

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WESTAY  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Andri Prasetyo**  
**12.11.5929**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WESTAY  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Andri Prasetyo**

**12.11.5929**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WESTAY  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andri Prasetyo**

**12.11.5929**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing skripsi  
pada tanggal 2 Oktober 2015

**Dosen Pembimbing**

  
**Andi Sunyoto, M.Kom**  
**NIK. 190302052**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WESTAY  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Andri Prasetyo**

**12.11.5929**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Februari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
NIK. 190302052

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
NIK. 190302235

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
NIK. 190302174

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 Maret 2016

**KETUA STMIK ANIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. Suwanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi dimanapun, dan sepanjang dari sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Maret 2016

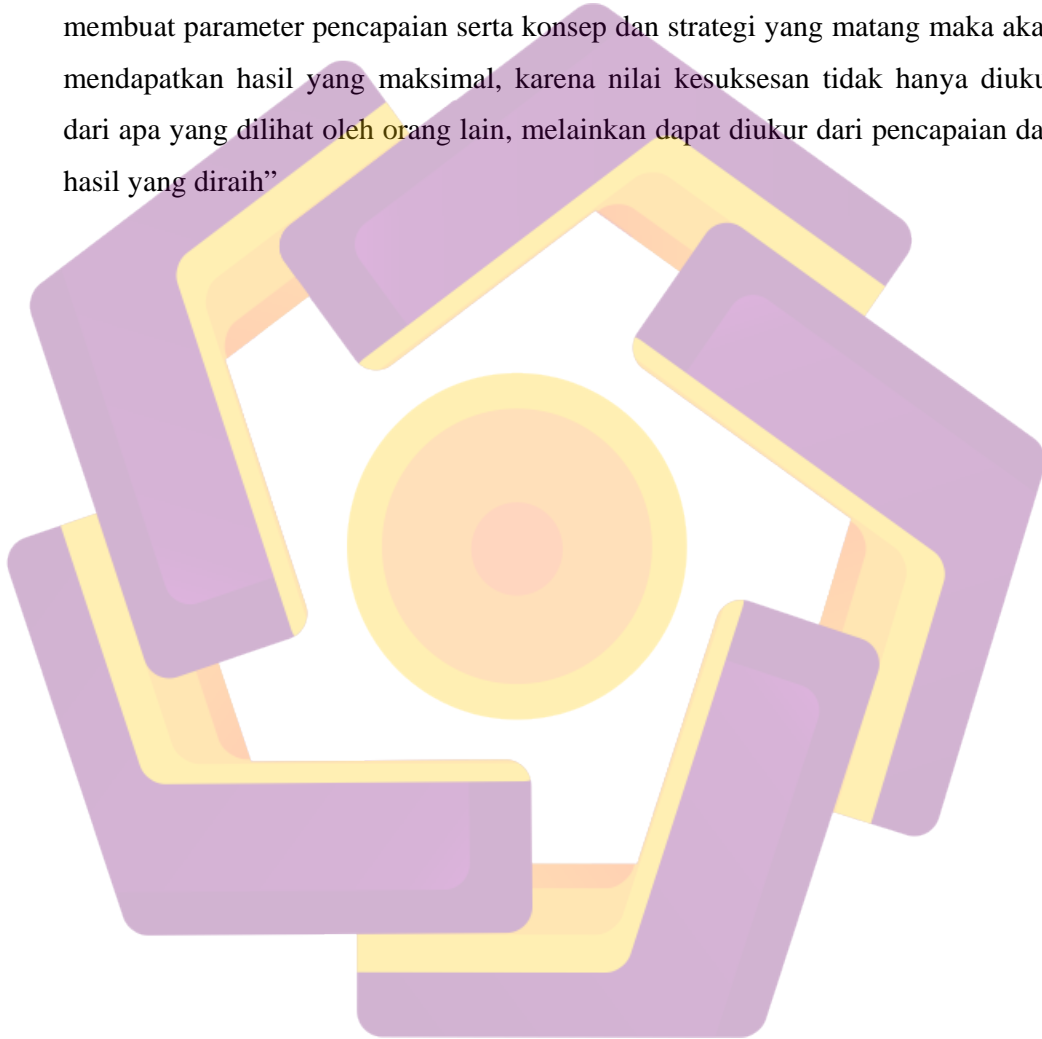


Andri Prasetyo

12.11.5929

## **MOTTO**

“Membuat dan melakukan sendiri lebih mempunyai nilai kesempurnaan yang dapat digunakan untuk masa yang akan datang, dengan fokus akan tujuan dan membuat parameter pencapaian serta konsep dan strategi yang matang maka akan mendapatkan hasil yang maksimal, karena nilai kesuksesan tidak hanya diukur dari apa yang dilihat oleh orang lain, melainkan dapat diukur dari pencapaian dan hasil yang diraih”



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang memberi kehidupan, kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di STMIK Amikom Yogyakarta dengan gelar S.Kom
2. Kedua orang tua yang telah memberikan semua kerja kerasnya, mendidik dan mengasihi penulis dari kecil hingga sekarang. Dukungan dan nasehat mereka akan selalu menjadi motivasi dalam hidup penulis.
3. Dosen pembimbing, Bapak Andi Sunyoto yang telah memberikan arahan dan saran yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak atas semuanya.
4. Teman-teman kelas 12-S1TI-03, khususnya Soekarno, S.Kom, Fahri, Anggi, Aan, Fajar, Doni, dll. Penulis ucapkan banyak terimakasih atas segala semangat dan kekompakan yang sampai saat ini masih bertahan.
5. Keluarga besar BEM (Badan Eksekutif Mahasiswa), FS #3 (Figther School Academy 3), UKI JASHTIS (Unit Kerohanian Islam Jama'ah Shohwatul Islam), yang telah menjadi tempat saya belajar menjadi sosok professional. Terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
6. Westay yang sudah bersedia menjalin kerja sama.
7. Segenap dosen dan staff STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi dan memberikan ilmu serta pengalaman selama perkuliahan berlangsung.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK Amikom Yogyakarta dan merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Jurusan S1-Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan teman-teman yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa.

Penulis tentunya menyadari pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Maret 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

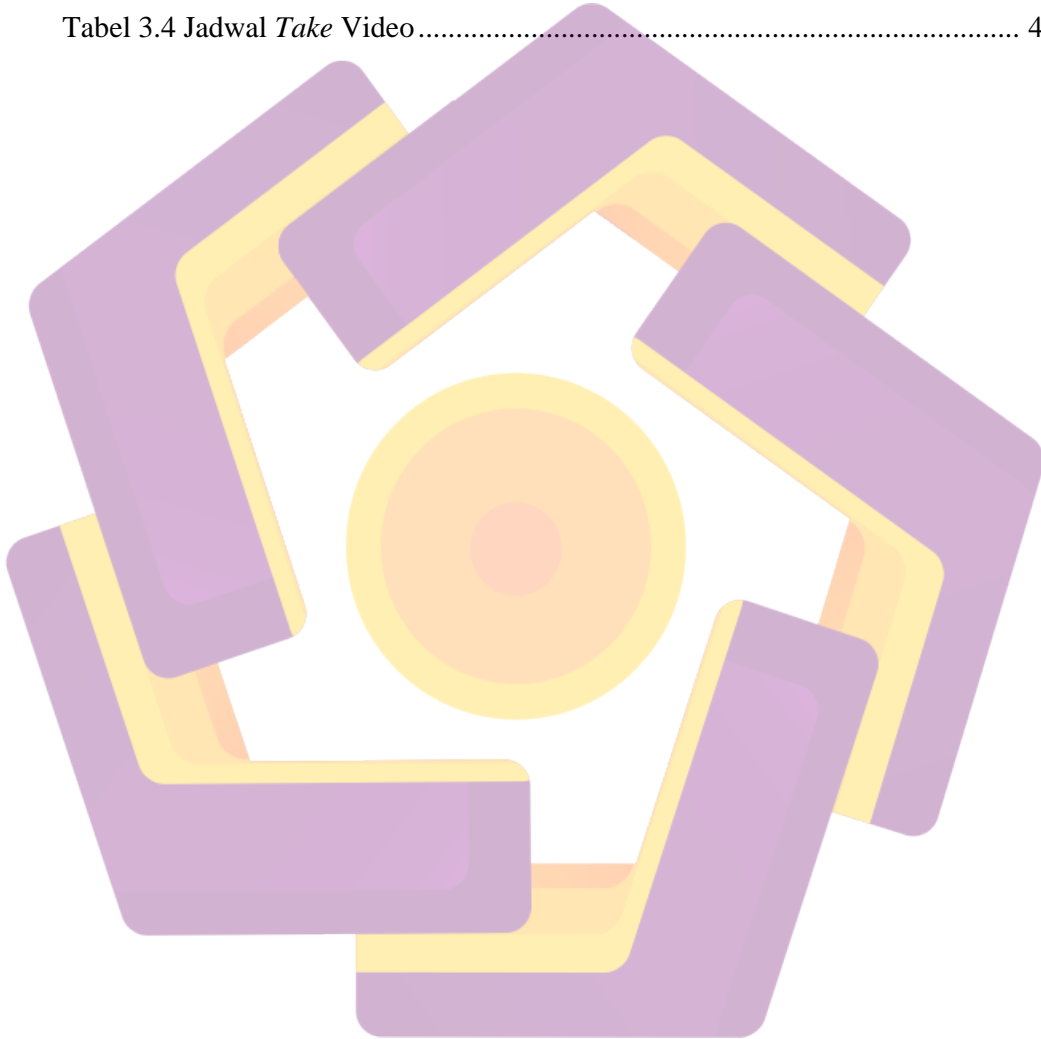
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Persamaan.....	6
2.1.2 Perbedaan.....	6
2.1.3 Persamaan.....	7
2.1.4 Perbedaan.....	7
2.1.5 Persamaan .....	8
2.1.6 Perbedaan .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9

2.2.1	Pengertian Multimedia .....	9
2.2.2	Objek-objek Multimedia.....	10
2.3	Konsep Dasar Iklan .....	11
2.3.1	Pengertian Periklanan .....	11
2.3.2	Jenis-jenis Iklan .....	11
2.3.3	Tujuan Iklan.....	12
2.4	Strategi Merancang Iklan .....	15
2.4.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran .....	15
2.4.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan Posisi.....	16
2.4.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk yang Dipasarkan.....	16
2.4.4	Strategi Menetapkan Anggaran Iklan Televisi.....	16
2.4.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	17
2.4.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan.....	17
2.4.7	Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Iklan .....	17
2.4.8	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard.....	17
2.4.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	23
2.5	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	24
2.5.1	Adobe Premiere Pro CS6.....	24
2.5.2	Adobe After Effect CS6.....	25
2.5.3	Adobe Photoshop CS6.....	25
2.5.4	Adobe Audition CS6 .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>28</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Gambaran Umum We Stay.....	28
3.1.2	Visi dan Misi We Stay.....	29
3.1.3	Logo We Stay .....	29
3.1.4	Manajemen Lembaga .....	30
3.1.5	Program dan Rencana Strategis Lembaga.....	31
3.2	Analisis .....	31
3.2.1	Definisi Analisis Sistem .....	31
3.2.2	Analisis SWOT Iklan Televisi.....	32

3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
3.2.4	Analisis Biaya.....	37
3.3	Perancangan Iklan .....	37
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan .....	37
3.3.2	Rancangan Naskah Iklan .....	38
3.3.3	Rancangan <i>Storyboard</i> .....	40
3.3.4	Kru .....	45
3.3.5	Jadwal Take Video .....	45
3.4	Media Penyimpanan Iklan.....	45
3.4.1	Jangkauan Media .....	45
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Implementasi .....	48
4.2	Produksi.....	48
4.2.1	Desain Gambar .....	48
4.2.2	Editing Animasi.....	55
4.2.3	<i>Checking</i> .....	60
4.3	Pasca Produksi.....	60
4.3.1	Final Editing .....	60
4.3.2	Uji Kelayakan.....	65
<b>BAB V.....</b>		<b>66</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

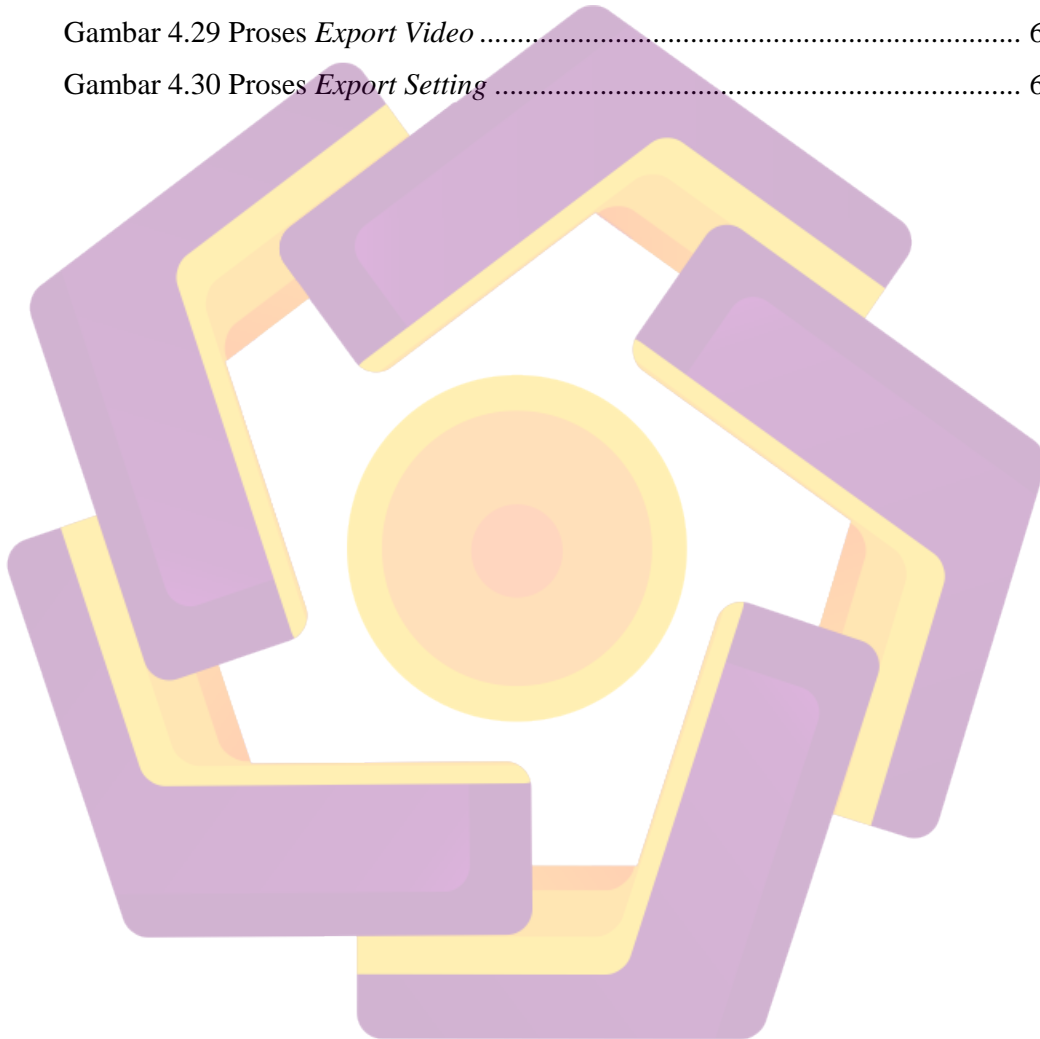
Tabel 3.1 SWOT Analisis Pada We Stay.....	34
Tabel 3.2 Biaya Produksi Pada We Stay.....	37
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i> .....	40
Tabel 3.4 Jadwal <i>Take Video</i> .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Premiere Pro CS6 .....	24
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS6 .....	25
Gambar 2.3 Adobe Photoshop CS6 .....	26
Gambar 2.4 Adobe Audition CS6 .....	27
Gambar 3.1 logo We Stay .....	29
Gambar 4.1 Mengatur Ukuran .....	49
Gambar 4.2 <i>Ellipse Tool</i> .....	49
Gambar 4.3 <i>Duplicate Ellipse Tool</i> .....	50
Gambar 4.4 Menggabungkan <i>Ellipse Tool</i> .....	50
Gambar 4.5 Menambahkan <i>Rectangle Tool</i> .....	51
Gambar 4.6 <i>Merge Layer</i> .....	51
Gambar 4.7 Menghilangkan Area Putih.....	52
Gambar 4.8 Hasil <i>Magic Eraser Tool</i> .....	52
Gambar 4.9 Penggabungan <i>Rounded Rectangle Tool</i> Dan <i>Ellipse Tool</i> .....	53
Gambar 4.10 <i>Magic Eraser Tool</i> .....	53
Gambar 4.11 hasil <i>Magic Eraser Tool</i> .....	54
Gambar 4.12 <i>Line Tool</i> .....	54
Gambar 4.13 Hasil <i>Desain Tittle</i> .....	55
Gambar 4.14 <i>New Project</i> .....	56
Gambar 4.15 <i>New Composition</i> .....	56
Gambar 4.16 <i>Composition Setting</i> .....	56
Gambar 4.17 <i>File Import</i> .....	57
Gambar 4.18 <i>Select File</i> .....	57
Gambar 4.19 <i>Opacity</i> .....	58
Gambar 4.20 <i>Transition</i> .....	59
Gambar 4.21 <i>Position</i> .....	59
Gambar 4.22 <i>Checking</i> .....	60
Gambar 4.23 <i>New Sequence</i> .....	61

Gambar 4.24 <i>Import File Adobe Premiere Pro</i> .....	61
Gambar 4.25 Penyusunan File video .....	62
Gambar 4.26 Penyusunan <i>Backsound</i> .....	63
Gambar 4.27 Penyusunan <i>Sound Effect</i> .....	63
Gambar 4.28 Penyusunan <i>Voice Over</i> .....	64
Gambar 4.29 Proses <i>Export Video</i> .....	65
Gambar 4.30 Proses <i>Export Setting</i> .....	65



## INTISARI

Pembuatan iklan televisi ini bertujuan untuk mempublikasikan Westay , salah satu jasa penyedia penginapan yang berada di Yogyakarta. Meningkatkan baik kualitas promosi standar Westay dan juga efektivitas dalam mencapai target pemasaran. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Oleh karena itu pesan yang disampaikan sangat menarik perhatian penonton. Karena sifat yang visual dan merupakan kombinasi warna-warna, suara dan gerakan, maka iklan televisi tampak hidup dan nyata. Kelebihan ini tidak dimiliki oleh media lain.

Westay mengalami kesulitan dalam promosi karena hanya menggunakan web sebagai media promosi. Kelemahan pada web ialah memerlukan biaya untuk hosting dan keterbatasan data. Oleh karena itu orang - orang merasa bosan dan promosi tersebut terasa sia-sia, maka kendala tersebut diatasi dengan membuat Iklan televisi sebagai media promosi yang akan ditayangkan di televisi, karena manusia lebih cepat dalam mencerna suatu gambar dan suara dibandingkan dengan membaca.

Maka dari itu diharapkan iklan televisi Westay ini dapat diterapkan dalam meningkatkan jumlah tamu yang datang, dan juga dalam meningkatkan keuntungan dari pihak Westay .

**Kata Kunci :** Westay, iklan, penginapan.

## **ABSTRACT**

*The making of television advertising aims to publish Westay, one of the service providers of lodging in Yogyakarta. Improve the quality of both the standard promotion Westay and also its effectiveness in reaching the target marketing. This is because television advertising has special characteristics that is a combination of image, sound and motion. Therefore, the message conveyed is very attracted the attention of the audience. Due to the nature of the visual and a combination of colours, sounds and movement, then the commercials seem vivid and real. These advantages not possessed by other media.*

*Westay in the promotion are having trouble because just using the web as a medium of promotion. Weakness in the web is the cost for hosting and data limitations. Therefore people feel tired and the promotion seemed futile, then these constraints be overcome by making television advertising as a promotional medium that will be aired on television, because humans are faster in the digest a picture and sound than reading.*

*Therefore expected television advertising Westay this can be applied in increasing the number of guests coming, and also in increasing the advantage of parties WeStay.*

**Keywords :** *Westay, lodging, advertising*