

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV  
HOTEL GRAND TJOKRO YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh

**Adhitya Cahya Purnama Al Anshori**

**10.02.7851**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV  
HOTEL GRAND TJOKRO YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



Disusun oleh :

**Adhitya Cahya Purnama Al Anshori**

**10.02.7851**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

## **PERSETUJUAN**

### **TUGAS AKHIR**

#### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV HOTEL GRAND TJOKRO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adhitya Cahya Purnama Al Anshori**

**10.02.7851**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 24 November 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV  
HOTEL GRAND TJOKRO YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Adhitya Cahya Purnama Al Anshori**

**10.02.7851**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 6 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Yuli Astuti, M.Kom

NIK. 190302146

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215



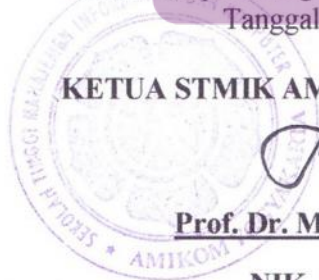
Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 11 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juni 2015



Adhitya Cahya Purnama A.A

NIM. 10.02.7851

## MOTTO

- Berkaryalah dengan hati, niscaya karya itu bermanfaat bagi orang lain.
- Keluarlah dari titik nyaman dari hidup anda, maka anda akan sukses.
- *I'll do my best for everything.*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, anugerah serta ridho-Nya telah memberikan kesempatan, kelancaran dan kemudahan hingga saya akhirnya bisa menyelesaikan studi program Diploma III (D3) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

- Ibuku tercinta. Terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan, restu serta dukungan yang setiap hari mengiringi langkah anakmu.
- Keluarga besarku, Eyang, Om Yusuf, Tante Yani dan adek-adekku makasih supportnya selama ini.
- Calon Istriku, Winda makasih ya do'a dan supportnya. I love U so much.
- Bapak dan Ibu dosen serta staff STMIK AMIKOM Yogyakarta, terima kasih atas segala ilmu yang telah di berikan dan semoga ilmu ini dapat bermanfaat untuk masa depanku kelak.
- Swastiko Adhi, matur nuwun waktunya buat bantu shotting, dan makasih ilmu editingnya.
- Aden, Lisna, Andre dan Zeni yang slalu memberikan supportnya.
- Mas Yusuf (GriyaCreative), Matur nuwun alat-alat shottingnya.
- Para talent iklan Grand Tjokro: Mahmud, Rara, Rahel, dan Ancy. Makasih banget udah mau bantuin aku.
- Rheza Firmansyah (Plompong), matur nuwun pinjaman laptopnya
- Hotel Grand Tjokro Yogyakarta, terima kasih sudah diijinkan melakukan penelitian disana.
- Indah Purnamasari dan Fabiola Carla Puspita (PR Grand Tjokro Yogyakarta) makasih bantuannya selama di Grand Tjokro.
- Dan semua Keluarga, Sahabat dan Teman-teman gk bisa disebutin satu per satu, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

*-Adhitya-*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-NYA penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Hotel Grand Tjokro Yogyakarta”**.

Tugas Akhir ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada jenjang pendidikan Ahli Madya (D3) Jurusan Manajemen Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulisan Tugas Akhir ini dapat dilaksanakan dengan lancar atas bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan Rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca serta pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Krisnawati S.Si, M.T selaku Kepala Jurusan Manajemen Informatika.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Keluarga besar dirumah atas doa dan dukungannya.
5. Teman – teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Akhirnya penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi siapa saja. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang komunikatif dari semua pihak untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 05 Maret 2015



Penyusun



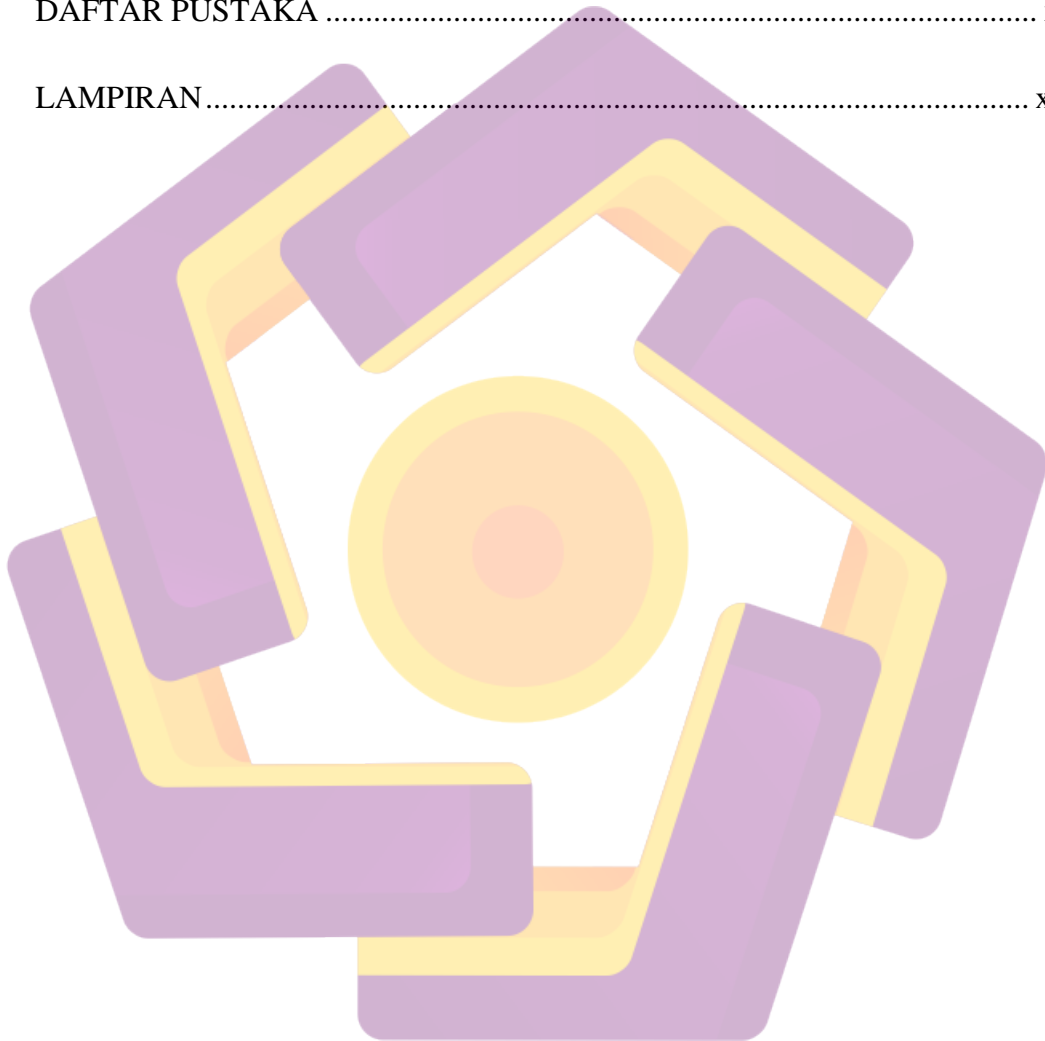
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	1
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1 Bagi Penulis.....	3
1.5.2 Bagi Pihak Hotel <i>Grand Tjokro</i> Yogyakarta.....	3
1.5.3 Bagi Pengembang/ Developer.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1 Metode Observasi.....	4
1.6.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.3 Metode Kepustakaan.....	4
1.6.4 Metode Kepustakaan.....	5
1.7 Struktur Penulisan Laporan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Dasar Teori .....	7
2.1.1 Gambaran Umum Tentang Iklan.....	7
2.1.2 Definisi Iklan.....	8
2.1.3 Unsur-unsur Iklan.....	9

2.1.4 Tujuan Periklanan .....	10
2.1.5 Manfaat Iklan .....	11
2.1.6 Jenis-jenis Iklan.....	11
2.1.7 Perencanaan dan Produksi Iklan Televisi.....	12
2.2 Multimedia .....	14
2.2.1 Gambaran Umum Tentang Multimedia .....	14
2.2.2 Definisi Multimedia .....	14
2.2.3 Perkembangan Multimedia .....	15
2.2.4 Objek-Objek Multimedia .....	15
2.2.5 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard.....	17
2.3 Motion Tracking.....	18
2.4 Standart Video Boardcast.....	19
2.4.1 NTSC (National Television Standards Committee).....	19
2.4.2 PAL (Phase Alternate Line) .....	19
2.4.3 SECAM (Sequential Colour and Memory Sistem) .....	19
2.4.4 HDTV ( <i>High Definition TV</i> ) .....	20
2.5 Format File .....	20
2.6 Metode Pengumpulan Data .....	21
2.6.1 Wawancara .....	22
2.6.2 Observasi.....	22
2.6.2.1 Macam-Macam Observasi .....	23
2.7 Spesifikasi Perangkat Lunak Multimedia yang Digunakan .....	23
2.7.1 Adobe Premier Pro CS6 .....	23
2.7.2 Adobe Audition CS6 .....	24
2.7.3 Adobe Photoshop CS6.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM .....	27
3.1 Sejarah dan Perkembangan Hotel Grand Tjokro Yogyakarta .....	27
3.1.1 Sejarah Berdirinya Hotel Grand Tjokro .....	27
3.1.2 Visi dan Misi .....	29
3.1.3 Legalitas .....	31

3.1.3.1 Surat Ijin Usaha Kepariwisata (SIUK).....	31
3.1.3.2 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	31
3.1.4 Fasilitas-Fasilitas di Hotel Grand Tjokro .....	32
3.1.5 Kegiatan Promosi Hotel Grand Tjokro Yogyakarta .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Proses Pembuatan Iklan Hotel Grand Tjokro Yogyakarta sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia.....	41
4.2 Manajemen SDM (Sumber Daya Manusia) .....	42
4.3 Standarts Broadcast .....	43
4.3.1 ATSC.....	43
4.3.2 NTSC.....	43
4.3.3 PAL .....	43
4.3.4 SECAM .....	44
4.4 Memproduksi Sistem Multimedia.....	44
4.4.1 Tahap Pra-Produksi .....	44
4.4.1.1 Teknik Pengambilan Gambar .....	45
4.4.1.2 Naskah Iklan Hotel Grand Tjokro Yogyakarta .....	48
4.4.1.3 Storyboard.....	50
4.4.2 Tahap Produksi .....	50
4.4.2.1 Kamera yang digunakan untuk Pengambilan Video.....	51
4.4.2.2 Lensa yang digunakan untuk Pengambilan Video.....	51
4.4.3 Tahap Pasca Produksi .....	52
4.4.3.1 Pemindahan Data dan Pengolahan Gambar (Capturing dan Editing).....	53
4.4.3.2 Editing.....	53
4.4.3.3 Membuat Proyek Baru .....	54
4.4.3.4 Pembuatan Efek Motion Tracking .....	58
4.5 Penayangan dan Rincian Biaya Produksi.....	61
4.5.2 Daftar Biaya Pemasangan Iklan di RBTv .....	61
4.5.2 Bukti Penayangan .....	61

4.5.3 Rincian Biaya Produksi .....	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	xvii
LAMPIRAN.....	xviii

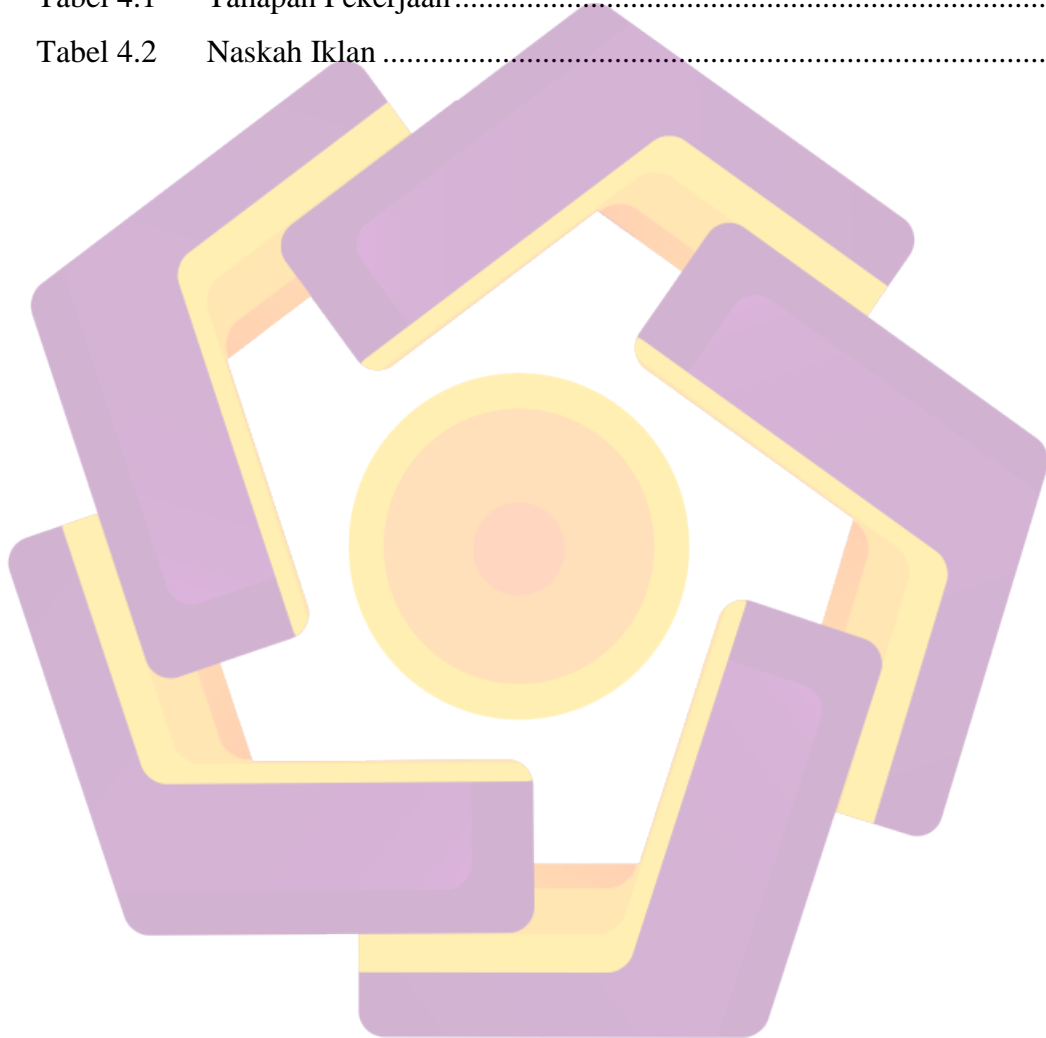


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tiga Tahap Produksi Iklan .....	13
Gambar 2.2	Lima Elemen Multimedia .....	16
Gambar 2.3	Adobe Premier Pro CS6 .....	24
Gambar 2.4	Adobe Photoshop CS6 .....	26
Gambar 3.1	Tjokro Restaurant .....	32
Gambar 3.2	Batik Lounge .....	32
Gambar 3.3	Fitness Center .....	33
Gambar 3.4	Swimming Pool .....	33
Gambar 3.5	Meeting Room .....	34
Gambar 3.6	Borobudur Ballroom .....	35
Gambar 3.7	Spa Room .....	36
Gambar 3.8	Junior Suite Room .....	36
Gambar 3.9	Rheneo Karaoke .....	37
Gambar 3.10	Rheneo Skylounge .....	38
Gambar 4.1	Canon EOS 600D .....	51
Gambar 4.2	<i>Drive Memory Card</i> pada <i>Windows Explorer</i> .....	53
Gambar 4.3	Tiga Pilihan pada Tampilan Awal Premiere Pro .....	54
Gambar 4.4	Tampilan <i>Form New Project</i> .....	54
Gambar 4.5	<i>Mendrag File Opening</i> dari Jendela <i>Project</i> ke <i>Timeline</i> .....	55
Gambar 4.6	Menjalankan video .....	56
Gambar 4.7	Menjalankan Gabungan Video .....	56
Gambar 4.8	<i>Razor Tool</i> .....	57
Gambar 4.9	Mencari <i>Razor Tooldi Tool Bar</i> .....	57
Gambar 4.10	Pemilihan video untuk <i>motion tracking</i> .....	58
Gambar 4.11	Penentuan bahan untuk efek <i>motion tracking</i> .....	59
Gambar 4.12	Pengaturan <i>Opacity</i> dan <i>Scale</i> .....	59
Gambar 4.13	Penggunaan <i>toggle animation</i> pada jendela <i>effect control</i> .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Nama dan Spesifikasi <i>Meeting room</i> .....	34
Tabel 3.2	Kelas dan Spesifikasi Kamar .....	37
Tabel 4.1	Tahapan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.2	Naskah Iklan .....	41





## INTISARI

Multimedia yang berkembang saat ini telah menjadi suatu kebutuhan penting bagi masyarakat sehari-hari. Karena multimedia memberikan hiburan dan informasi bagi masyarakat. Dalam kasus ini akan dibahas mengenai iklan komersial berbasis multimedia.

Iklan merupakan salah satu cara untuk menyampaikan informasi yang moderen dan efektif karena mudah dipahami. Iklan komersial tersebut dibuat bertujuan untuk menarik minat masyarakat dari semua kalangan agar dapat menjadi konsumen ataupun pelanggan dari objek (produk barang/ jasa) yang di iklankan.

Software yang dipakai dalam pembuatan Iklan Komersial ini yaitu *Adobe After Effect*, dengan software pendukung lainnya, *Adobe Photoshop CS6* untuk mengolah gambar. Sedangkan software yang digunakan untuk menggabungkan beberapa file dari beberapa software pendukung tadi, nantinya dijadikan satu atau digabungkan didalam program *Adobe Premier CS6*.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan, Adobe

## **ABSTRACT**

*Today's, Multimedia is become a necessity for every day's life. Because multimedia provides entertainment and information for the community. This case will discuss on multimedia based commercial advertisements.*

*Advertising is an effective and modern way to extend the information as it is easy to understand. The commercial advertisement was made in order to attract all people from all circles to be the customer of the advertised objects.*

*Software used in the manufacture of this Commercial Ads are Adobe After Effects, with other supporting software, Adobe Photoshop CS6 to process the image. While the software used to combined several files will be united in one program, Adobe Premiere CS6.*

*Keyword : Multimedia, Advertising, Adobe*