Ibu, Pujiono dan Paijah yang tiada lelah selalu mendukung dan mendoakanku.
4. Segenap Staff dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam kelancaran administrasi.
5. Segenap keluarga dan sahabat-sahabat serta semua pihak yang telah memberikan perhatian, semangat dan bantuan moril maupun material dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun pembaca maupun pengguna aplikasi yang dibuat ini, penulis sangat mengharapkan demi kesempurnaan pengembangan kedepan.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 19 Agustus 2015

Penulis

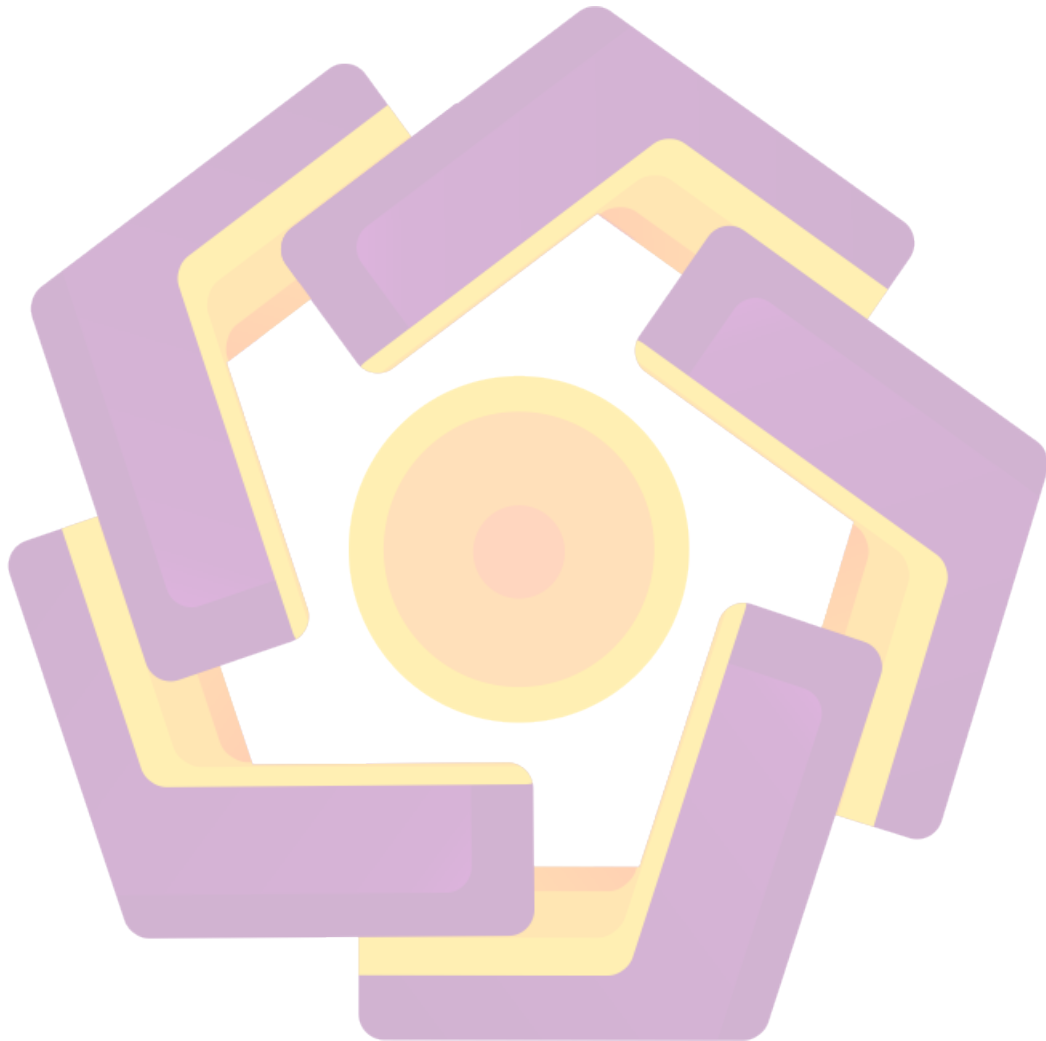


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB IILANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Konsep Dasar Sistem	7
2.2.1. Definisi Sistem	7
2.2.2. Elemen Sistem.....	8
2.2.3. Karakteristik Sistem.....	9
2.3. Konsep Dasar Informasi.....	10
2.3.1. Definisi Informasi	10

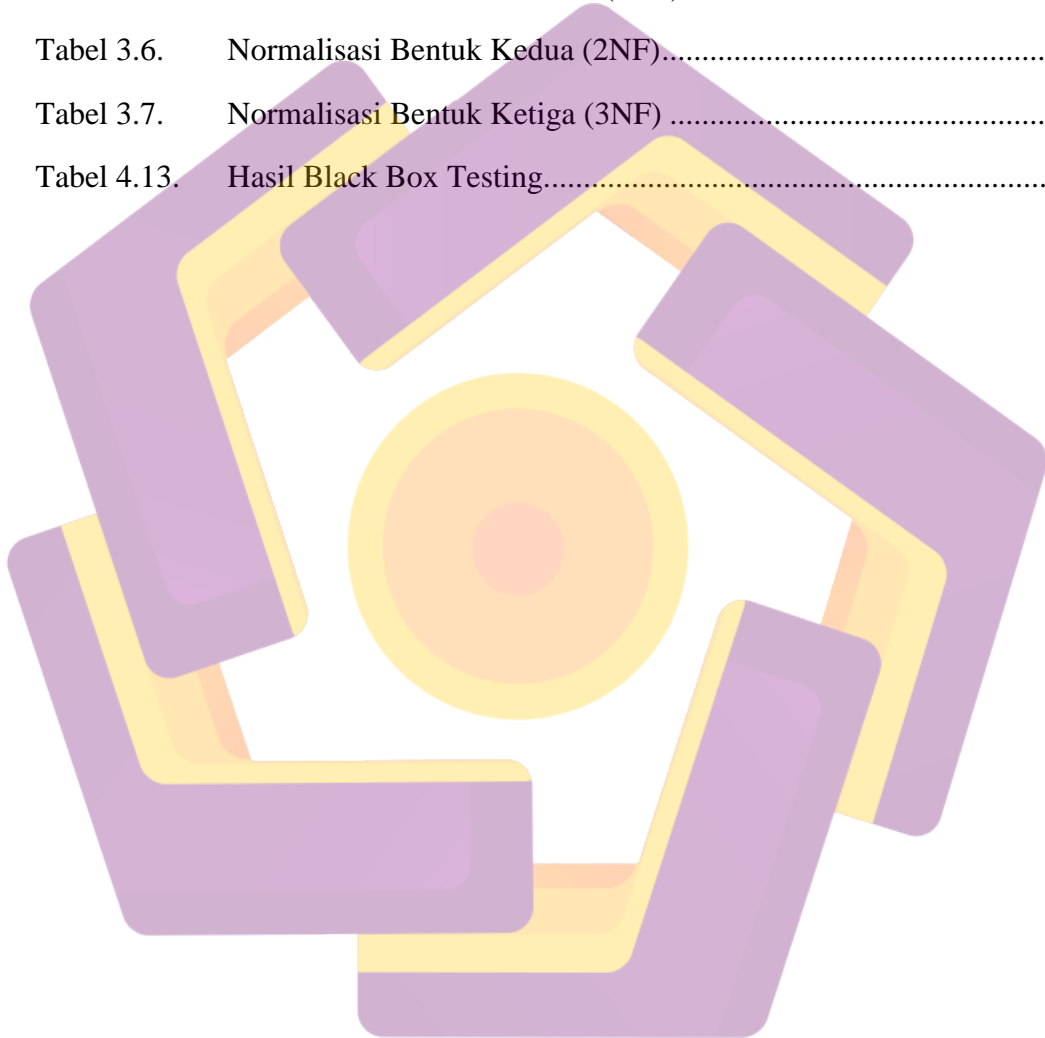
2.3.2.	Kualitas Informasi	11
2.4.	Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.4.1.	Definisi Sistem Informasi	11
2.4.2.	Komponen Sistem Informasi	12
2.5.	Definisi Toko <i>Online</i> dan <i>Website</i>	13
2.6.	Analisis Sistem	13
2.6.1.	Analisis PIECES	13
2.6.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	15
2.7.	Konsep Pemodelan Sistem	16
2.7.1.	Flowchart	16
2.7.2.	Proses Model dengan menggunakan DFD	17
2.8.	Konsep Basis Data	17
2.8.1.	Pengertian Basis Data	17
2.8.2.	Normalisasi	18
2.9.	Testing	19
2.9.1.	Black Box Testing	19
2.9.2.	White Box Testing	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		
3.1.	Deskripsi Singkat Perusahaan	20
3.1.1.	Proses Bisnis	20
3.2.	Analisis Sistem	20
3.2.1.	Analisis PIECES	21
3.2.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	22
3.2.3.	Analisis Kelayakan Sistem	26
3.2.4.	Perancangan Sistem	27
3.2.5.	Perancangan Database	29
3.2.6.	Perancangan Interface	31
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Implementasi Basis Data	37
4.1.1.	Pembuatan Basis Data	37
4.2.	Implementasi Sistem	40
4.3.	Koneksi Database	50
4.4.	Pengujian Sistem	50
4.5.	Manual Program	52
4.6.	Pemeliharaan Sistem	61

4.7. Konversi Sistem dengan <i>Direct Conversion</i>	62
BAB V KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Simbol-simbol di dalam Flowchart.....	16
Tabel 2.2.	Simbol-simbol di dalam DFD	17
Tabel 3.1.	Hasil Analisis Sistem	21
Tabel 3.5.	Normalisasi Bentuk Pertama (1NF).....	29
Tabel 3.6.	Normalisasi Bentuk Kedua (2NF).....	29
Tabel 3.7.	Normalisasi Bentuk Ketiga (3NF)	30
Tabel 4.13.	Hasil Black Box Testing.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.	Flowchart Sistem.....	27
Gambar 3.3.	Diagram Contex	28
Gambar 3.4.	DFD Level 0.....	28
Gambar 3.8.	Rancangan Tampilan Halaman Utama.....	31
Gambar 3.9.	Rancangan Tampilan Halaman Login.....	32
Gambar 3.10.	Rancangan Tampilan Admin Panel.....	32
Gambar 3.11.	Rancangan Tampilan Halaman Registrasi	33
Gambar 3.12.	Rancangan Tampilan Halaman Produk.....	33
Gambar 3.13.	Rancangan Tampilan Halaman Daftar Transaksi	34
Gambar 3.14.	Rancangan Tampilan Halaman Daftar Konfirmasi	34
Gambar 3.15.	Rancangan Tampilan Halaman Data Diri dan Tagihan	35
Gambar 3.16.	Rancangan Tampilan Halaman Konfirmasi.....	35
Gambar 3.17.	Rancangan Tampilan Halaman Testimoni	36
Gambar 3.18.	Rancangan Tampilan NOTA.....	36
Gambar 4.1.	Pembuatan Database Toko_Online	37
Gambar 4.2.	Pembuatan Tabel Member	38
Gambar 4.3.	Pembuatan Tabel Barang	38
Gambar 4.4.	Pembuatan Tabel Category	38
Gambar 4.5.	Pembuatan Tabel Pesanan.....	39
Gambar 4.6.	Pembuatan Tabel Detail_Order.....	39
Gambar 4.7.	Pembuatan Tabel Konfirmasi.....	39
Gambar 4.8.	Pembuatan Tabel Testimoni.....	40
Gambar 4.9.	Pembuatan Tampilan Login	40
Gambar 4.10.	Pembuatan Tampilan Panel Admin/Owner.....	41
Gambar 4.11.	Pembuatan Tampilan HOME.....	42
Gambar 4.12.	Pembuatan Form Registrasi	49

Gambar 4.14. Tampilan Validasi Halaman Login	52
Gambar 4.15. Tampilan Halaman Login	52
Gambar 4.16. Tampilan Halaman Panel Admin	53
Gambar 4.17. Tampilan Halamann Daftar Transaksi	53
Gambar 4.18. Tampilan Halaman Daftar Konfirmasi.....	54
Gambar 4.19. Tampilan Halaman Daftar Belanjaan untuk dicetak nota	55
Gambar 4.20. Tampilan NOTA	55
Gambar 4.21. Tampilan Halaman Data Kategori Barang	56
Gambar 4.22. Tampilan Halaman Login Member	56
Gambar 4.23. Tampilan Halaman Detail Produk.....	57
Gambar 4.24. Tampilan Halaman Keranjang Belanja	57
Gambar 4.25. Tampilan Halaman Dropship	58
Gambar 4.26. Tampilan Halaman Daftar Tagihan.....	59
Gambar 4.27. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	59
Gambar 4.28. Tampilan Halaman Testimoni.....	60
Gambar 4.29. Tampilan Halaman Buat Testimoni	60
Gambar 4.30. Tampilan Halaman Cari Produk.....	61

INTISARI

Toko Online merupakan salah satu media sebagai tempat jual beli secara online. HS Accessories & Fashion merupakan salah satu contoh media Toko Online yang usahanya bergerak dalam bidang produksi dan retail dengan memanfaatkan media sosial. Yaitu dengan cara membuat fans page di *facebook* sebagai toko nya dan sekaligus tempat untuk transaksi dan promosi. Akibat sering terjadinya komplain respon yang lama dan terjadi pengulangan proses order, jadi dapat disimpulkan bahwa sosial media bukan mediasi terakhir untuk memudahkan transaksi jual beli. Sehingga HS Accessories & Fashion membutuhkan sistem baru yang bisa mengatasi semua masalah.

Pada Skripsi ini, Peneliti menganalisis masalah dengan menggunakan metode analisis PIECES dan Metode Perancangan Sistem melalui pemodelan data, database dan grafis yaitu dengan flowchart, DFD, Normalisasi dan perancangan interface.

Aplikasi yang dihasilkan berbentuk website. Untuk memudahkan transaksi jual beli online yang dirancang khusus dengan 3 level admin sebagai pembeda hak akses.

Kata Kunci : Toko Online, analisis, Perancangan, Website, 3 level admin.

ABSTRACT

Online store is one of the media as a buying and selling online. HS Accessories & Fashion is one example of media Online store whose business is engaged in the production and retail by utilizing social media. Namely by making a fan page on facebook as his shop and at the same place for the transaction and promotion. Due to the frequent occurrence of the complaint response time and repetition-order process, so it can be concluded that social media is not the last mediation to facilitate the sale and purchase transactions. Thus HS Accessories & Fashion needs a new system that could overcome all the problems.

In this thesis, researchers analyzed the problem by using analytical methods PIECES AND METHODS Design System through data modeling, database and graphics are with flowcharts, DFD, Normalization and interface design.

Applications are generated in the form of a website. To facilitate the buying and selling online with a specially designed three-level admin privileges as a differentiator.

Keywords: *Online Store, analysis, design, Websites, 3-level admin*