

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas penulis menarik kesimpulan dalam merancang dan memproduksi iklan sebagai media promosi pada OMAH TENTREM adalah sebagai berikut :

1. Telah dibuat sebuah iklan sebagai media promosi pada Omah Tentrem. Proses editing iklan ini menggunakan software Autodeks 3ds max untuk pembuatan animasi 3D. Adobe After Effect untuk menggabungkan object 3D kedalam video dan mensensor video yang tidak layak ditiru, Adobe Soundbooth untuk pemotongan backsound, Adobe Premiere Pro untuk penggabungan Video dan Format Factory untuk memperkecil ukuran video.
2. Iklan Omah Tentrem menggunakan penggabungan animasi 3D dan live shoot.
3. Perancangan ide cerita, naskah, storyboard saat proses pra produksi sangat penting untuk acuan dalam proses produksi dan pasca produksi.
4. Saat rendering video, file hasil editingnya sangat besar. Untuk itu perlu diperkecil ukuran video tersebut menggunakan Format Factory.
5. Pengujian *alpha testing* yang dilakukan pada iklan sebelum televisi ditayangkan sangatlah penting.

5.2 Saran

Beberapa hal untuk pengembangan peneliti selanjutnya, antara lain :

1. Video iklan agar lebih diperpendek.

2. Diharapkan untuk pengembangan iklan ini, animasi lebih diperbanyak.
3. Perlu diperhatikan saat Terapis melakukan terapi agar penyampaian materi terdengar jelas oleh penikmat iklan.

