

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin maju pada tahun ke tahun membuat hampir semua pekerjaan dialihkan ke jalur internet untuk memudahkan dan mempercepat jalannya bisnis. Seperti halnya perkembangan *website* saat ini demikian cepat, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya perkembangan infrastruktur pendukung yang cukup pesat seperti internet, kebutuhan pelaku bisnis untuk menggunakan web dan internet sebagai layanan tambahan dalam bisnis mereka. *Website* merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat melalui internet dimanapun dan kapanpun.

Penerapan dalam penggunaan *website* contohnya dalam bidang komersial yaitu jual beli online yang dikenal dengan istilah *e-Commerce*. *Website* sangat memudahkan dalam proses jual beli online terutama penyebaran informasi dan promosi yang menjangkau pasar lebih luas dengan biaya yang relatif murah. Melalui *website* proses transaksi jual beli juga bisa dilakukan hanya dengan hitungan menit, sehingga memberikan kemudahan dan kenyamanan. Melihat perilaku konsumen Indonesia salah satunya adalah instan, dari mulai barang yang dibeli ataupun cara bertransaksi sekalipun, tanpa harus mengantri datang ke toko, semuanya serba instan. Tidak heran jika jual belipun beralih ke *online*.

Selama ini pada HS Accessories & Fashion Yogyakarta dalam mempromosikan barang dan transaksi jual beli hanya memanfaatkan sosial media seperti *Facebook* dan *BBM*, transaksi jual belinya pun manual.

Maka dari itu HS Accessories & Fashion Yogyakarta perlu adanya sistem baru untuk meningkatkan proses bisnis. Melihat dari latar belakang objek, sangat jauh dari instan. Sehingga sangat dibutuhkan adanya media jual beli online. Perancangan website toko online yang pro konsumen identik dengan menguntungkan pembeli, seperti transaksi instan, fasilitas *dropship*, konfirmasi yang instan. Maka dari itu penulis akan membuat fitur-fitur yang unik yang tentu saja melihat dari sisi konsumen. Penulis mengharapkan dengan beralihnya ke *website* menjadi lebih bermanfaat dan berkembang. Untuk itu penulis mengambil judul “Perancangan Website Toko Online “HS Accessories & Fashion” Yogyakarta sebagai Media Jual Beli Online”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *websitetoko online* sebagai media jual beli *online* untuk memudahkan transaksi jual beli pada *HS Accessories & Fashion Yogyakarta*?

## 1.3 Batasan Masalah

Melihat pembahasan yang begitu luas, maka penulis akan membatasi ruang lingkup untuk memfokuskan *Website toko online* sebagai media jual beli online.

Batasan masalah yang akan dibahas.

1. *Website* dibuat untuk melakukan transaksi jual beli online.
2. Konsumen yang sudah terdaftar member yang dapat berbelanja.
3. *Website* menyediakan fasilitas diskon langsung dan fasilitas *dropship* untuk member.
4. Pengunjung umum tidak bisa membuat testimoni jika tidak login.

5. Konsumen yang melakukan konfirmasi hanya yang sudah login member.
6. *Website* tidak menyediakan pemilihan ekspedisi pengiriman, karena sudah ditentukan perusahaan.
7. *Website* tidak menyediakan fasilitas pembayaran seperti paypal dan kartu kredit, karena sistem pembayaran melalui transfer bank.
8. Ruang lingkup penelitian ini mencakup analisis sistem yang sedang berjalan, perancangan, sampai uji coba sistem.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini.

1. Mengatasi masalah sekaligus mendapatkan solusi untuk menggunakan *website* sebagai media online untuk sarana jual beli *HS Accessories & Fashion Yogyakarta*.
2. Memberikan kemudahan bagi pihak *HS Accessories & Fashion Yogyakarta* untuk update barang dan mengelola transaksi melalui *website*.

#### 1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam skripsi ini.

1. Metode Pengumpulan Data  
Untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan maka penulis mengumpulkan data menggunakan cara.
  1. Tinjauan pustaka, yaitu mempelajari mengenai bahasa pemrograman, cara merancang basis data, teknik SEO, serta

langkah-langkah pembuatan *website* melalui buku, jurnal di internet, dan modul-modul kuliah.

2. Wawancara, yaitu metode penelitian untuk mengumpulkan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan narasumber yang berhubungan dengan objek penelitian.

## 2. Metode Analisis

Tahapan ini yaitu cara peneliti untuk melakukan analisis dan cara penyajian data analisisnya. Analisis yang digunakan adalah analisis PIECES. Dan untuk menyajikan data analisisnya menggunakan *flowchart* untuk menggambarkan alur sistem yang berjalan.

## 3. Metode Perancangan Sistem

Merancang sistem yang akan dikembangkan berdasarkan hasil analisis sebelumnya, melalui pemodelan data, database dan grafis. Menggunakan model *flowchart* untuk menggambarkan proses yang diusulkan, serta menggunakan model normalisasi data untuk mendapatkan struktur tabel data yang ideal dan model DFD hingga gambaran Relasi Antar Tabel.

## 4. Metode Pengembangan

Memaparkan urutan langkah-langkah pengembangan dalam pembuatan sistem, dari mulai pembuatan *database*, *interface* serta koneksi database dan interface.

## 5. *Testing* dan instalasi

Menguji coba seluruh spesifikasi terstruktur dan sistem secara keseluruhan. Pada tahap ini dilakukan uji coba sistem yang telah selesai disusun menggunakan *White Box Testing* dan *Black Box Testing*. Proses uji coba diperlukan untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat sudah benar, sesuai dengan karakteristik yang diterapkan dan tidak ada kesalahan-kesalahan yang terkandung di dalamnya.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab, masing masing bab memiliki poin-poin tersendiri. Lima bab tersebut antara lain :

### **BAB I      PENDAHULUAN**

Bab I terdiri dari enam sub bab, yaitu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II      LANDASAN TEORI**

Bab II memuat tinjauan pustaka yang diperlukan dalam pembuatan *website* yang didapat dari buku, jurnal di internet, maupun modul-modul kuliah, serta berdasarkan pandangan penulis sendiri.

### **BAB III     ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab III berisi metode analisis yang digunakan yaitu PIECES, dan perancangan *website* yang diajukan beserta perancangan lengkapnya.

### **BAB IV     IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab IV ini memuat langkah atau proses, hasil analisa, dan pembahasan *website* yang dibuat dengan menerapkan rancangan sebelumnya.

### **BAB V      PENUTUP**

Bab V memuat kesimpulan yang didapatkan dari seluruh bab yang telah dikerjakan. Pada bab ini juga terdapat saran-saran untuk merancang *website* ini menjadi lebih baik.