

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan We Stay dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Perancangan iklan ini melewati konsep, naskah, storyboard dengan tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Hasil format file berupa AVI.
3. Iklan We Stay akan ditayangkan di RBTv.
4. Menerapkan livenesshoot dan efek visual pada iklan We Stay.
5. Iklan di buat dengan jangka waktu selama 1 bulan.

5.2 Saran

1. Konsep yang dibuat harus lebih matang, kreatif dan menarik.
2. Menggunakan narator dengan suara yang lebih jelas dan sesuai dengan video, agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.
3. Lebih teliti dalam menentukan layout serta pengaturan cahaya dalam pengambilan gambar.