

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Media promosi saat ini menjadi garda terdepan untuk melakukan pemasaran, dengan adanya teknologi yang semakin berkembang maka dapat mempermudah siapa saja untuk mempromosikan produk yang ingin di pasarkan. Salah satu contoh perusahaan yang perlu menggunakan media promosi adalah Westay. Westay merupakan salah satu tempat penginapan yang berada di Yogyakarta. Seiring dengan kemajuan teknologi maka perlu dibuat media promosi untuk mempermudah Westay dalam memasarkan produknya.

Saat ini promosi yang dilakukan Westay yaitu dengan menggunakan media Internet (WEB). Permasalahan yang ada pada Westay adalah kurangnya kepercayaan konsumen dikarenakan banyaknya penipuan yang sering terjadi, seperti gambar yang ditampilkan pada website tidak sesuai dengan yang asli, dari permasalahan tersebut maka perlu dibuat media promosi untuk meyakinkan konsumen dan mempermudah Westay dalam memasarkan produknya.

Seiring dengan berkembangnya dunia usaha, suatu perusahaan harus dapat menciptakan suatu inovasi agar dapat terus berkembang memasarkan produk yang dimilikinya, untuk melengkapi media promosi yang ada maka dibuatlah iklan televisi untuk memperluas informasi. Iklan ini nantinya akan berisi tentang sebuah cerita yang mengacu pada tagline dari Westay. Iklan ini akan dibuat menarik dan mudah dipahami, agar konsumen dapat mengingat pesan yang disampaikan.

Diharapkan dengan adanya iklan televisi ini dapat menarik minat konsumen. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Westay Sebagai Media Promosi”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan di atas maka penyusun merumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana membuat Iklan Televisi Westay Sebagai Media Promosi?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Perlu dibuat suatu batasan masalah untuk menganalisis penelitian ini agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan dapat dicari pemecahan masalah yang optimal. Adapun batasan masalah tersebut di antaranya:

1. Iklan ini berdurasi 1 menit.
2. Iklan ini direkam dengan kamera Canon EOS 600D.
3. Iklan berisi produk yang ada di Westay.
4. Teknik yang digunakan adalah *liveshoot* dan *Visual effect*.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat iklan Westay sebagai media promosi yang akan ditayangkan di Stasiun TV Lokal.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian yang penulis lakukan antara lain adalah

#### **1. Manfaat bagi penulis**

Peneliti dapat mengetahui perkembangan promosi sebagai referensi pembuatan iklan televisi Westay dan mengimplementasikan ilmu yang di dapat di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### **2. Manfaat bagi mahasiswa**

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dalam membuat iklan televisi.

#### **3. Manfaat bagi perusahaan**

Dapat membantu mempromosikan produk Westay kepada konsumen.

#### **4. Manfaat bagi masyarakat luas**

Memberikan informasi mengenai Westay.

#### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dapat dilakukan dengan pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan sebagai berikut :

##### **1. Wawancara ( interview )**

Wawancara yaitu mengadakan Tanya jawab langsung kepada owner yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Westay untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

## 2. Pengamat langsung ( Observasi )

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara pengamatan secara langsung terhadap Westay.

## 3. Metode dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen pada Westay.

## 4. Metode kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan menggunakan buku sebagai bahan referensi.

### 1.5.2 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan video iklan komersial untuk media promosi, antara lain konsep dasar iklan, konsep dasar *software* yang digunakan.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan diuraikan tentang analisis dan perancangan iklan secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang hal-hal yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoreksian iklan, dan hasil implementasi dari iklan yang sudah dibuat.

#### **BAB V PENUTUP**

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dan saran untuk perbaikan dari proses pembuatan video iklan komersial.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

