

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video promosi ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Video promosi ini telah di upload di akun Instagram PMII Amikom.
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang diberikan kepada mahasiswa Angkatan 2019-2020, hasil keseluruhan video termasuk dalam kategori "Baik". Salah satunya untuk kemenarikan videonya dengan bukti 13 responden menjawab sangat menarik, 14 responden menjawab menarik dan 9 responden menjawab cukup menarik dari total 36 responden. Sedangkan untuk pertanyaan kelengkapan informasi yang dibuktikan dengan 1 responden menjawab "Sangat lengkap", 22 responden menjawab "Lengkap", 12 responden menjawab "Cukup lengkap" dan 1 responden menjawab "Tidak lengkap".
3. Setelah hasil *video* promosi diunggah di media sosial *Instagram* melalui fitur *Instagram TV*, dalam waktu 1 bulan setelah upload video telah menambah 22 followers, lebih banyak dari pada periode bulan sebelumnya yang hanya menambah 5 followers saja. Video yang diunggah mendapatkan 183 *views*.

### 5.2 Saran

Pada penelitian ini tentunya masih terdapat kekurangan yang dapat

dikembangkan dan disempurnakan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan pengembangan video promosi tersebut yaitu:

1. Video promosi PMII Amikom yang menggunakan teknik motion graphic 2D ini bisa dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D.
2. Diharapkan video seperti ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

